

موظفو «بي إم أي» يتفوقون بدورة الألعاب الرياضية الرمضانية

اختتم «بي إم أي بنك» التابع لمصرف السلام-البحرين، مؤخراً فعاليات الموسم الثاني لدورة الألعاب الرمضانية السنوية. وقد شارك موظفو البنك من مختلف الأقسام في الدورة التي أقيمت خلال شهر رمضان المبارك واشتملت على بطولة لكرة السلة، وبي إس فور، والبيلياردو.

وفاز محمد الكوهجي بلقب أفضل لاعب في بطولة كرة السلة، بينما حصل محمود صنقور وإبراهيم شريف على المركز الأول والثاني على التوالي في بطولة بي إس فور، وفاز هيثم الحداد ببطولة البيلياردو، وجاء حسين حمد في المركز الثاني.

وقام مدير عام الخدمات المساندة في البنك إيد ساتر، بتسليم الجوائز والميداليات للفائزين خلال الحفل الذي أقيم في المقر الرئيسي للبنك في مركز البحرين التجاري العالمي.

كما شارك البنك خلال شهر رمضان أيضاً في بطولة كرة الصالات تحت الـ14 التي أقامتها المؤسسة الخيرية الملكية تحت رعاية سمو الشيخ ناصر بن حمد آل خليفة، بالتعاون مع أكاديمية ريال مدريد.

وجاء فريق البنك تحت الـ14 في المركز الثاني في البطولة، حيث تلقى موظف البنك يونس تقي التهنئة على جهوده الملموسة في إدارة فريق الشباب. وكان يونس قد تسلم أيضاً ميدالية من سمو الشيخ ناصر بن حمد آل خليفة عن جائزة أفضل مدير في البطولة.

من ناحية أخرى، قام ساتر بتسليم فريق كرة القدم في البنك شهادات تقدير لحصولهم على المركز الثالث في بطولة كرة القدم لمركز البحرين التجاري العالمي التي تم تنظيمها للمستأجرين.



موظفو البنك في ختام دورة الألعاب الرمضانية

«بوليتكنك البحرين» تنضم إلى نظام المناقصات الإلكترونية



يوسف أحمدى

انضمت كلية البحرين التقنية «بوليتكنك البحرين» إلى نظام المناقصات الإلكترونية المطروح من قبل المجلس الأعلى للمناقصات، والهادف إلى تطوير الخدمات لموظفي مجلس المناقصات والوزارات والهيئات الأخرى ومجتمع الموردين، وتوفير منصة واحدة لهم للاتصال بعمليات مجلس المناقصات، إضافة إلى أتمتة الإجراءات اليدوية التي تتطلبها حالياً عملية المناقصة، بما يؤدي إلى توفير الوقت والجهد ورفع كفاءة العمل، وضمان الالتزام بقوانين العمل التجارية والالتزام

بالقوانين والأنظمة المتبعة في هذا الشأن. وقال مدير إدارة الموارد المالية في البوليتكنك يوسف أحمدى: «النظام يوفر مزيداً من الشفافية في جميع الإجراءات، بدءاً من مرحلة التسجيل ثم المراجعة والمناقشات والاستفسارات مع المجلس الأعلى للمناقصات، ومن ثم طرح المناقصة، حتى استلام الأرصدة، وكلها تتم إلكترونياً «أون لاين». كما يمكن إجراء أي تعديل قبل طرح المناقصة مباشرة، ما يوفر علينا كثيراً من الوقت والجهد، عوضاً عن المال المهدور سابقاً في الطريقة القديمة للتقدم للمناقصات. وإضافة إلى ذلك، فإن هذا النظام يرشدنا مباشرة على الموردين المعتمدين من قبل الحكومة دون الحاجة إلى البحث والتحري في هذا الأمر، كما يتيح للموردين تسديد رسوم كراسة الشروط مباشرة سواء نقداً أو عن طريق الشيكات أو بطاقة الائتمان.

وواصل: «نهى بوليتكنك البحرين على هذا الإنجاز الذي يضاف إلى رصيد إنجازاتها الهادفة إلى الارتقاء بالكلية نحو مصاف المؤسسات التعليمية العالمية المرموقة، والتي بلاشك لم تكن لتكون لولا توجيهات مجلس أمناء الكلية برئاسة الشيخ هشام بن عبدالعزيز آل خليفة، والإدارة التنفيذية برئاسة القائم بأعمال الرئيس التنفيذي د.محمد العسيري».

