

«الخليج الدولي» يحصد جائزة «رام» للتصنيف الائتماني

كوالالمبور. وخلال عام 2012، نجح بنك الخليج الدولي في إنشاء برنامج لإصدار صكوك وكالة متوسطة الأجل بقيمة 3.5 مليار رنجيت ماليزي، والتي تم تصنيفها بالفئة «AA1» من قبل وكالة التصنيف الائتماني الماليزية «رام». ويشير إلى أن وكالة «رام» تأسست كأول وكالة للتصنيف الائتماني في ماليزيا، وذلك من قبل البنك المركزي في نوفمبر 1990. وكان الغرض من تأسيسها تعزيز وتطوير سوق السندات المالية المحلي. وخلال 23 عاما منذ تأسيسها، قامت «رام» بتصنيف 1.983 إصداراً من إصدارات السندات المالية والصكوك بقيمة إجمالية 267 مليار دولار.

الشركات والمؤسسات المالية العريقة من فرنسا، هونج كونج، إندونيسيا، اليابان، كازاخستان، الكويت، السعودية، سنغافورة، كوريا الجنوبية، والإمارات، التي حازت على تصنيف من «رام». وقال الرئيس التنفيذي للبنك، د. يحيى يحيى: «يشهد القطاع المالي الماليزي تطوراً ملحوظاً وبتيرة متسارعة، ونحن سعداء بأن نتبوأ موقعاً يتيح لنا المجال لدخول السوق الماليزية لتنوع مصادر التمويل للبنك». وتسلم المدير التنفيذي ورئيس الشؤون المالية في البنك، ستيفن ويليامز الجائزة نيابة عن البنك من رئيس لجنة الأوراق المالية والبورصات الماليزية، رنجت سنق، في حفل أقيم في العاصمة

حاز بنك الخليج الدولي على جائزة أول جهة أجنبية تقيمها وكالة التصنيف الائتماني الماليزية «رام»، وذلك بعد إنشائه برنامج إصدار صكوك متوسطة الأجل بعملة الرنجيت الماليزية. وكان بنك الخليج الدولي واحداً من 3 فقط من المؤسسات المالية الخليجية التي تلقت هذه الجائزة والتي منحت في حفل توزيع الجوائز السنوي العاشر لوكالة التصنيف الائتماني «رام» والذي عقد بتاريخ 19 أبريل 2013 في كوالالمبور. ويعتبر بنك الخليج الدولي أول مؤسسة مالية في البحرين تصنف من قبل «رام». وذكرت الوكالة في تقريرها أن البنك ينضم إلى نخبة متميزة من

«بابكو» تستضيف وفداً من الحرس الوطني



وفد الحرس الوطني خلال زيارته لـ «بابكو»

قام مؤخراً وفد من الحرس الوطني بزيارة مصنع التكرير التابع لشركة نفط البحرين «بابكو»، بهدف تعريف الزوار بأهم الأنشطة والخدمات والبرامج والمبادرات التي تضطلع بها «بابكو». وتم خلال الجولة تعريف أعضاء الوفد بدور «بابكو» في دعم مسيرة الاقتصاد الوطني للمملكة، فضلاً عن تسليط الضوء على أهم مبادرات وبرامج بابكو في مجال البيئة والصحة والسلامة. وأكد مدير العلاقات العامة، ناجي أحمد اعتزاز «بابكو» بزيارة الوفد، وتأكيد حرص الشركة على تنظيم مثل هذه الزيارات الهادفة في إطار التعاون الوثيق والفعال مع شتى مؤسسات المجتمع، بما يسهم بشكل فعال في إلقاء المزيد من الضوء على أداء المؤسسات الصناعية العريقة ورسالتها الجادة في دعم ورقي المجتمع.

