



جامعة العلوم التطبيقية تقيم معرض يوم المهن الثالث

الشراكات التي تقيمها جامعة العلوم التطبيقية مع القطاعين العام والخاص، ومدى إيمان هذين القطاعين بمخريجات الجامعة التي عملت على تغذية سوق العمل بعدد كبير جداً من الكوادر المؤهلة، والذين يحظى عدد كبير منهم بالإشادة والثقة في موقع أعمالهم. كما قام الأستاذ الدكتور وهيب الحاجة بتوزيع الدروع على مندوبي الشركات التي شاركت في المعرض.

وأي شركات هي سارت في مصر، من جهته أكد عميد شؤون الطلبة الدكتور نها الجبوري أن مشاركة القطاعات المهنية لها دور مهم في تنوع الفرص المهنية والوظيفية أمام طلبة الجامعة مستقبلاً. وأضاف أن الجامعة تسعى إلى جذب أكبر عدد ممكناً من الشركات عن طريق زيادة الاهتمام بيوم المهن وتطوير هذا اليوم، متمنياً أن يكون المعرض قد حقق الفائدة المطلوبة لكل من الطلبة والشركات المساهمة من القطاعين العام والخاص على حد سواء.

بدوره قال رئيس قسم التطوير المهني وشئون الخريجين في الجامعة، محمد النجار إن تنظيم المعرض جاء بالصورة المطلوبة، كما توجه بالشكر إلى كافة الشركات التي شاركت بالمعرض لنقل خبراتهم العملية وتقريب وجهات النظر بين الطلبة الخريجين وسوق العمل، مشيراً إلى أن هذه الشركات أسهمت في نجاح المعرض وأثرائه.

«الحكمة الدولية» تنظم أسبوع القراءة والكتابة



أقامت مدرسة الحكمة
الدولية فعالية أسبوع القراءة
والكتابة باللغة الإنجليزية،
وذلك من أجل تعزيز مهاراتي
القراءة والكتابة والعمل على
زيادة الوعي القرائي بين
طلبتها.

وتدخل الأسبوع
العديد من الأنشطة الهدافة
والممتعة، حيث يخصص يوم
للبيجاما، وقام الطلبة بارتداء
بيجاماتهم وقراءة القصص
استعداداً للنوم، كما تمت
دعوة طلبة المرحلة الثانوية
لقراءة القصص للطلبة

٤ طلاب يفوزون بمسابقة «انطلاق» للأعمال الاستشارية

و جامعة البحرين وجامعة المملكة
والجامعة الأهلية والجامعة
العربية المفتوحة، حيث وصل
عدد المشاركين إلى ١٧ طالباً تم
تقسيمهم إلى أكثر من فريق يضم
كل واحد منها أربعة أو خمسة
طلاب. كما قام كل فريق بالعمل
مع شركة كبرى في البحرين
ومن ضمنهم نادي أبوبي آند هيل
لليخوت وشركة البحرين لمطاحن
الدقيق ومدرسة عبد الرحمن
كانو، حيث توفرت الفرصة للفرق
المشاركة لاستخدام مهاراتهم في
الاستشارة الإدارية في عدد من
التحديات العملية الجارية.



لمشاركتهم في المجالات المختلفة التي أظهروا فيها تقدماً في الأداء. وشارك في البرنامج طلبة من بولитеكnic البحرين

كاديمية في بيئة عمل فعالية
ك من خلال استخدام هذه
خبرة في توفير الاستشارة
برية لعدد من الشركات الكبرى
في البحرين.

فاز فريق مكون من ٤ طلاب
جامعيين بجائزة أفضل مشروع
في مسابقة مؤسسة «انطلاق»
للالعمايل الاستشارية في حفل تكريم
للفائزين جرى في نادي البحرين
لليخوت. يذكر أن «انطلاق» هو
برنامج تم تشبيهه في نوفمبر
٢٠١١ و يأتي ضمن جهود «تمكين»
لتوفير فرص تدريب مرنة تساعدهم
البحرينيين على تطوير مهاراتهم
والتقدم في حياتهم المهنية.
ويشتمل البرنامج على منهج
يمتد على مدى ١٥ أسبوعاً يقوم
من خلاله طلاب من المستوى
الجامعي متخصصين في إدارة
الاعمال بتطبيق معرفتهم النظرية

على برنامجها المبتكر لخدمة العملاء في البحرين «كريدي مكس» تحظى بتكرييم رفيع المستوى من «ماستر كارد»



ويمكن من خلال السحب اختيار لون سياراتهم وهذه ميزة تنفرد بها كريدي مكس.

كما حظيت كريدي مكس أيضًا بتقدير هائل على جهودها الدؤوبة في ابتكار برامج حصرية للعملاء، وطرح مبادرات خاصة ومتقدمة خلال السنوات الماضية لمكافأة عملائها والتعبير عن مدى تقديرها لهم.

من خالل السحب اختيار لون سياراتهم وهذه ميزة تنفرد بها كريدي مكس.

