

19 موظفاً من «بيتك» يقضون يوماً خارج العمل مع العضو المنتدب



الموظفون في صورة جماعية مع العضو المنتدب

المستمرة على التوصيات التي يتم الاتفاق عليها من أجل ضمان التطبيق المباشر من قبل إدارات البنك المختلفة».

ويلتزم بيت التمويل الكويتي-البحرين، بتوفير البيئة الداعمة التي يتم من خلالها تمكين جميع الموظفين رجالاً ونساءً من تحقيق طموحاتهم الشخصية وأهدافهم المهنية عن طريق التحفيز والإرشاد من ذوي الخبرة من الإدارة.

الموظفين من أجل بلوغ الأهداف المنشودة، مثل تطوير القادة الذين سيحافظون على مسيرة بيت التمويل الكويتي-البحرين نحو مستقبل أفضل».

وأضاف «للمعمل المصرفي متطلبات كثيرة ومختلفة وإن اللقاء المباشر بين الموظفين والإدارة في أجواء خارج بيئة العمل يساهم بشكل كبير على تبادل الأفكار ووجهات النظر وصناعة القرار من أجل تحقيق التميز في بيئة عمل مليئة بالتحديات وأيضاً المتابعة

عام والموظفين بشكل خاص، واستهداف بعض الأسواق الجديدة باستعمال المنتجات الحالية وغيرها من المواضيع. بالإضافة إلى تشجيع الموظفين على الدراسة وتطوير الذات من خلال البرامج التدريبية المتوفرة.

وقال الخياط إن «الموظفين هم الركيزة الأساسية لنجاح أي مؤسسة»، منوهاً بأن مثل هذه المبادرات تقوم بالمحافظة على التنسيق والتعاون بين

التقى هذا الشهر 19 موظفاً من بيت التمويل الكويتي-البحرين، تم اختيارهم من إدارات البنك المختلفة لقضاء يوم خارج العمل مع العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للبنك عبدالحكيم الخياط في «الكابيتال كلوب» بمرفأ البحرين المالي، تحت إشراف إدارة الموارد البشرية في بيت التمويل الكويتي-البحرين، وذلك ضمن سياسة بيت التمويل الكويتي-البحرين المتبعة لتطوير قنوات التواصل بين موظفي بيتك-البحرين والإدارة.

وتهدف هذه المبادرة المنظمة من قبل إدارة الموارد البشرية إلى تقوية العلاقات وقنوات التواصل بين العضو المنتدب والرئيس التنفيذي والموظفين، حيث تتاح لهم الفرصة لمناقشة مختلف القضايا المتعلقة بالبنك بشكل عام وبهم بشكل خاص في بيئة ودية ومرحة من أجل تحسين أدائهم المهني والشخصي، وقضاء بعض الوقت بعيداً عن بيئة وضغوطات العمل وتناول وجبة الغداء معاً.

وتناول الموظفون مواضيع مختلفة تشمل التوجه الاستراتيجي للبنك والتوقعات المبنية على الموظفين ضمن نطاق عملهم والظروف التي تقع تحت سيطرتهم، وأهمية التقييم الذاتي وإدارة الأداء الذاتية والتحفيز الذاتي، وكيفية بناء الموظف داخل البنك من خلال المهارات التنظيمية، والإعداد والحصول على أفضل النتائج من الفرص المتاحة، وتطبيق أحدث التكنولوجيات لتعزيز تجربة العملاء، وتقديم أفكار واقتراحات من أجل تحسين آلية العمل وزيادة كفاءة وإنتاجية أقسام البنك بشكل

«إيه بي كومينيكيشنز» ترعى «Enliven» ل «أيزيك - البحرين»



أميرة
حاجي

أعلنت وكالة العلاقات العامة الرائدة «إيه بي كومينيكيشنز»، عن رعايتها لمشروع Enliven التابع لمنظمة «أيزيك-البحرين»، والخاص بإقامة مخيم صيفي لصغار السن من الطلبة البحرينيين للتعليم التفاعلي والإبداعي. وتستند فكرة مشروع Enliven، على جوهر صقل مهارات النشء وإبراز ما لديهم من قدرات كامنة، بهدف جعل موسم الصيف أكثر متعة ومنفعة تعليمية للأطفال، وتعظيم قيم التعلم في بيئة مبتكرة وبأسلوب تفاعلي مرح. وسيتمكن الطلبة عبر العديد من الأنشطة المتنوعة، من تطوير وتعلم مهارات مختلفة ومواهب جديدة سيتم إبرازها في عدة عروض ومنافسات ضمن أجواء تنافسية صحية، وتحفيز الأطفال على تحقيق الأهداف من خلال استخدام مهاراتهم.

وأعربت العضو المنتدب لشركة «إيه بي كومينيكيشنز»، أميرة حاجي عن سعادتها بالمشاركة في رعاية مشروع مميز مثل Enliven والمدعوم من قبل «أيزيك-البحرين»، والتي تعتبر منظمة رائدة في تطويرها المستمر على مدى 9 أعوام لمفهوم القيادة والمبادرة بين الشباب.

وقالت حاجي: «تعكس رعايتنا لمشروع Enliven مدى اهتمامنا بالمبادرات الداعمة لصقل مهارات الأجيال الجديدة من الشباب البحريني وتعزيز شخصياتهم وثقتهم بأنفسهم، حيث يساهم مشروع Enliven في غرز قيم روح العمل الجماعي والمسؤولية الشخصية لدى النشء ضمن سلسلة واسعة من الأنشطة المبتكرة».

