

لولو هايبر ماركت يفوز بجائزة «الخيرية» للشراكة الاجتماعية

التعليم الترفيهي والمعرفة وبناء الشخصية على حد سواء، وذلك من خلال الألعاب والجلسات التفاعلية التي تم تنظيمها واختيارها بعناية. وهذا العام، سيتم تشغيل المخيم الصيفي اعتباراً من 4 من أغسطس وحتى 21 منه بمقر لولو هايبر ماركت الحد.

وعملت لولو هايبر ماركت على تطوير مهارات العمل لدى الشباب الذي ترعاها المؤسسة الخيرية الملكية. وفي العام الماضي، قادت لولو هايبر ماركت مشروع «الغذاء للجميع» الذي أقيم برعاية من المؤسسة الخيرية الملكية وتم عبرها جمع المواد الغذائية الجافة من خلال حملة تبرع تواجدت في منافذ الأسواق التابعة لها، ووزعت موادها الغذائية على المحتاجين من المجتمع المحلي.

سلم رئيس مجلس أمناء المؤسسة الخيرية الملكية سمو الشيخ ناصر بن حمد آل خليفة، إلى المدير الإقليمي لمجموعة لولو هايبر ماركت جويز روابولللا، جائزة المؤسسة الخيرية الملكية لدعمها وشراكتها مع المؤسسة ولشراكتها الاجتماعية مع المجتمع، في حفل حضره الأمين العام للمؤسسة الخيرية الملكية د.مصطفى السيد.

ومنذ العام 2013، عملت لولو هايبر ماركت مع المؤسسة الخيرية الملكية بشكل وثيق من أجل دعم المبادئ التربوية للمؤسسة التي تسعى من خلالها إلى دعم الأيتام، وذلك عبر المخيمات الصيفية التي أنشئت في مباني المجموعة. وقد كانت هذه المخيمات، والتي ترعاها مجموعة لولو، تجمع بين أعلى مستويات



سمو الشيخ ناصر بن حمد آل خليفة يقدم الجائزة للمدير الإقليمي لمجموعة لولو في البحرين

«كريدي مكس» تطلق بطاقة «كاردى» القابلة للتعبئة قريباً



يوسف ميرزا

بنك البحرين والكويت. وتحتوي بطاقة «كاردى» على أفضل أنظمة الحماية حيث لا يمكن استخدام البطاقة إلا بخاصية الرقم السري مع الشريحة الذكية مما يوفر للزبائن سهولة الاستخدام في أي مكان في العالم.

ومن متطلبات الحصول على بطاقة كاردى هي تجاوز العميل سنن الواحد والعشرين عاماً مع إمكانية توفيرها لمن هم أصغر سنناً بشرط موافقة الوالدين أو الوصي وذلك تماشياً مع قوانين ولوائح مصرف البحرين المركزي.

كما أضاف ميرزا أنه بالإضافة إلى الفرع الرئيسي في منطقة السيف، تتواجد خدمات «كريدي مكس» في جميع فروع بنك البحرين والكويت، وكذلك تتجه الشركة إلى التواجد بشكل متواصل بوجود موظفين ذي خبرة وكفاءة عالية في مجال عمليات البطاقات في المجمع المالي لبنك البحرين والكويت الواقع في منطقة الرفاع الغربي لتلبية احتياجات العملاء و تسهيل و تيسير معاملاتهم المالية وسوف يتم الإعلان عن هذا قريباً.

ستطلق «كريدي مكس» الشركة الرائدة في إصدار و قبول البطاقات الائتمانية بطاقة «كاردى» «CARDY» الجديدة وذلك لتلبية جميع رغبات العملاء، حيث تمتلك هذه البطاقة جميع مميزات وخدمات البطاقات الائتمانية التي توفرها «كريدي مكس» كالقدرة على الاستخدام الإلكتروني ونقاط البيع في أكثر من عشرين مليون مؤسسة حول العالم وستمئة وخمسين ألف جهاز صراف آلي حول العالم.

وأفاد في تصريح لصحيفة الوطن الرئيس التنفيذي لكريدي مكس يوسف ميرزا: كريدي مكس دائماً تسعى إلى تلبية احتياجات العملاء حيث يمكن لأي شخص الحصول على بطاقة «كاردى» دون الحاجة إلى تحويل راتب أو فتح حساب في بنك البحرين والكويت شريطة تقديم الحد الأدنى من الوثائق المطلوبة فقط. كما أنه بإمكان العميل «حامل البطاقة» أن يقوم بتحويل المبالغ التي يود استخدامها إلى حساب البطاقة عن طريق خدمة الدفع الإلكتروني (Quick Pay) على موقع كريدي مكس أو عن طريق فروع

«البوليتكنك» تجمع موظفيها وعائلاتهم في غبقة رمضان



مشاركون في الغبقة

نظمت كلية البحرين التقنية (بوليتكنك البحرين) غبقتها الرمضانية السنوية وحفل القرقاعون لجميع منتسبي الكلية وأبنائهم، تحت رعاية وحضور رئيس مجلس الأمناء الشيخ هشام بن عبدالعزيز آل خليفة. وشهد الحفل حضور القائم بأعمال الرئيس التنفيذي الدكتور محمد إبراهيم العسيري، ومديرو الإدارات والعمداء وعدد من الإعلاميين، إضافة إلى حشد من الموظفين وعائلاتهم.

تضمن الحفل العديد من الفقرات الترفيهية للأطفال والكبار، إضافة إلى المسابقات والسحب على الجوائز من تقديم المتميز عمران العرادي. وقد أحييت الحفل فرقة شعبية أمتعت الحضور بالأناشيد والأهازيج الشعبية والفقرات التراثية الخاصة بالقرقاعون، التي تفاعل معها الجميع كباراً وصغراً، وخصوصاً الأجنبي منهم.