وأكد أن انضمام البوليتكنك إلى هذا النظام ما هو إلا خطوة أولى ستبناها خطوات قادمة أكثر تقدماً وتصب جميعها في سبيل تحقيق رؤية وأهداف البوليتكنك المتوافقة مع برنامج عمل الحكومة 2011-2014 ورؤية البحرين 2030.

لجنة «يوسف وعائشة المؤيد» تبرع لجمعية البحرين الخيرية



سلوى المؤيد تقدم الدعم للجمعية

المؤيد وأولاده، تقدم من خلالها مختلف أنواع الدعم والمساهمة في بناء المجتمع البحريني، كما إنها إحدى الشركات البحرينية الكبرى التي تولي اهتماماً كبيراً للعمل الخيري البناء، من منطلق إيمانها بالمسؤولية تجاه المجتمع وتحقيق مبدأ التكافل بين الأفراد في البحرين.

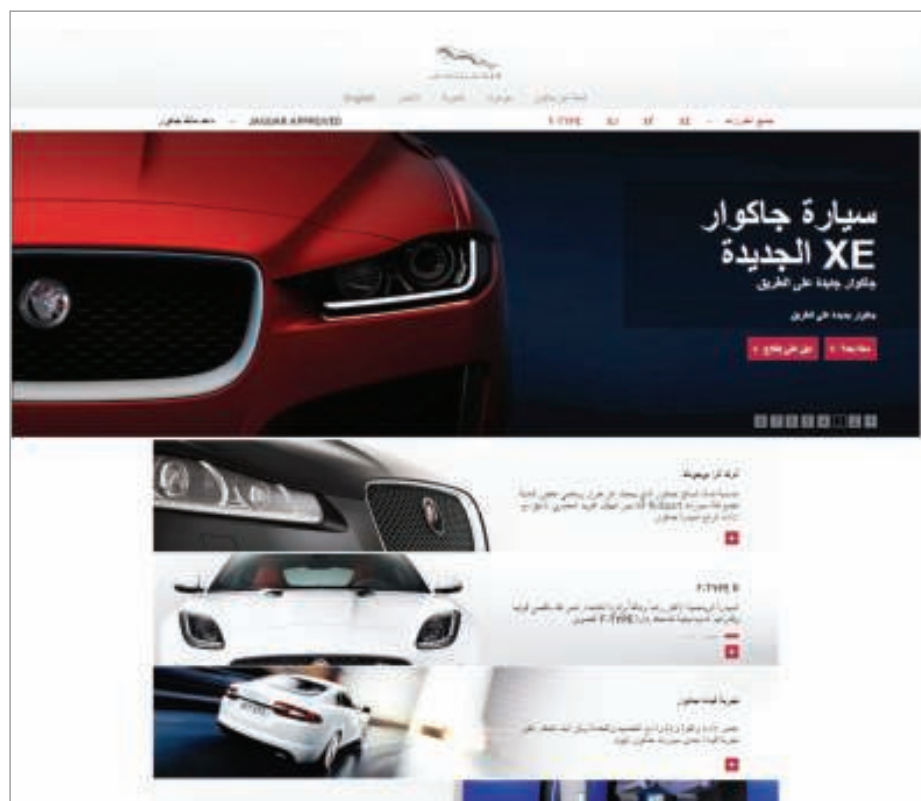
البحرين. يشار إلى أن تبرعات «يوسف وعائشة المؤيد للأعمال الخيرية» الخاصة بشهر رمضان المبارك لهذا العام قد بلغت 24 ألف دينار. وتعتبر «يوسف وعائشة المؤيد للأعمال الخيرية» مبادرة من شركة يوسف خليل

قدمت لجنة يوسف وعائشة المؤيد للأعمال الخيرية التابعة لشركة يوسف خليل المؤيد وأولاده مؤخراً، دعماً مالياً لجمعية البحرين الخيرية لتوزيعها على الأسر المحتاجة خلال شهر رمضان المبارك، لمساعدتهم في تأمين المواد الغذائية الأساسية وتقديم المساعدات المالية وكسوة عيد الفطر المبارك.

وسلمت سلوى يوسف المؤيد الدعم للجمعية بحضور مدير مكتب جمعية البحرين الخيرية، عمر محمد فلك في 16 يوليو 2014 بمقر شركة يوسف خليل المؤيد وأولاده في المنامة.

