

”بيتك“ يحصد جائزتين من ”Communicator Awards“



الجديد. وتتيح هذه التقنية للموقع التكيف مع أي جهاز يقوم بتصفح الموقع، سواء كان هاتف متنقل (كالأندرويد، الآيفون، أو البلاكييري)، الأجهزة اللوحية (كالآيباد أو التاب) وأجهزة الكمبيوتر المحمولة أو المكتبية. يشار إلى أن جوائز ”Communicator Awards“ قد فاز بها خلال العام الجاري شركات عريقة ومشهورة بالعالم مثل مؤسسة بيل غيتس، والت ديزني، ومزراتي.

مختلف الأجهزة الالكترونية. وتعمل ”Communicator Awards“ على تكريم الجهود والأعمال الناتجة عن الإبداع والحرفية التي تترك انطباعاً وتأثيراً دائماً بغض النظر عن حجم الشركة. يذكر أن بيت التمويل الكويتي - البحرين قام في مطلع العام 2013 بإعادة تصميم وتطوير الموقع الإلكتروني للبنك بتقنية التصميم المتجاوب الحديثة ليكون أول بنك تجاري ودولي يطبق أحدث تقنيات العرض على شاشات الأجهزة النقالة في موقعه الإلكتروني

ومستوى الخدمات المالية المتاحة عبر الموقع الإلكتروني الجديد للبنك. وعلق المدير التنفيذي لدى بيت التمويل الكويتي - البحرين عبدالرزاق جواهري قائلاً: ”يسعدنا الفوز بهاتين الجائزتين المرموقتين، واشكر القائمين على المشروع حيث بذلوا جهداً كبيراً في إنشاء الموقع الإلكتروني الجديد، لدي ثقة كبيرة بأن عملائنا سيستفيدون من أحدث التقنيات المستخدمة في الموقع حيث يتسم بسهولة التعامل معه وتكيفية مع



عبدالرزاق جواهري

بنية وهيكल الموقع الإلكتروني ذي التصميم المتجاوب. كما فاز البنك بجائزة التميز الفضية عن نوعية

فاز بيت التمويل الكويتي - البحرين بجائزتين ذهبية وأخرى فضية من المؤسسة العالمية ”Communicator Awards“ وذلك عن الموقع الإلكتروني الجديد ذي التصميم المتوافق مع شاشات الأجهزة النقالة الذي أطلقه البنك مؤخراً. واعتبرت المؤسسة أن موقع البنك الجديد يتسم بالابداع وجاءت هاتان الجائزتان تقديراً لجهود البنك الكبيرة في مجال التسويق والاتصال.

”بتلكو“ ترعى خيمة فندق الخليج الرمضانية



تقديم اتفاقية الرعاية

التبجاني بحضور أخصائي العلاقات العامة بشركة بتلكو حسين إسماعيل.

بشركة بتلكو أحمد زينل بتقديم اتفاقية الرعاية إلى مساعد مدير المأكولات والمشروبات زهير

ضمن دعمها للمجتمع، قامت بتلكو برعاية عدد من الأنشطة والأماكن الرمضانية بما في ذلك خيمة فندق الخليج الرمضانية.

وعبر مدير عام العلاقات الصحافية بالمجموعة أحمد الجناحي عن سعادة بتلكو لتعاونها مع الفندق الفاخر العريق الذي يعتبر أحد المعالم البارزة في مملكة البحرين لسنتين طويلة. وأضاف الجناحي: ”يمثل شهر رمضان المبارك وقتاً ذا خصوصية عالية على مستوى الفعاليات في البحرين، لهذا نحاول خلاله دعم عدد متنوع من الأنشطة التي تضفي قيمة لربائنا وجميع سكان وقام أخصائي العلاقات العامة

مصفاة بابكو تستقبل مجموعة من طالبات كلية العلوم الصحية



الوفد الزائر

وفي ختام الزيارة اعربت عضوات الوفد عن خالص شكرهن وتقديرهن إلى إدارة بابكو لتنظيم هذه الزيارة الناجحة، وأكدن الاستفادة العلمية التي حصلن عليها من تلك الجولة، كما أعربن عن سعادتهن واعتزازهن بزيارة مرافق ومنشآت بابكو، وتمنى الوفد لشركة بابكو المزيد من النجاح والتوفيق في دعم مسيرة التنمية المستدامة في ربوع المملكة.

شركة بابكو باستقبال وفد كلية العلوم الصحية، وبتنظيم مثل هذه الزيارات في إطار التعاون بين شركة بابكو وكلية العلوم الصحية وضمن تواصل الشركة مع شتى مؤسسات المجتمع بهدف تنظيم جولات تفقيية وتعريفية بما يسهم في تسليط المزيد من الضوء على أداء إحدى المؤسسات الصناعية العريقة وتأكيد رسالتها في دعم رقي المجتمع.