ومن جهته قال الدكتور العسيري: «الغبقة الرمضانية التي تحرص البوليتكنك على إقامتها سنوياً هي فرصة لتعزيز الروابط والقيم الاجتماعية بين الأسرة وبين زملاء العمل والأصدقاء، وطبعاً هي فرصة للخروج من بيئة العمل وجمع جميع منتسبي البوليتكنك كآسرة واحدة وتحت سقف واحد بمختلف جنسياتهم وعاداتهم في جو عائلي وترفيهي ملؤه الفرح والسرور والبهجة، بما يعزز من روح الفريق الواحد ويعود بالنفع على الأداء الوظيفي لكل منهم».

وتقدم الدكتور العسيري بجزيل الشكر إلى الرعاة الذين ساهموا بالجوائز



بما في ذلك مجموعة بن هندي، وفندق سوفيتيل وفندق هاني الملكي، كما وتوجه بالشكر لمنظمي الحفل وللحضور، متمنياً للجميع صوماً مقبولاً، داعياً الله عز وجل أن يعيد شهر رمضان المبارك على الجميع بالخير والصحة والبركة.

«دلمونيا» تفوز بوسام عالمي لبناء العلامة التجارية

والتي ستكلف حوالي 1.6 مليار دولار أمريكي فقد بدأ العمل فيها في أوائل عام 2013، ومنذ ذلك الحين حصلت المشاريع السكنية الثلاثة التي تم إطلاقها في دلمونيا على أعلى نسب مبيعات. هذا وقد أدى التزام دلمونيا بالتميز والتفوق إلى جعلها موقعاً جذاباً للبحرانيين والوافدين على حد سواء. كما أنه من المتوقع أن تكون جزيرة دلمونيا إحدى المساهمات الكبرى في تطوير البنية التحتية الاجتماعية والسياحية في مملكة البحرين. والجدير بالذكر أن التصميم الاستراتيجي والإبداعي للعلامة التجارية للمشروع والذي قامت به وكالة يونيسونو، وهي واحدة من أهم الوكالات الرائدة في الاستشارات الإبداعية الاستراتيجية في المنطقة، قد حصل على وسام برونزي مرموق خلال حفل توزيع جوائز ترانسفورم 2014 لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والذي أقيم في دبي، الإمارات العربية المتحدة.

حصل مشروع دلمونيا في البحرين على جائزة تصميم أفضل هوية بصرية خلال حفل توزيع جوائز ترانسفورم 2014 لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تقديراً لمكانة علامتها التجارية البصرية الاستراتيجية والإبداعية. ويعد مشروع دلمونيا المشروع الأهم للمطور الرئيسي شركة الإثمار للتطوير، وهي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لبنك التجزئة الإسلامي الذي يتخذ من البحرين مقراً له.

إن مدينة دلمونيا هي مشروع متعدد الاستعمالات تم تأسيسه على جزيرة اصطناعية قبالة ساحل المحرق. وكملاذ تتميز للرعاية الصحية الشاملة، فستضم دلمونيا مناطق سكنية فاخرة وفنادق ومرافق للترفيه والتسوق، كما ستوفر لساكنيها وزوارها أرقى وأحدث مرافق الرعاية الصحية الشاملة والمنتجعات وسط بيئة طبيعية وصحية خلابة. أما عن أعمال البنية التحتية

«بابكو» تشارك في رعاية مركز الرحمة



«بابكو» تقدم دعماً لمركز الرحمة

تأكيداً على التزامها المتواصل بتشجيع المبادرات والبرامج التي تسهم بشكل فعال في تعزيز التنشئة الصحيحة لذوي الاحتياجات الخاصة وتطوير مستوى معيشتهم وتمكينهم من الانخراط في المجتمع كأفراد فاعلين في دعم مسيرة التنمية، أعلنت مؤخرًا شركة نفط البحرين (بابكو) عن مشاركتها في رعاية برامج مركز الرحمة التابع لجمعية الرحمة لرعاية المعاقين. وفي هذا الصدد، التقى مدير العلاقات العامة بالوكالة في بابكو علي المفتاح مع عضو مجلس إدارة مركز الرحمة حسن العصفور لتسليم شيك الرعاية.

وأعرب المفتاح عن اعتزاز بابكو بالمشاركة في رعاية برامج وفعاليات مركز الرحمة بهدف موازنة المبادرات والأنشطة التعليمية والاجتماعية وتطبيقها وفقاً لأحدث الأساليب التعليمية والمناهج المتطورة في مجال رعاية وتأهيل الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة. وأوضح أن المبادرة لا تعكس التزام بابكو بتسخير مفهوم الشراكة المجتمعية فحسب، بل وتؤكد دورها الملموس في دعم التوجهات الرامية إلى بناء مستقبل صحي لذوي الاحتياجات الخاصة. تجدر الإشارة أن مركز الرحمة يعد من المؤسسات المعروفة في مجال تأهيل الشباب ذوي الاحتياجات الخاصة، كما يعتبر ضمن جمعية البحرين للتخلف العقلي إذ يستوعب أكثر من 40 شاباً بحرينياً يومياً ويقدم الخدمات والبرامج الشاملة لهم، فضلاً عن توفير الرعاية الصحية والاجتماعية والنفسية والمهنية والتأهيلية بصورة يومية للأطفال والمراهقين ذوي الإعاقات الذهنية والجسدية.



مسؤولو دلمونيا يتسلمون الجائزة