



| خلال توقيع مذكرة التفاهم بين الجامعات الثلاث

«AMA» الدولية تبرم اتفاقية تعاون مع جامعتين بفرنسا



أوساط التعليم الفرنسي، وشمل برنامج زيارة الوفد الفرنسي، إضافة إلى توقيع المذكرة التقاء الوفد بإدارة العليا للجامعة والاجتماع مع عمداء كليات الهندسة وإدارة الأعمال وعلوم الحاسوب والدراسات العامة لمناقشة البرامج المتاحة للتبادل وأفضل السبل لضمان نجاح التعاون الأكاديمي بين الجامعتين. وحضر حفل توقيع مذكرة التفاهم بين الجامعتين عدد من مسؤولي الجامعة والسفارة الفرنسية في البحرين، وتولى البروفيسور نبيل القاضي بروفست جامعة AMA التوقيع على مذكرة التفاهم نيابة عن الجامعة في احتفال أقامته الجامعة في مبنى الجامعة بسلماباد مؤخرًا.

الجامعات/الكليات الخاصة في فرنسا، كما إنهما معتمدتان من قبل وزارة التعليم العالي الفرنسي. وتدور الاتفاقية حول تعاون الجامعتين الفرنسيين مع جامعة AMA الدولية في عدة مجالات من بينها تبادل البرامج الأكاديمية في مجال الهندسة وإدارة الأعمال، إضافة إلى تبادل الطلبة وأعضاء الهيئات الأكاديمية في هذين المجالين، علاوة على إجراء بحوث مشتركة والاستفادة من الخبرات المتاحة لدى الطرفين. يذكر أن هذه الجامعة تعتبر الوحيدة الخاصة بفرنسا التي نالت منحة مخصصة للبحوث من الحكومة الفرنسية ما يؤكد على مكانة هذه الجامعة في

يزور جامعة AMA الدولية في البحرين وفد مكون من مديرة البرامج، لمياء رواني ومديرة العلاقات الخارجية جولي بيدل من جامعتي ECE Paris وجامعة EIFFEL-IT بفرنسا لتوقيع مذكرة تعاون لتبادل البرامج الأكاديمية. وتتخصص الجامعة الأولى في دراسات الهندسة وهي معتمدة من قبل مؤسسة CTI الفرنسية للاعتمادية والتراخيص في مجال دراسات الهندسة وتعادل في مكانتها مؤسسة ABET الأمريكية المشهورة. أما الجامعة الأخرى فهي جامعة تتبع نفس المنظومة التعليمية وهي كلية/جامعة EIFFEL-IT وتعني بدراسات إدارة الأعمال، وهما تعتبران من كبار

«السيارات الأوروبية» تقدّم حملة السلامة على الطرق في «بوليتكنك البحرين»

تعاونت شركة السيارات الأوروبية -الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في البحرين- مع إدارة المرور للتباحث مع طلاب مؤسسة بوليتكنك البحرين لتبسيط الضوء على وضع القيادة غير الآمنة وعدم ربط حزام الأمان عبر سلسلة من الأفلام والعروض الملفتة. وأفادت إدارة المرور أنّ المواطنين البحرينيين يشكلون 59% من ضحايا حوادث السير. وتشير الأرقام إلى أنّ 77% من جميع السائقين على طرق البحرين لا يستخدمون أحزمة الأمان.

وقال مدير عام شركة السيارات الأوروبية، بول بيتس إن إرشاد الشباب من اليوم سيساعد على تجنب العواقب في المستقبل.

وأضاف قائلاً: «من الضروري أن نبذل المزيد من الجهود لتغيير عقلية الشباب حيال السلامة على الطرق. وبذلك نضمن أن أجيال المستقبل تتسم بموقف إيجابي أكثر تجاه قيود السلامة وتقدر أهميتها في حال وقوع حادث». وضمن زيارة شركة السيارات الأوروبية إلى حرم بوليتكنك البحرين، أجرى الوكيل الحصري مسحا شمل 300 طالب تراوحت أعمارهم بين 18-24 عاماً بغية فهم مواقفهم تجاه السلامة على الطرق.

وبيّنت الأرقام أنّ 32% من المقيمين اعترفوا بأنهم لا يستخدمون أحزمة الأمان، مقابل 39% يستخدمونها. وأقرّ 29% من الطلاب أنّهم يستخدمونها أحياناً فقط.

وقالت مديرة الشؤون الإعلامية في مجموعة BMW الشرق الأوسط، ليان بلانكنبرغ: «لا تقع مسؤولية نشر التوعية حول السلامة على الطرق على عاتق الحكومة فحسب، بل لكل دور يؤديه».

وأضافت: «وبحسب نتائج هذا المسح، من الواضح أن في البحرين مشكلة تتطلب حل. فلا يقرّ الطلاب أنهم غير مهتمين بسلامتهم فحسب، بل يظهرون عدم اكتراث تجاه سلامة الركاب أيضاً».

