

«زين» تبث أنشودة الصداقة في رمضان



تزيح مجموعة زين الستار عن حملتها الاعلانية الجديدة في شهر رمضان الكريم وهي تعزف أنشودة «اعرف أصدقاء» والتي تحاور من خلالها جمهورها وعمالها وشركائها الذين نفتخر بهم طوال هذه السنين. وكشفت زين - الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تهدي هذه الأنشودة إلى كل من انتسب إلى عالمها الجميل طوال هذه الرحلة الغنية بالعطاء، والتي تبث فيها رسالة تحكي معاني نبيلة لطالما ظلت علاقتها مع جمهورها الذي وصفته كلماتها بـ «الأصدقاء».

وذكرت مجموعة «زين» أن الحملة الاعلانية التي سيبدأ الجمهور بمشاهدتها في المحطات الفضائية منذ إطلاقها الشهر الكريم، جاءت كاحتفالية خاصة لها بمرور ثلاثة عقود على تأسيسها كأول شركة اتصالات متنقلة في المنطقة من جهة، ومن جهة أخرى جاءت لتضع شخصيتها على مقربة من كافة شركائها في عالمها الخاص، والذي وصفته الأنشودة بهذه الكلمات «ما أحبونا لأننا عالم جميل، ولكننا عالم جميل لأنهم أحبونا». ودعمًا للحملة الاعلانية، أطلقت زين مسابقة «كلام زين الجميل» على موقع www.friends.zain.com وكافة قنوات

التواصل الاجتماعي «فيسبوك، تويتر، وإنستجرام» حيث يمكن لمتبعي زين استخدام «الهاشتاغ» #zainfriends والتعبير عن مشاعر الامتنان أو الحب أو الود تجاه شخص عزيز أو صديق من خلال كتابة مونتجيم الخاصة. وستعتمد زين على اختيار العشرة الأجل منها، وسيقوم بعدها الناس بالتصويت لمونتجيم المفضلة كي تظهر في إعلان زين التلفزيوني الأخير.



خالد رفيع

«بيتك أوتومول» يبدن حملة ترويجية رمضان تتضمن 4 رحلات سياحية

بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، قام «بيتك أوتومول» بإطلاق حملة ترويجية تشمل 4 جوائز كبرى قيمة هي عبارة عن رحلات سفر شاملة إلى 4 وجهات سياحية عالمية، بالإضافة إلى هدية مجانية مع كل سيارة يتم شراؤها خلال الشهر الفضيل. تتضمن الهدايا المجانية أجهزة آي باد وأجهزة تلفزيون وكاميرات رقمية ودراجات هوائية بالإضافة إلى هدايا أخرى.

وتتكون الجوائز الكبرى من: رحلة بحرية على متن باخرة في البحر الأبيض المتوسط وربوع أوروبا لمدة 7 ليال، عطلة استرخاء لمدة 9 ليال في جزر المالديف وسريلانكا، رحلة لمدة 7 ليال في الهند عبر القطار الفخم (Palace On Wheels)، وجولة لمدة 10 ليال في إيطاليا تشمل روما وفلورنسا والبندقية وميلانو.

وتسري هذه الحملة الترويجية الرمضانية على جميع العملاء الذين يشترون سيارة أو يحصلون على تمويل من «بيتك أوتومول» بدءاً من أول أيام شهر رمضان الفضيل حتى عيد الأضحى، حيث سيحصل العميل على هدية مجانية فورية، بالإضافة إلى قسيمة سحب مقابل كل سيارة يتم تحويلها خلال هذه الفترة.

ويهذه المناسبة قال خالد رفيع، مدير تنفيذي ورئيس المجموعة المصرفية في بيت التمويل الكويتي - البحرين: «نحن نسعى إلى تحقيق أقصى فائدة ممكنة لعملائنا، حيث تشكل هذه الحملة الترويجية عرضاً مميزاً خلال شهر رمضان الكريم إذ سيحصل العملاء بالإضافة إلى الهدايا المجانية على فرصة الفوز بعطلة فريدة في واحدة من أبرز الوجهات السياحية في العالم، لقد صممنا هذه الحملة ووضعنا جوائز سخية كي نشارك عملاءنا روح الخير والعطاء خلال شهر رمضان. يقدم «بيتك أوتومول» أفضل العروض على أفضل أنواع السيارات الموجودة في البحرين، بالإضافة إلى العديد من المزايا والتسهيلات».



