

«مايكروسوفت» تطلق تطبيق «ويندوز 8» لعملاء VIVA في البحرين



أندرو حنا وطارق حجازي أثناء إطلاق التطبيق الجديد

إلى ذلك، قال المدير الإقليمي لشركة مايكروسوفت البحرين وعمان، طارق حجازي: «يأتي هذا التعاون ضمن التزام مايكروسوفت بدعم شركاء الأعمال في سعيهم الدائم لتقديم أفضل الخدمات المرتكزة حول العملاء».

وأضاف حجازي: إن «تطبيق VIVA هو مثال فعلي لقدرات ويندوز 8 وقدرته على مساعدة الشركات لتقديم تجارب جديدة ومبتكرة لعملائهم وذلك بفضل ميزات التفاعلية مع المستخدم مثل تحديث المحتوى وإضافة المعلومات الجديدة على الشاشة الرئيسية للتطبيق لتكون في متناول العملاء».

ويتوفر تطبيق VIVA ويندوز 8، حالياً، في فرع VIVA الرئيس في مجمع «البحرين سيتي سنتر» وستقوم الشركة بتوفيره في مختلف فروعها حول المملكة.

كما سيطلق التطبيق في 3 نسخ مختلفة، تتوفر إحداها عبر متجر ويندوز 8 للتطبيقات ويمكن لعملاء VIVA تحميلها على أجهزةهم، وأخرى خاصة للشاشات التي تعمل باللمس، وثالثة تستخدم على الأجهزة اللوحية المزودة بويندوز 8 في مختلف فروع VIVA.

وسيكون باستطاعة عملاء VIVA، مع نهاية شهر مايو، تنزيل التطبيق من خلال زيارة متجر ويندوز والذي يحتوي على أكثر من 100 ألف تطبيق قابل للتنزيل.

أطلقت «VIVA البحرين» وشركة «مايكروسوفت» تطبيقاً جديداً يعمل على نظام «ويندوز 8» التشغيلي تم تصميمه خصيصاً لشركة VIVA.

وتعاونت الشركتان على العمل بجهد لابتكار وتطوير التطبيق الذي يتيح لعملاء VIVA الاستمتاع بحرية الوصول إلى منتجات وخدمات الشركة من أي مكان وفي أي وقت.

وضمن هذه الشراكة، تم تطوير كافة وظائف التطبيق على نظام «مايكروسوفت ويندوز 8» وميزاته الفنية والتشغيلية لتسهيل عملية تبادل المعلومات والوصول لخدمات ومنتجات VIVA.

وقال رئيس العمليات التجارية في VIVA، أندرو حنا: «نواصل من خلال شراكتنا مع مايكروسوفت دفع عجلة الابتكار إلى الأمام في سوق الاتصالات في البحرين، حيث تمكننا التكنولوجيا الرائدة التي تستخدمها مايكروسوفت من مواصلة تعزيز خدمة العملاء لدينا».

وتابع حنا: «سيمكن تطبيق VIVA ويندوز 8» عملاءنا من الوصول لخدماتنا براحة تامة في أي مكان حيث سيكون باستطاعتهم اختيار الباقات أو الأجهزة الأنسب لاحتياجاتهم ومعرفة أجدد العروض التي تقدمها VIVA وسيتمكن عملائنا من دفع فواتيرهم والبحث عن رقم مميز وحجزه عبر هذا التطبيق أيضاً».

«البوليتكنك» تُكرم 20 موظفاً مجدداً



د. محمد العسيري يكرم أحد الموظفين المجددين

أقامت كلية البحرين التقنية «بوليتكنك البحرين»، احتفالاً في حرمها الجامعي بمدينة عيسى، جرى خلاله تكريم 20 موظفاً من مختلف الدوائر بالبوليتكنك نظير أدائهم المتميز في العمل، ما ساهم في إنجاح الفعاليات التي أقيمت خلال الفترة الماضية. بدوره، قام القائم بأعمال الرئيس التنفيذي لـ «بوليتكنك»، د. محمد العسيري، ونياحة عن رئيس وأعضاء مجلس الأمناء، بتهنئة جميع المنتسبين، مقدراً الدور المهم الذي يلعبه كل موظف فيهم من أجل تحقيق رؤية ورسالة وأهداف البوليتكنك والارتقاء بها إلى مصاف المؤسسات التعليمية العالمية. يذكر أن الموظفين المكرمون هم: فاضل المدوب، حسن يعقوب، عباس إبراهيم، محسن حبيب، علي سيد عيسى، جاسم عبدالله، حسين جاسم، علي العمار، علي عباس، عبدالله الستراوي، علي مرهون، غازي عبدالرسول، حسين عبدالكريم، مجيد حسن، زهير خميس، يسرا الصفار، علي عبدالباقي، حسين متروك، وداد إبراهيم، وفاضل عباس أحمد.

«طيران الخليج» تطلق برنامجاً للضيف مع «السعودي البريطاني»



«طيران الخليج» ماضية في تقديم عروض ترويجية

أبرمت شركة طيران الخليج - الناقل الوطنية للمملكة - اتفاقية تعاون مع البنك السعودي البريطاني لإطلاق برنامج ترويجي من شأنه أن يعطي حاملي بطاقات ساب الائتمانية 15% خصماً على جميع رحلات شركة طيران الخليج في فصل الصيف على الدرجة السياحية ودرجة الصقر الذهبي.