كما حظيت كريدي مكس أيضًا بتقدير هائل على جهودها الدؤوبة في ابتكار برامج حصرية للعملاء، وطرح مبادرات خاصة ومتقدمة خلال السنوات الماضية لمكافأة عملائها والتعبير عن مدى تقديرها لهم.

العام!» تسعى كريدي مكس لكسب مكافأة حاملي بطاقاتها من إل اتحاد الفرصة لهم للفوزائز نقدية، مع إمكانية الفوز بـ 11 سيارة لكزس ES 2014 موديل فاخرة شهرية، جائزة كبيرة عن عبارة عن سيارة LS 2015 موديل، بل استخدامهم لبطاقاتهم مانية. كما أنه يمكن للفائزين

تقديراً لذاجها الهائل في طرح برامج دفع مجانية لعملائها، فازت شركة كريدي مكس بجائزة «أفضل برنامج للتقارب مع العملاء» من ماستر كارد، في احتفال كبير أقيم في البحرين، حضره السيد مايكل مبياخ رئيس ماستر كارد الشرق الأوسط وإفريقيا، والسيد يوسف علي ميرزا، الرئيس التنفيذي للشركة كريدي مكس.

وقد حصلت كريدي مكس على هذه الجائزة المرموقة عن حملة «اختر لونك هذا العام!» التي تم اعتبارها واحدة من أكثر برامج العملاء سخاءً والتي طرحتها الشركة في ٢٠١٤. كما أنها تعد واحدة من العديد من المبادرات الإبداعية السخية المبتكرة التي بدأت كريدي مكس على طرحها خلال السنوات الماضية لضمان تقييم أفضل البرامج لعملائها الكرام.

ومن خلال حملة «اختر لونك

تعيين أمينة الحاج رئيساً لتطوير المشاريع في جمعية «ابتكار»

أعلنت جمعية ابتكار الوطنية تعين المختبرة البحرينية أمينة الحاج رئيسة لتطوير المشاريع، لتعزيز جهود الجمعية لإعداد وتنفيذ وإدارة البرامج والخطط الهادفة إلى ترويج وتنمية المشاريع الداعمة للابتكار والاختراع في المملكة. وتعزيز دور الابتكار البحريني وجعله على مقدرة وكفاءة لمنافسة الابتكار العالمي وتحقيق تطلعات البحرين لتنفيذ الرؤية ٢٠٣٠ عبر تعزيز التنمية المستدامة للاقتصاد المعرفي.

وبهذه المناسبة أشاد مؤسس ورئيس جمعية ابتكار الوطنية أسامة الحاج بالجهود والإنجازات المشرفة التي حققتها المختبرة أمينة الحاج، كما عبر عن ثقته بالمساهمة القيمة التي ستضيفها لتحقيق أهداف الجمعية التي تصب إلى تحفيز النمو الاقتصادي والاجتماعي وترجمته إلى نشاطات تجارية مستدامة وازدهار الاقتصاد المعرفي.



 17558558
   DanaCinemas
gis@danacinema.com
www.danacinema.com

سيتم الدائنة
دائنة السينمات
مجمع الدائنة

A movie poster for the film 'Pompeii'. The top half shows a dramatic scene of a couple hugging amidst a massive fire and smoke, with a volcano erupting in the background. The bottom half features the title 'POMPEII' in large, bold letters, with '3D' and 'IMAX' indicating the format. Below the title is a synopsis in English. At the very bottom, there is Arabic promotional text and the Cinema 6 logo.

The movie poster for "Mr. Peabody & Sherman" features a large white dog with glasses, Mr. Peabody, in the foreground. Next to him is a young boy with glasses, Sherman. They are standing in front of a large, colorful Earth. The background shows a futuristic city skyline at sunset with the Eiffel Tower visible. The title "MR. PEABODY & SHERMAN" is prominently displayed in the bottom right corner. At the top, it says "FROM THE CREATORS OF DRAGON AND THE DIRECTOR OF LION KING". The bottom left corner has the text "ANIMATION ADVENTURE / COMEDY". The bottom right corner contains Arabic text: "سبعين مترورة" (seb'een metra), "مغامرات" (maga'marat), and "كوميديا" (kumi'dya).

A promotional image for the movie 'The Siege'. It features a group of men in military uniforms, specifically green berets and olive-green shirts, standing in a row. The image is cropped to show their faces and upper bodies. In the bottom right corner of the image, there is a small white rectangular box containing Arabic text: 'الفيلم / مقدمة خاصة' (The Film / Special Introduction). Below the image, the movie title 'The Siege' is written in large, bold, black Arabic characters.

Late night shows only on Thursdays, Fridays & Holidays Member of al arian group

The image shows the Cineco Bahrain Cinema Marketing logo at the bottom of the page. It features the word "Cineco" in blue with a stylized "e", followed by "bahrain cinema marketing". Below the logo are two social media links: "bahraincinema.com" and "@bahrain_cinema_movies". To the right is a yellow button with the number "17864666" and the text "الخط الساخن" (Hotline). The background of this section is orange.