السوق الحرة

تتبرع بالسلال الرمضانية

في إطار سياسة الشركة لخدمة المجتمع ودعم ومساعدة العوائل المحتاجة في مختلف مناطق المملكة وتزامناً مع الاستعدادات الجارية لاستقبال شهر رمضان المبارك ساهمت السوق الحرة البحرين بمجموعة كبيرة من السلال الرمضانية لجمعية الهلال الأحمر البحريني وذلك لتوزيعها على المحتاجين من الأسر البحرينية ومساعدتهم في التخفيف من الظروف المعيشية في شهر رمضان الفضيل.

وبهذه المناسبة، صرح بسام الوردى رئيس دائرة الموارد البشرية والتسويق «تعتبر السوق الحرة من الشركات السباقة لخدمة المجتمع البحريني وانه لمن دواعي سرورنا أن نمد يد العون للعوائل المحتاجة. من جهته قال مبارك الحادي المدير العام لجمعية الهلال الأحمر البحريني « نتوجه بجزيل الشكر والامتنان للسوق الحرة البحرين لدعمها اللا محدود من خلال تبرعها السخي».



«بتلكو» ترعى خيمة فندق غولدن تولىب الرمضانية

ضمن دعمها للمجتمع، قامت بتلكو برعاية عدد من الأنشطة والأماكن الرمضانية بما في ذلك خيمة فندق غولدن تولىب الرمضانية. وقد عبر أحمد الجناحي مدير عام العلاقات الصحافية بمجموعة بتلكو عن سعادة بتلكو لتعاونها مع هذا الفندق المشهور الذي دائماً ما يشهد ازدهاراً كبيراً جداً طوال شهر رمضان المبارك. وأضاف الجناحي «يعتبر شهر رمضان المبارك شهراً مميزاً عن باقي أشهر السنة، ولهذا نحاول خلاله دعم عدد متنوع من الأنشطة التي تضيف قيمة لزيارتنا وجميع سكان البحرين».



مراكز خدمات تويوتا تقدم عروضاً خاصة في رمضان

أطلق قسم خدمات تويوتا في شركة إبراهيم خليل كانو الوكيل الحصري لسيارات تويوتا وكزرس في المملكة عرضاً خاصاً خلال شهر رمضان المبارك وذلك في جميع فروع مراكز خدمات تويوتا المنتشرة في البحرين. يعتبر العرض هذا العام أكثر تميزاً لتقديمه نسبة خصم عالية تبلغ 25% على قطع الغيار والأجور بالإضافة إلى 25% خصم على اطرار ميشلان، خدمات زيبارت ولومار. وكذلك أقسام التصليح والصباغة تقدم أسعاراً خاصة على كافة الإصلاحات وأعمال الدهان.

وأشار إبراهيم كانو، عضو مجلس الإدارة للعمليات قائلاً: «انه بالإضافة الى سعينا الدائم لتقديم أفضل الخدمات واعلاها جودة إلا أنه في شهر رمضان المبارك نطلق عروضاً خاصة ونقدم جوائز قيمة لكل زبائن تويوتا وكزرس. ومراعاةً لوقت وراحة العملاء خلال الشهر الكريم فإن تويوتا بلازا ومراكز خدمات تويوتا في عراد والمنامة ستعمل في المساء بعد الإفطار من الساعة 8 مساءً وحتى 11 مساءً حيث يمكن قضاء الوقت بمراقبة اجراء الخدمة المطلوبة والتمتع بضيافة تويوتا وشركة إبراهيم خليل كانو».



فولكس واجن تطلق عروض رمضان مذهلة

بمناسبة حلول شهر رمضان الكريم، تقدم فولكس واجن البحرين مجموعة من العروض الفريدة على سياراتها، تشمل ذلك مجموعة واسعة من خدمات القيمة المضافة والمزايا التحظى زبائننا بتجربة لا تضاهي مع فولكس واجن. فولكس واجن تمنح زبائننا راحة البال والطمأنينة مع باقة خدماتها الشاملة والتي تشمل 3 سنوات / 45000 كم خدمة مجانية، 3 سنوات مساعدة على الطريق و5 سنوات ضمان ممدد، وتسجيل وتأمين مجاني لمدة عام مع كل سيارة. كذلك توفر لك فولكس واجن سعر فائدة منخفض جداً يصل إلى 2.6% بدون مقدم و إمكانية تأجيل سداد الأقساط لمدة 3 أشهر.