استقبلت مؤخراً عبادة مصفاة بابكو مجموعة من طالبات كلية العلوم الصحية خلال زيارة المجموعة لقيادة المصفاة. استهدفت الزيارة تعريف الزائرات بمختلف الأنشطة والخدمات التي تضطلع بها العبادة الطبية بالمصفاة والتي ترمي إلى تعزيز الرفاهية الصحية للعاملين بالشركة، فضلاً عن تعريفهم بدور شركة بابكو ورسالتها في دعم مسيرة الاقتصاد الوطني لمملكة البحرين. وخلال الزيارة، تم إطلاع الزائرات على مختلف العمليات والتقنيات الحديثة التي تحرص شركة بابكو على تطبيقها والالتزام بها وفق أحدث التوجهات المعمول بها لدى كبريات مصافي التكرير في العالم. وتم إطلاع عضوات الوفد على أحدث المبادرات والمشاريع في مجال التكرير. وفي هذا الصدد، أعرب مدير دائرة العلاقات العامة ناجي أحمد عن اعتزاز

”هيئة المعارض“ توقع عقداً مع ”ميديا وبيز“

والمعارض المتنوعة المحلية والإقليمية والدولية التي تقام في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات بشكل مستمر.

حضر حفل توقيع الاتفاق الرئيس التنفيذي لهيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات حسن محمد والرئيس التنفيذي لشركة ”ميديا وبيز“ نضال برقاي، وسيساهم هذا التعاون بين الهيئة والشركة بالارتقاء بالجانب الاعلاني والدعائي للفعاليات المقامة في مركز المعارض وتعزيز جودة الخدمات المقدمة من المركز في هذا المجال من خلال مشاركة العملاء المحليين والدوليين في الفعاليات المقامة في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات.



بعد توقيع الاتفاقية

والمندوبين المحليين والإقليميين والدوليين مما سيساعد في الحفاظ على جذب الزوار للفعاليات

مواقعها الاعلانية والدعائية في المركز من أجل تحقيق أفضل واجود الخدمات الاعلانية لعملائها

ضاحية السيف- هيئة المعارض والمؤتمرات: وقعت هيئة البحرين للمعارض والمؤتمرات عقداً مع شركة ”ميديا وبيز“ بعد فوزها بالمناقصة التي أعلنت الهيئة عنها من خلال مناقصة عامة شارك فيها العديد من الشركات العاملة في مجال الدعاية والاعلان، وذلك من أجل تطوير الدعاية والاعلان بمركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات. وتم توقيع العقد مع الشركة الفائزة بالمناقصة العامة التي تم طرحها من قبل الهيئة، لتبدأ في أعمال تطوير المواقع الاعلانية والدعائية، وفقاً للمواصفات الفنية واللوجستية والمعتمدة ضمن خطة الهيئة لتطوير كافة

طلبة ”بوليتكنك“ يدخلون عالم الشركات بأفكار مبتكرة



قائلاً: ”يعد التعلم القائم على حل المشكلات أسلوباً أساسياً في تعليم وتدريب الطلبة في بوليتكنك البحرين، حيث يتم تعريفهم لبيئات العمل الحقيقية ويطلب منهم إجراء دراسات حالة، الأمر الذي يسهم في تعزيز تفكيرهم بأنفسهم وإكسابهم مهارات فريدة تجعلهم قادرين على الانخراط في سوق العمل فور تخرجهم، وهو ما يتماشى مع رؤية وأهداف بوليتكنك ويحقق رؤية البحرين 2030“.

وجمعية المحرق الأهلية، وشركة نسيج، وشركة جيبك. كما أشارت هذه الشركات إلى امتلاك الطلبة الدافعية الذاتية وروح المثابرة والاجتهاد. وعلى نحو مماثل، فإن الطلبة اكتسبوا خبرة ومعرفة واسعة، مشيرين إلى أنهم كونوا شبكة من العلاقات مع العديد من العملاء واكتسبوا مهارات إدارة الوقت. من جانبه، علق القائم بأعمال الرئيس التنفيذي لبوليتكنك البحرين الدكتور محمد العسيري

وقد أنجزوا عملاً مميّزاً حتى الآن، حيث إن الميزج بين العمل الجماعي والتفاني في العمل والإبداع قد نتج عنه عمل ذو جودة عالية، نحن سعيون جداً بأن نرى مثل هذه الكفاءات البحرينية الشابة“. وهناك العديد من الشركات التي أثنت بصورة مشابهة على برنامج التدريب الميداني الذي ترسل بوليتكنك البحرين من خلاله الطلبة إلى عالم الشركات، مثل شركة زين البحرين للاتصالات،