وقال القائم بأعمال الرئيس التنفيذي لـ«بوليتكنك البحرين، د. محمد العسيري: «معظم الطلاب يقودون سياراتهم الخاصة إلى حرم الجامعة كل يوم، وهذا يعرّضهم للخطر أحياناً في حال عدم الالتزام بقوانين السير. لطالما كانت سلامة الطلاب من أولى أولوياتنا، وقد خصصنا قسماً مستقلاً في الجامعة يسعى دائماً إلى تلبية معايير الصحة والسلامة هنا في الجامعة».

يشار إلى أنّ الدراسات حول العالم أثبتت أنّ أحزمة الأمان تنقذ الأرواح وتساعد على خفض احتمالات الإصابة في حوادث السيارات حتى 50% بحسب منظمة الصحة العالمية.

يذكر أنّ حملة «تبقظ، تحيا» أطلقتها مجموعة BMW في الإمارات عام 2010 مع تركيز على توعية عامة الشعب حول أهمية استخدام قيود الأمان المناسبة عند التنقل بالسيارة، ولاسيما للأطفال.

وحققت هذه الحملة نجاحاً مدياً مع توزيع أكثر من 9 آلاف مقعد لتعزيز سلامة الأطفال على أولياء الأمور عبر فعاليات نشر التوعية والشراكات الاستراتيجية في دبي، أبوظبي، عمان، الكويت، المملكة العربية السعودية والأردن. وستكون البحرين الدولة السادسة التي تطلق الحملة.



| المشاركون في الدورة التدريبية

«بنك التنمية» يختتم دورة برنامج «بتلكو لرواد الأعمال»

البحرين للتنمية سواء في ما يتعلق بالخدمات الفنية أو الاستشارية أو التمويلية لاسيما الأفكار المتميزة منها وهو ما يهدف إليه هذا البرنامج عبر تزويد المشاركين بالمفاتيح والمبادئ الأساسية لمزاولة ريادة الأعمال.

يذكر أنه تم طرح «برنامج بتلكو لرواد الأعمال» من قبل فريق شباب بتلكو للتسويق وهو عبارة عن دورة تدريبية مدتها 5 أيام تعقد أيام السبت فقط، ويقوم خلالها فريق استشارات الأعمال ببنك البحرين للتنمية و6 رواد أعمال بحرينيين ممن نجحوا في مجال ريادة الأعمال بإلقاء محاضرات تفاعلية وعمل جلسات تدريبية تغطي العديد من المجالات في مجال ريادة الأعمال.

بعضها المختلفة مثل دراسة السوق وتوفير مستلزمات المشروع وتحديد طبيعة المنتج أو الخدمة، وإدارة الموارد المالية للمشروع أيضاً. من جهة أخرى تم خلال الدورة استعراض تجارب عدد من رواد الأعمال البحرينيين الناجحين في عدد من المجالات بهدف اطلاع المتدربين على تجارب واقعية عبر التقائهم مباشرة بهؤلاء الرواد من أجل الاستفادة من أساليبهم وخبراتهم في هذا المجال.

وشددت مديرة وحدة استشارات الأعمال بمجموعة بنك البحرين للتنمية، أريج الشكر على أهمية برنامج بتلكو لرواد الأعمال في تحفيز واستثمار طاقات الشباب وتحويل أفكارهم إلى مشاريع تجارية من خلال دعم «بتلكو» ومجموعة بنك

اختتمت مجموعة بنك البحرين للتنمية السبت الماضي الدورة التدريبية الأولى لبرنامج «بتلكو لرواد الأعمال» والذي شارك فيه 36 متدرباً ومتدربة من الجنسين على مدى 5 أيام بمركز تنمية قدرات المرأة البحرينية «ريادات» في منطقة عالي.

وقد قدّم الدورة التدريبية المتخصصة في كيفية تأسيس المشاريع ومزاولة ريادة الأعمال فريق العمل بوحدة استشارات الأعمال ببنك البحرين للتنمية.

وتضمنت الدورة أساسيات تأسيس المشاريع والمتطلبات التنظيمية والقانونية التي تتطلبها هذه العملية، إضافة إلى كيفية تحديد فرص المشروع وتطوير الفكرة واعداد خطة العمل

«ترافكو» تكرم موظف الشهر المثالي



| يكرم ياسر عبدالله Sridhar |

اختارت مجموعة «ترافكو» موظف الشهر المثالي ياسر عبدالله أحمد حسني من قسم المبيعات، حيث تم تكريمه تماشياً مع سياسة الشركة وأهدافها المرسومة في تحفيز وتطوير موظفيها إلى أفضل الدرجات والوظائف وجعلهم موظفين مثاليين ومن أجل أن يبرز كل موظف ما لديه من مواهب وقدرات عملية تنعكس على أداء الشركة عامة.

وتم تكريم الموظف من قبل المدير العام Sridhar وبحضور كل من مدير الموارد البشرية حسين بوجيري، ومدير المبيعات عزام مطرجي، حيث تم منح الموظف جائزة نقدية وشهادة تقديرية عرفاناً لمجهوداته، إذ أكد المدير العام أن العنصر البشري ونجاحه في عمله هو الثروة الحقيقية للشركة.