عرض رمضان من «فيرست» موتورز على سيارات هيونداي

تقدم شركة فيرست موتورز الوكيل الرسمي لسيارات هيونداي بمملكة البحرين لعملائها الكرام الفرصة لربح جوائز فورية مذهلة خلال شهر رمضان المبارك. وتتبع كل عملية شراء سيارة هيونداي جديدة الفرصة للعملاء لإدارة عجلة الجوائز المخصصة لشهر رمضان المبارك، وريح إحدى الجوائز الكثيرة القيمة المدرجة على العجلة، ومنها خصومات تصل حتى 5%، وقسائم مشتريات وإسترجاع نقدي حتى 300 د.ب.، وقسائم مشتريات تصل قيمتها إلى غاية 500 د.ب.، وتأمين وتسجيل مجاني للسيارة، وصيانة مجانية لثلاث سنوات أو 60,000 كيلومتر.

وفي هذه المناسبة قال رائد معطي، المدير العام لدى شركة فيرست موتورز: «يشتهر رمضان بأنه شهر العطاء والكرم، لهذا يسرنا أن نتمكن من مشاركة الإحساس بروح شهر رمضان الكريم مع عملائنا من خلال منحهم الفرصة لربح مجموعة من الجوائز الرائعة المخصصة لهم في هذا الشهر الفضيل».



رمضان مليء بالجوائز



VIVA تقدم أكبر برنامج جوائز رمضاني

أطلقت VIVA برنامج مكافآت رمضانية يمكن عملائها من الفوز بجوائز رائعة مثل سيارتي BMW X5، و 10 سبائك ذهب، إلى جانب 1000 دولار أمريكي يوميًا، وذلك بمناسبة حلول شهر رمضان الفضيل.

وسيدخل عملاء VIVA السحب تلقائياً بمجرد استخدامهم لخطوط VIVA وذلك عن طريق إعادة شحن الرصيد أو التحدث على الهاتف أو إرسال رسائل نصية أو تصفح شبكة الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، سيحصل العملاء الجدد الذين يشتركون في أي من خدمات VIVA مثل خدمات الهاتف المتنقل والبريد الإلكتروني وخدمات VIVA add-ons على فرص مضاعفة للفوز.

وصرح أندرو حنا، رئيس العمليات التجارية في VIVA البحرين: «نسعى منذ افتتاحنا لتقديم أفضل العروض وأكثرها قيمة لعملائنا». «وحرصنا على تقديم مجموعة أكبر من الجوائز القيمة منها سيارات فاخرة وجوائز يومية خلال الشهر الفضيل الذي نتطلع فيه مكافأة عملائنا».



«الخليجي التجاري» يستقبل طلبة برنامج التدريب

نورثامبتون، جامعة إكسبر وجامعة ساري في المملكة المتحدة بالإضافة إلى جامعة كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية. ويأتي برنامج التدريب ضمن متطلبات الجامعات لضرورة التحاق الطلبة بقطاعات الأعمال ذات العلاقة بدراساتهم لاكتساب المعرفة وتطوير مهاراتهم لتحضيرهم لبدء حياتهم المهنية في المستقبل. حيث تكمل هذه المجموعة حالياً دراساتها في عدة مجالات ضمن القطاع المصرفي؛ ومنها المحاسبة، الصيرفة، التمويل، إدارة الأعمال، إدارة الموارد البشرية، العلوم الاقتصادية وعلوم الحاسوب.

استقبل المصرف الخليجي التجاري، أحد البنوك الإسلامية المتميزة في مملكة البحرين مؤخراً، الدفعة الثانية عشر من الطلبة المدربين والتي تتكون من 8 طالبات و12 طالباً للالتحاق ببرنامج التدريب الصيفي للتعرف عن كنف على أنشطة وعمليات الأقسام المختلفة في المصرف. ويحتضن برنامج التدريب الصيفي، الذي يستمر لمدة شهري يوليو وأغسطس 2013 طلبة مبتعثين من عدة جامعات ومنها جامعة البحرين، كلية البحرين بوليوتكنيك وجامعة ويلز، كلية هينلي لإدارة الأعمال، جامعة ليدزمتروبوليتان، جامعة