قامت كلية البحرين التقنية (بوليتكنك البحرين) مؤخراً بابتعاث عدد من طلبتها إلى العديد من الشركات الصناعية، وذلك للخضوع لتدريب ميداني يقومون من خلاله بابتكار وتطوير أفكار ومفاهيم جديدة لأقسام معينة داخل الشركات، ومن المتوقع أن يعرض الطلبة نتائج أبحاثهم في يونيو الجاري. وخلال ذلك، بادر الطلاب، بإشراف من موجهيهم، بتطوير مشاريع مرتبطة بتخصصاتهم، شملت مشاريع ذات صلة بفرص الاستثمار وإدارة الفعاليات وإعداد الكتيبات الإرشادية والخطط التسويقية، وقد مضت حتى الآن ثلاثة شهور على التدريب الميداني الذي أظهر فيه الطلبة تقدماً واسعاً. وقال رئيس قسم العلاقات العامة بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة حسن عبداللطيف: ”إنها المرة الأولى التي نستقبل فيها طلبة من بوليتكنك البحرين،

”فورد“ تحصد جائزة أفضل محرك للعام 2013



حصل محرك EcoBoost ثلاثي الأسطوانات بسعة 1.0 لتر من فورد، مؤخراً على جائزة ”أفضل محرك للعام 2013“ الدولية للسنة الثانية على التوالي، وذلك إثر حصوله على التقييم الأعلى في تاريخ الجوائز، وإلى جانب فوزه عن فئة أفضل محرك بسعة 1.0 لتر أو أقل ضمن الجوائز السنوية التي تقدمها مجلة إنجن تكنولوجي إنترناشيونال. ويجمع محرك EcoBoost بسعة 1.0 لتر بين تقنيات الحقن المباشر للوقود والشحن التوربيني والتوقيت المتباين للصمامات، بحيث يضمن الكفاءة الفائقة في تخفيض استهلاك الوقود دون المساومة على القوة. وأكدت فورد عزمها مضاعفة حجم إنتاجها من هذا المحرك في معملها في كولونيا بألمانيا ليصل إلى ألف محرك يومياً، وذلك اعتباراً من منتصف أغسطس القادم لتلبية الطلب المتزايد عليه. وبمذه المناسبة قال نائب رئيس شركة فورد لقسم مجموعات الحركة جو باكاج: ”يندر أن يتمكن المرء من الخروج بابتكار جديد مع التقنيات الناضجة مثل محرك الاحتراق الداخلي، إلا أن فريقنا تمكن من تحقيق إنجاز كبير من خلال هذا المحرك ثلاثي الأسطوانات الذي يقدم أداءً وقدرَةً على الاقتصاد في استهلاك الوقود تفوق أي محرك آخر من فئته“.

رأس الخيمة تزوج لسياحتها الصيفية



تدعو إمارة رأس الخيمة ضيوفها وزوارها هذا الصيف للتمتع بمجموعة متنوعة من العروض الترويجية في فنادق ومنجعات الإمارة الفاخرة بجانب النشاطات والمغامرات المتعددة. وتعتبر إمارة رأس الخيمة التي تبعد مسافة 45 دقيقة عن مطار دبي الدولي الوجهة الصيفية المثالية سواء للرحلات اليومية أو العطلات العائلية لسكان الإمارات العربية المتحدة ودول الخليج، وذلك بفضل المجموعة المتنوعة من الفعاليات والعروض الصيفية. وسواء على الأرض أو في البحر، فإن إمارة رأس الخيمة تقدم فرصة لتجربة شيء جديد هذا الصيف، من تعلم الغوص والتزلج على الماء والجبس سكي في مركز الرياضات المائية ”أدفينثر سبورتنس“ في ومنتج وسبا هيلتون رأس الخيمة إلى التخليق عالياً مع الحسومات الخاصة على دورات الطيران الشراعي المتنوعة في ”نادي الجزيرة للطيران“. كما يقدم كل من ملعب الإمارة المكونان من 18 حفرة، ”نادي الحمرا للجولف“ و”نادي تاور لينكس“، منشآت لعب الجولف مثالية تتضمن الإستشارات من خبراء متخصصين، ويمكن للزوار هذا الصيف التمتع بلعب الجولف الغير محدود في نادي تاور لينكس من خلال عرض اللاعبين الصيفي مقابل 649 درهماً إماراتياً فقط.