عرض مشروعات طلبة «البوليتكنك» في ملتقى عالم التجارة الإلكترونية



طلبة البوليتكنك المشاركون في الفعالية

شارك وفد من كلية تقنية المعلومات والاتصالات بكلية البحرين التقنية «بوليتكنك البحرين» في ملتقى «الشباب وعالم التجارة الإلكترونية» الذي نظمه غرفة تجارة وصناعة البحرين مؤخراً من خلال لجنة شباب الأعمال ومركز دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وبالتعاون مع «تمكين». وقام رئيس المجلس الأعلى للشباب والرياضة رئيس اللجنة الأولمبية البحرينية سمو الشيخ ناصر بن حمد آل خليفة بافتتاح الملتقى الذي شارك به عدد من أعضاء غرفة تجارة وصناعة البحرين وعدد من المسؤولين الحكوميين.

وخلال الملتقى، قدم طلبة «بوليتكنك البحرين» المشاركون بعضاً من مشاريعهم المرتبطة بتقنية المعلومات والتجارة الإلكترونية كمشروع نظم شبكة الاتصالات الموحدة الذي قدمته الطالبة آلاء قاسم، مشروع عملية تحليل بروتوكول التحويل الذي قدمه الطالب عبدالله مصطفى، ومشروع تطبيق قراءة الأخبار لنظام الأندرويد الذي قدمه الطالب محمد المطوع، ومشروع نظم تكنولوجيا المعلومات الصغيرة الذي قدمه الطالب حسين حسن، ومشروع المسح الضوئي اللاسلكي بنظام البلوتوث الذي قدمه الطالب أحمد عطشي.

يذكر أن «بوليتكنك البحرين» هي المؤسسة التعليمية الوحيدة من مؤسسات التعليم العالي التي شاركت في الملتقى، في خطوة تهدف إلى تحفيز شباب المملكة لدخول عالم الاقتصاد الإلكتروني وزيادة الوعي بأهمية وضع استراتيجيات للتدريس مرتبطة بسوق العمل، الأمر الذي يميز «البوليتكنك» عن باقي المؤسسات التعليمية في المملكة.

«فنون الحرف C» ورشة في «البحرين سيتي سنتر»

يستضيف «البحرين سيتي سنتر» ورشة عمل بعنوان «فنون الحرف C» لتحويل العلامة التجارية الجديدة - الحرف C باللغة الإنجليزية إلى أعمال فنية تشكيلية فريدة.

وسيُمنح فنانون تشكيليون من «جمعية البحرين للفنون التشكيلية»، اعتباراً من يوم غد الأربعاء، مجسم على شكل حرف C لتحويله إلى لوحة فنية في الغاليريا المركزية.

وسيطلب من الفنانين المشاركين الاستعانة بمواد معادة التدوير مثل الأقمشة والمرابا والفسيفساء والألوان في إنجاز أعمالهم. كما سيشارك الفنانون أطفالاً من «جمعية البحرين للأطفال الموهوبين» لإظهار مهاراتهم الإبداعية في هذا المشروع الفني. وستعقد ورش العمل على مدى 3 أيام متتالية حتى يوم الجمعة 10 مايو حيث سيشارك زوار «البحرين سيتي سنتر» الأعمال الفنية المكتملة.

وقال مدير «البحرين سيتي سنتر»، ديعج الرمحي: «استضافتنا لنخبة من الفنانين التشكيليين البحرينيين وعدد من الأطفال المبدعين بهدف توظيف مهاراتهم الإبداعية للاحتفال بالهوية المؤسسية الجديدة لوجهة التسوق والترفيه المفضلة في البحرين. وسيشاهد مرتادو البحرين سيتي سنتر الفنانين وهم ينجزون أعمالهم مثلما سيشاركونها عند الانتهاء منها».

وفي نهاية ورش العمل سيتم الكشف عن 10 أعمال فنية فريدة سيتم عرضها في أجزاء «البحرين سيتي سنتر» حتى 18 مايو.