وأضافت حاجي: «ينسجم مشروع Enliven مع أهداف (إيه بي كومينيكيشنز) الرامية إلى مساعدة العملاء في تعزيز أعمالهم والارتقاء بها، وصولاً إلى ابتكار أفضل تجربة لجميع العملاء».

«زين البحرين» تشارك بمعرض تقنية المعلومات في «بوليتكنك البحرين»



إبراهيم طلاق يستعرض خبرته العملية مع «زين البحرين»

وتشجيع المجتمع، وترتكز مبادراتها على التعليم بشكل عام بالإضافة إلى أنشطة الشباب وتمكين المرأة ودعم مختلف أفراد المجتمع بالتحديد الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة بالإضافة إلى زيادة التوعية بالتقنية والبرامج البيئية.

للمسؤولية الاجتماعية للشركات التي تركز على التعليم وتمكين الشباب وتعتبر التدريب والإرشاد أولويتها القصوى».

يشار إلى أن رؤية «زين البحرين»، تتمثل في تطوير استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية تساهم في إلهام

شارك إبراهيم طلاق من «زين البحرين»، في المعرض السنوي لتقنية المعلومات والاتصالات الذي يستعرض مشاريع تخرج طلبة بوليتكنك البحرين، وذلك في إطار حرص الشركة، على دعم تطوير قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في المملكة وتنمية جيل الشباب من خلال المشاركة في مبادرات ترمي إلى خلق الجيل القادم من المواهب.

وخلال المعرض، استعرض إبراهيم خبرته العملية مع زين البحرين التي تمتد أكثر من 12 عاماً وتحدث عن التجارب التي مر بها والعقبات التي واجهته خلال مسيرته المهنية.

ومن هذا المنطلق، أكدت مديرة الاتصالات والعلاقات العامة في شركة زين البحرين، سامية حسين: «نركز باستمرار على تطوير مهارات الشباب وخلق مجموعة من المواهب البحرينية المتنوعة من شأنها إضافة القيمة إلى سوق العمل. وبناءً على استراتيجيتنا

«فيزا» و«سترايب» يتعاونان لتوسيع أفق التجارة الإلكترونية عالمياً

وبهذا الجهد المشترك، ستقدم فيزا وسترايب مجموعة من التسهيلات لمجتمع المطورين ونظام الدفع البيئي حول العالم. وقال نائب الرئيس التنفيذي للابتكار والشراكات الاستراتيجية لدى «فيزا» جيم مكارثي: «نظراً للنمو المذهل في تجارب التجارة الإلكترونية المتاحة من قبل مجتمع المطورين في العالم، تقوم فيزا بتوسيع أفق شراكاتها الاستراتيجية عبر نظام الدفع البيئي. نحن متشوقون جداً للعمل مع سترايب وتعزيز أصولنا المشتركة لمضاعفة تقديماتنا لفئات جديدة من التجار والمطورين حول العالم».

إلى ذلك، قال الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة «سترايب» باتريك كوليسون: «تهدف سترايب لمنح المطورين الأدوات التي يحتاجونها لابتكار تجارب أكثر أماناً وتطوراً لعمليات التسوق. شراكتنا مع فيزا ستساهم في تسريع قدرتنا للتوسع في أسواق حول العالم ومنح المطورين المزيد من التحكم في العملية من بدايتها حتى نهايتها. نحن متشوقون جداً حيال هذه الإمكانيات الكبيرة».

دبي - أعلنت «فيزا»، الشركة العالمية لتقنية الدفع الإلكتروني وشركة «سترايب» المتخصصة في الدفع عبر أجهزة الهاتف النقالة والإنترنت عن شراكة استراتيجية لدفع التقنيات الجديدة وتجربة الدفع الإلكتروني للتجارة والمطورين والمستهلكين في كل أنحاء العالم.

ومن خلال هذه الشراكة، ستساهم «سترايب» في تسريع عملية توسعها عالمياً، خصوصاً في الأسواق الناشئة، والاستفادة من حضور «فيزا» العالمي عبر شركائها من جهات التحصيل والإصدار. ولدعم هذا النمو والمبادرات المشتركة الطويلة الأمد، قامت فيزا باستثمار

استراتيجي في سترايب. ومن خلال عملهما معاً، ستتيح الشركتان حلول دفع عالمية لتجارب التجارة الإلكترونية مثل «أزرار الشراء» buy buttons والابتكارات الجديدة المقبلية. وستكون سترايب كذلك أحد أوائل شركاء فيزا للاتصال بإمكانيات شبكة فيزا عبر API و SDK، متيحة لمجتمع المطورين لديها إمكانية الوصول إلى خدمات الدفع وإدارة المخاطر، وخدمة العملة الرمزية من فيزا وتقنيات الأمان.

«جنيد للعطور» تطلق «تحفة» الزيتي



أعلنت شركة جنيد للعطور، الشركة الرائدة في صناعة العطور في المنطقة، عن إطلاق عطر «تحفة» الزيتي النابض بنسمات مستوحاة من الأصالة العربية. وتحتضن هذا العطر الاستثنائي المصمم لكلا الجنسين قارورة مصممة بأسلوب فني مرصعة بقطع كريستالية أنيقة، فيما تنطلق ألحانه بأنغام من العنبر، والزعفران، والعود والمسك.

وحول العطر الجديد، قال مدير التسويق لدى الشركة فهد جنيد: «عطر تحفة الزيتي مصمم لمن يبحث عن التوهج والترف من خلال مزيجه وإطلالته التي تعكس الجراءة والأناقة والتميز».