وشملت التبرعات التي قدمتها «يوسف وعائشة المؤيد للأعمال الخيرية» مناطق عديدة من المملكة، حيث قدمت تبرعات لكل من الجمعية الإسلامية، جمعية المرخ الخيرية، جمعية السنابس الخيرية، جمعية السقية الخيرية، جمعية مدينة حمد الخيرية، جمعية قلالي الخيرية، جمعية نهضة فتاة البحرين، جمعية الحرمين، وجمعية سند الخيرية الاجتماعية، وغيرها الكثير من الجمعيات والمؤسسات الخيرية التي أُنشئت على كرم وسخاء ما قدمته الشركة في رعاية ومواساة الأسر المتعففة والمحتاجة في مختلف أنحاء

«جاكوار» تطلق موقعاً إلكترونياً جديداً



في نمو قاعدتها القوية من المعجبين على الشبكات الاجتماعية ضمن 17 سوقاً في المنطقة.

وإضافة إلى ذلك، يتيح الموقع إظهار حيوية علامتها التجارية مع طيف واسع ومتنوع من المحتوى والحملات والمبادرات. كما سيكون الموقع المصمم لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أيضاً بمثابة أداة

لعمليات البيع مع إمكانية الوصول إليها عن طريق كافة الأجهزة الاستهلاكية في المنطقة.

طابع جاكوار ويلبي توقعات عملائنا.. يعتبر هذا الموقع الجديد مثلاً آخر على استثمارنا في برامج وتقنيات مخصصة تركز على العملاء وتتيح لنا الاستمرار في تقديم مستوى موثوق من التميز، مع زيادة ثقة المستهلكين خلال 2014 والأعوام القادمة».

ويتكامل الموقع الإلكتروني مع منصات جاكوار الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر ويوتيوب وإنستغرام، حيث سيسهم

أطلقت «جاكوار» موقعاً إلكترونياً جديداً يتيح لعملاء جاكوار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التواصل مع العلامة التجارية عبر أجهزة متعددة.

ويتوافق الموقع الإلكتروني الجديد www.jaguar-me.com، والمصمم للمستخدمين المتصلين بشبكة الإنترنت مع الأجهزة الرقمية باختلاف أنظمة تشغيلها وحجم شاشاتها، ما يتيح للعملاء التفاعل مع مصنع السيارات الإنجليزي سواء باستخدام الهواتف الذكية، أو الأجهزة اللوحية، أو أجهزة الكمبيوتر، وأي من الأجهزة المحمولة الأخرى.

ويعكس الموقع الإلكتروني الجديد في محتواه المتوفر باللغتين العربية والإنجليزية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا صورة تنبض بالحياة عن جاكوار، من خلال توفير تجربة رقمية غنية بالمؤثرات البصرية الجذابة والمعلومات الواسعة عن كافة سيارات جاكوار وخدماتها.

كما يحتوي الموقع أيضاً على أدوات تتبع للمستخدمين تصميم سياراتهم من جاكوار بدءاً من الهيكل ووصولاً إلى المحرك والألوان والمساحات والإضافات وغيرها.

وقالت مديرة التسويق لدى «جاكوار لاند روفر الشرق الأوسط وشمال إفريقيا»، هياء ناجي: «ندرك أن عملائنا يحصلون على المعلومات المتعلقة بعلامتنا وسيارات جاكوار من خلال مجموعة متنوعة من الأجهزة والمنصات».

وأضافت: «من المهم جداً أن نقدم علامتنا التجارية وسياراتنا بأسلوب راقٍ يعكس

«البحرين الدولي» ينظم يوماً للكشف مجاناً



أعلنت إدارة مستشفى البحرين الدولي عن فتح أبوابها للجمهور الكريم مجاناً، بتاريخ 10/8/2014، من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الخامسة مساءً، للكشف وجميع الاستشارات الطبية لكل الأقسام والتخصصات مجاناً مع خصم 50% على العمليات الجراحية، أقسام الأشعة، المختبر وجميع الخدمات الأخرى. وحرصت إدارة المستشفى على تسخير كافة الإمكانيات والتجهيزات بجميع الأقسام للعمل بكامل طاقتها خلال ذلك اليوم حرصاً منهم على راحة المراجعين والزوار. كما حصل مؤخراً مستشفى البحرين الدولي على شهادة الاعتماد الدولية من المجلس الأسترالي لمعايير الرعاية الصحية، كما صنف المستشفى أيضاً من خلال شركة التأمين العالمية كمستشفى ملتزم بأعلى معايير الجودة.