وتنتهي الحملة الصيفية لشركة طيران الخليج والبنك السعودي البريطاني في 30 يونيو 2013، وتكون التذاكر فيها صالحة حتى 31 أغسطس 2013، ويمكن لجميع حاملي بطاقات ساب الائتمانية من حجز التذاكر على الموقع الرسمي لشركة طيران الخليج www.gulfair.com

وقال القائم بأعمال رئيس القطاع التجاري بشركة طيران الخليج، أحمد جناحي: هذه الحملة تهدف لتسهيل عملية السفر عبر شبكة خطوط الشركة التي تعتبر واحدة من أكبر الشبكات الإقليمية، إضافة إلى تسهيل عملية السفر للعملاء لواحدة من أكبر محطاتنا الإستراتيجية».

خالد الخياط مديراً للعلاقات العامة بـ«الأعلى للمرأة»



خالد الخياط

يذكر أن الخياط حاصل على عدد من الشهادات في العلاقات العامة والإعلام، من أبرزها شهادة العلاقات العامة بتفوق من غرفة

1987 وتدرج فيها إلى 2005 حيث كان مسؤولاً عن الشؤون الإعلامية والفعاليات وعلاقات المجتمع.

بعد ذلك، التحق الخياط ببنك البحرين الإسلامي الذي انضم إليه ليكون مديراً لدائرة العلاقات العامة والإعلام، ليتدرج في سلمه الإداري عبر خدمة بلغت 3 أعوام أنهاها بمنصب مدير رئيسي العلاقات العامة والإعلام.

كما انضم الخياط إلى «دار ثروات» للاستثمار بعد تأسيسها مباشرة، وهي شركة استثمارية إسلامية مقرها البحرين، حيث عمل فيها مديراً تنفيذياً للعلاقات العامة والإعلام لمدة خمسة أعوام لحين انتقاله للمجلس الأعلى للمرأة حالياً.

انضم خالد الخياط، مؤخراً ليتولى منصب مدير العلاقات العامة والإعلام في الأمانة العامة بالمجلس الأعلى للمرأة، وذلك بحسب القرار الصادر من صاحبة السمو الملكي الأميرة سبيكة بنت إبراهيم آل خليفة رئيسة المجلس الأعلى للمرأة في أبريل 2013.

ويأتي ذلك، في إطار ما يقوم به المجلس من جهود حثيثة لخدمة المرأة البحرينية وتحقيق أوجه الشراكة الفاعلة لها في الحياة العامة.

ويأتي الخياط إلى المجلس الأعلى للمرأة بخبرة عملية قاربت 26 عاماً، قضاهما في كل من شركة البحرين للاتصالات السلكية واللاسلكية «بتلكو» والتي انضم إليها في فبراير

زيادة مبيعات «جاكوار لاند رووفر» 68% في المنطقة



سجلت «جاكوار لاند رووفر» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أعلى معدل للمبيعات الشهرية على الإطلاق خلال مارس بزيادة 68% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وتعكس نتائج مارس النهاية القوية للسنة المالية 2012-2013 بالنسبة للشركة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مع ارتفاع إجمالي المبيعات بمعدل 27%.

وتعزز هذه الزيادة إلى طرازي «رينج رووفر إيفوك» و«رينج رووفر الجديدة كلياً» التي أطلقت مؤخراً، حيث ساهمتا برفع معدل المبيعات بنسبة 29% خلال 2012-2013.

كما شهدت علامة «جاكوار» زيادة في المبيعات بمعدل 19%، ما يعزز نجاح المحركات الجديدة والمحسنة التي تم تقديمها في تشكيلة جاكوار 2013.

وقال مدير عام «جاكوار لاند رووفر» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، روبن كولغان: «يواصل أداءنا في المنطقة تحقيق النجاح تلو الآخر، ما يعكس الوضع الاقتصادي القوي في العديد من أسواقنا الرئيسية وقود أداء جاكوار لاند رووفر».

وأضاف: «نتوقع أن نشهد المزيد من النمو

في الأسواق الإقليمية الأخرى التي شملت أندريجان والأسواق الخليجية الرئيسية بما في ذلك الإمارات وقطر والسعودية والكويت. يشار إلى أن شركة «الطائر للسيارات»، الموزع الحصري لشركة «جاكوار لاند رووفر» في الإمارات، حققت أقوى مبيعات على الإطلاق لسيارات «جاكوار لاند رووفر» في مارس.

مركبة «رينج رووفر الجديدة كلياً». كما أثبتت «جاكوار» قوتها المتزايدة ومكانتها السوقية البارزة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا باعتبارها خامس أكبر سوق للعلامة التجارية على مستوى العالم. كما سجلت «جاكوار لاند رووفر» خلال 2012-2013 نمواً مضاعفاً لكلتا علامتي

زيادة مبيعات «رينج رووفر إيفوك» بنسبة 210% خلال عامها الأول مع نمو مبيعات «رينج رووفر سبورت» و«لاند رووفر LR4» على أساس سنوي. كما شهدت علامة «رينج رووفر» نمواً بنسبة 30% في مارس الماضي بالمقارنة مع مارس 2012 بفضل النجاح الهائل الذي حققته

هذا العام بفضل طرازاتنا ومنتجاتنا الجديدة لعام 2013 بما في ذلك رينج رووفر الجديدة كلياً التي كشفنا النقاب عنها مؤخراً و«جاكوار F-TYPE»، واللذان لاقتا استحساناً عالمياً واهتماماً غير مسبوق من قبل العملاء في المنطقة».

وتتضمن أبرز نتائج مبيعات 2012-2013