«بن هندي» تطرح كيا كادينزا وكارينس 2014 في البحرين



مسؤولو شركة عبدالله بن هندي خلال الكشف عن الطرازين الجديدين



كيا كادينزا الجديدة

الجديدة بشكل مدروس وهندستها بدقة تامة لتلبية الاحتياجات للأسر العصرية الديناميكية. فهي مبنية على منصة جديدة كلياً لتنبض بالأناقة والرحابة العملية بالإضافة إلى الانسيابية والديناميكا الهوائية. يذكر أن «كيا كارينس» الجديدة كلياً طراز 2014 شُيدت ببراعة فائقة صديقة للأسرة ومتعددة الاستخدامات، بالإضافة إلى أن تصميمها أكثر رياضية وديناميكية وها يُعد إلى حد ذاته تقدماً هائلاً على السيارات المتعددة الاستخدامات المنافسة وتشكل تحولاً هائلاً إلى الأمام بالنسبة للمنافس، وذلك ما يجعل هذا الموديل يأتي متناغماً مع اتجاه كيا موتورز الحالي من حيث التصميم الأنيق. كما إن «كيا كارينس 2014» تجذب الأسر التي تتمتع بأسلوب حياة نشط والذين لا يقبلون المساومة ولا يرضون بالحلول الوسط بين الأسلوب والتطبيق العملي.

طرحت شركة عبدالله أحمد بن هندي-الموزع الحصري لسيارات كيا في البحرين -إبداعين جديدين من سلسلة سيارات كيا المتميزة وهما الطراز الصالون الفخم كيا كادينزا والسيارة المتعددة الاستخدامات سعة 7 ركاب كيا كارينس- طراز 2014 في البحرين.

وتم طرح المركبتين، خلال حفل متميز ومبتكر على أنغام اللحن الكوري الشهير «Gangnam Style» والذي لاقى نجاحاً منقطع النظير من قبل زوار «البحرين سيتي سنتر» على مدار عطلة نهاية الأسبوع الماضي. وتعد السيارة الصالون الفخمة «كيا كادينزا» 2014 واحدة من أفضل طرازات كيا والأكثر تقدماً من حيث التقنية للشركة الكورية الجنوبية الصانعة للسيارات الأكثر نمواً في سوق السيارات العالمية.

وتأتي «كيا كادينزا» الجديد مزودة بمحرك لمبدأ الـ 3.5 لتر وهو إضافة متميزة لتشكيلة كيا الحالية، وهي تعكس أيضاً قدرة الشركة الفائقة للانتقال إلى فئة السيارات الفخمة، ويرجع الفضل في ذلك إلى القائمة الطويلة من التجهيزات القياسية التي تأتي «كيا كادينزا» مزودة بها ومنها النظام المتطور الذكي لتثبيت السرعة، نظام توقع النقاط غير المرئية، نظام التحذير عند خروج السيارة من حارة السير، فقط على سبيل المثال. ومن جديد، يضع بيتر شراير بصماته الساحرة التي تظهر بجلاء في كل جزء من التصميم المبتكر لطراز كيا كادينزا. حيث تشتمل السيارة على جوانب عريضة، غطاء قوي لمحرك السيارة، عجلات كبيرة تزيد من هيئة السيارة القوية وتبرز من ثباتها على الطريق، ما يمنحها مظهراً وأداءً رياضياً لسيارة صالون فخمة قمة في الراحة على الطرق السريعة وكذلك الطرق الوعرة. كما تأتي «كيا كادينزا» أيضاً بلمسات من الكروم الخارجي في الأجزاء السفلية من الأبواب، وكذلك في الواجهة الخلفية. ومن الخلف تأتي كيا كادينزا بمصابيح خلفية LED كتجهيز قياسي تم تصميمها وهندستها بحيث تغطي جزءاً كبيراً من السيارة. أما «كيا كارينس» سعة 7 أشخاص طراز 2014 فهي جديدة تماماً من الألف إلى الياء، فقد قام المايسترو الألماني بيتر شراير بتصميم كارينس