



طيران الخليج تستضيف طلبة جامعة العلوم التطبيقية

«بتلكو» ترعى خيمة النور الرمضانية بفندق ومنتج أيليت

الصحافية بمجموعة بتلكو عن سعادة بتلكو لتعاونها مع مجموعة أيليت بحكم احتلالها أحد المواقع المهمة في صناعة الفنادق في البحرين. وأضاف الجناحي «يعتبر شهر رمضان المبارك شهرا مميزا عن باقي أشهر السنة، ولهذا نحاول خلاله دعم عدد متنوع من الأنشطة التي تضيف قيمة لزيائنا وجميع سكان البحرين».

ضمن دعمها للمجتمع، قامت بتلكو برعاية عدد من الأنشطة والأماكن الرمضانية، بما في ذلك مجموعة من الخيمات الرمضانية في عدد من فنادق البحرين الراقدة. وفي هذا العام، أضافت بتلكو مجموعة أيليت إلى قائمة المؤسسات التي تحصل على دعم الشركة خلال شهر رمضان المبارك. وقد عبر أحمد الجناحي مدير عام العلاقات

استضافت شركة طيران الخليج 18 طالباً من قسم إدارة أنظمة المعلومات بجامعة العلوم التطبيقية في البحرين، حيث تم إعطاء معلومات حول إدارة تكنولوجيا المعلومات في شركة طيران الخليج، ودور تكنولوجيا المعلومات في تسهيل العمليات التجارية للشركة. وقد تم خلال الزيارة إعطاء الطلبة عرضاً توضيحياً لبنية تقنية المعلومات التحتية والنظم والممارسات بطيران الخليج من قبل المدير التنفيذي لتكنولوجيا المعلومات الدكتور جاسم حاجي، ومن ثم قامت



الحدى تكرم الكاتبة بثينة وتتسلم دعماً لأنشطة وبرامج الجمعية

دعماً لأنشطة وبرامج الجمعية من الناشط الاجتماعي جاسم صقر بحضور رئيسة لجنة التواصل فوزية جاسم وعضوات الجمعية وعدد من عضوات منسبات نادي درة الرفاع الاجتماعي.

كرمت نائبة مجلس ادارة جمعية الرفاع الثقافية الخيرية لبللى الحدى الكاتبة بثينة خليفة قاسم لمحاضرتها حول «تمكين المرأة» مفعمة جهودها في خدمة قضايا المرأة من جهة اخرى تسلمت الحدى



جمعية التأمين تحتفي بالإدارة السابقة

أقامت جمعية التأمين البحرينية حفل عشاء تكريمياً لأعضاء مجلس الإدارة السابقين الذين خدموا الجمعية فترة 2011-2013 وأيضاً لتكريم أعضاء لجنة أسبوع التأمين، وذلك في 5 يونيو 2013 في مطعم كافيه إيتاليا. كما كرم يونس جمال رئيس مجلس إدارة الجمعية خلال حفل العشاء أعضاء مجلس الإدارة السابقين وهم: خالد الشيخ وجعفر جهوري وجوزيف ريزو بتقديم الدروع التذكارية لهم وشكرهم على دعمهم وجهودهم وتفانيهم في خدمة الجمعية.



«بي إم آي بنك» يستقبل الدفعة التاسعة من طلبة التدريب الصيفي

سوف يحضر المتدربون برنامجاً تدريبياً عملياً مكثفاً يستمر لمدة شهرين في مختلف دوائر البنك وسوف يخضعون للتوجيه والإشراف في مختلف الأنشطة، بما فيها الخدمات المصرفية للأفراد، الخدمات المصرفية للشركات، الخدمات المصرفية الخاصة، أعمال الخزائنة، الشؤون القانونية، العمليات والعلاقات العامة، وذلك بين مختلف أنشطة وأعمال البنك. خلال عملية التدريب سوف يعد برنامج تدريبي خاص بكل متدرب وستتم متابعة خطة التدريب ومراجعتها لضمان الاستفادة من هذا البرنامج التدريبي.

أقام بي إم آي بنك، المؤسسة البحرينية للأعمال المصرفية الشخصية والتجارية، أمس برنامجاً تعريفياً بعد مأدبة غداء مع عدد من أعضاء فريق الإدارة في فندق شيراتون البحرين للترحيب بدفعة مكونة من 32 شاباً بحرينياً، من بينهم 23 طالبة و9 طلبة من طلاب التدريب الصيفي في كل عام. ويكمل هؤلاء الطلبة حالياً دراساتهم في جامعة البحرين، كلية البحرين بوليتكنيك، جامعة إيه إم إيه الدولية وجامعة مانستر في المملكة المتحدة.



«فولكس واجن» تغطي مسافة 15 ألف مجاناً

جودة الهندسة الألمانية تخفف من التكلفة الإجمالية للملكية لأصحاب فولكس واجن كجزء من التزامها المستمر بالتميز في الخدمة تقدم فولكس واجن لعملائها خدمة سيارات مجانية على المشتريات الجديدة للسنوات الثلاث الأولى أو لمسافة 45,000 كلم مقطوعة، أيهما يأتي أولاً. وتغطي هذه الخدمة كافة مجموعة الطرازات، الأمر الذي يتيح لعملاء فولكس واجن أكبر قدر من راحة البال فضلاً عن انخفاض التكلفة الإجمالية للملكية وذلك بفضل جودة الهندسة الألمانية العالية التي تتحلى بها العلامة. وقال توماس ميلز، المدير العام لفولكس واجن الشرق الأوسط: «يعد الامتياز في الخدمة هو هدفنا الدائم ونحن مستمرون على الطريق الصحيح من خلال تقديم فترات خدمة من 15,000 كلم بدلاً من 5,000 كلم المعتادة التي يقدمها العديد من وكلاء السيارات الأخرى».

«مرسيدس بنز» تطلق حملتها الرمضانية بعروض مميزة



ان نجعل هذه السيارة متوفرة لأكبر شريحة ممكنة في مملكة البحرين ومن خلال الحملة التي نطلقها في شهر رمضان المبارك على مجموعة كبيرة من سياراتنا والتي تبدأ بتوفير تسجيل وتأمين مجاني على فئة سيارات C Classic AMG، C C200 180 Class، C Coupe، C 350 Coupe، C 250 C، 300 AMG Coupe 63 ولدنيا عروض خاصة جدا على سيارات C Business Edition 200 حيث تبدأ من سعر 15.995 ديناراً بحرينياً فقط مع إضافة (في كول) مجاناً.

اطلقت الحداد مرسيديس- بنز حملتها الرمضانية على مجموعة كبيرة من سياراتها بمناسبة حلول شهر رمضان الفضيل، وكما عودت زبائنها في كل عام وفي هذا الشهر الفضيل فقد أعلنت الشركة عن مجموعة من العروض على مجموعة كبيرة من سيارات والتي توفر الفرصة لعملائها للحصول على افخر السيارات كاشهر علامة تجارية عالمية ليس لها مناسف على الاطلاق، هذه المزايا والعروض الترويجية الرمضانية تأتي من منطلق سعي شركة الحداد مرسيديس- بنز على توسعة دائرة زبائنها لتصل الى كل طبقات المجتمع، ولتتبع ان مرسيديس بنز هي سيارة العائلة الاولى في العالم. وبمناسبة هذه الحملة صرح جريم نيوبورت - المدير العام - في مرسيديس بنز بالقول، لطالما كانت نظرتنا في مرسيديس بنز