



مسؤولو
شركة ألبا
يقدمون الدعم
لربيع الثقافة

ألبا تدعم ربيع الثقافة 2014

الثقافة لهذا العام، صرح البقالي قائلاً: «ربيع الثقافة يتيح فرصة رائعة لاستعراض مكانة البحرين كوجهة لاجتذاب السائحين. وجاء دعم ألبا لهذا الحدث الثقافي المهم ليس فقط ليعزز مبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركة، بل لتعزيز إيماننا بأهمية التنوع الثقافي». جدير بالذكر أن فعاليات المهرجان تنظم من قبل وزارة الثقافة ومجلس التنمية الاقتصادية، ويعتبر هذا المهرجان من أهم الفعاليات التي تضيف مختلف البرامج والأنشطة الثقافية وأيضاً الفنانين المحليين والدوليين.

برهنت شركة ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (ألبا) عن حرصها على دعم وتشجيع التعدد الثقافي في مملكة البحرين من خلال رعايتها لمهرجان ربيع الثقافة 2014 الذي تقام فعالياته خلال شهري مارس وأبريل. قام كل من الرئيس التنفيذي للشؤون المالية بشركة ألبا علي البقالي ومدير الموارد البشرية بالوكالة حمد الشيبه بتقديم مبلغ الدعم للمدير التنفيذي لخدمات الشركات من مجلس التنمية الاقتصادية هيام العوضي، ومديرة الفعالية أسيل الشافعي. وفي تعليقه على رعاية مهرجان ربيع

احتفالاً بيوم الشجرة

العجيمي يسرد قصة نجاحه في الزراعة على منتسبي البوليتكنك



لينا المناعي تكريم نبيل العجيمي

والحب للزراعة حتى صار مساعداً لوالده في المبيعات ثم دراسته في جامعة عين شمس والتحديات التي واجهته بعد تخرجه فيها وكيف واجهها بصبر وعزيمة وثبات، حتى حول شغفه هذا إلى تجارة يمارسها اليوم، والأهم من ذلك محاولته الناجحة في زراعة الكثير من المنتجات التي يتعدى إنتاجها هنا في مملكة البحرين فتقوم باستيرادها من الخارج، حتى أصبح العجيمي اليوم خبيراً في مجال تصميم الحدائق وتوفير الخدمات الاستشارية للمزارعين ونشر الوعي البيئي في المجتمع.

ضمن مبادراتها الساعية إلى دعم القطاع الزراعي في مملكة البحرين واحتفالاً باليوم العالمي للشجرة، استضافت بوليتكنك البحرين مؤخراً نبيل العجيمي صاحب مشتل «العصن الأخضر» ليسرد على منتسبي الكلية من موظفين وطلبة قصة نجاحه في مجال الزراعة. سرد العجيمي على الحضور كيف بدأ مشواره في مجال الزراعة والبستنة، حيث بدأه في سن صغيرة لا تتعدى السنوات الست من خلال ممارسة الزراعة بشكل يومي في مزرعة جده الواقعة في كرانة، ونما هذا الشغف

«طيران الخليج» و«مطار البحرين» تعلنان الفائزين بـ «المليون ميل»



إحدى الفائزات تتسلم جائزتها

أعلنت شركة طيران الخليج -الناقلة الوطنية لمملكة البحرين- عن أسماء الفائزين في حملتها الترويجية بالتعاون مع شركة مطار البحرين لأعضائها من برنامج المسافر المتميز، والتي فاز بها كل من توماس جاكوب ونهيل أبوعرب وكمال فران. وفاز بالجائزة الكبرى وهي مليون ميل توماس جاكوب، في حين فازت نهيل أبوعرب بجائزة 100,000 ميل، وحقق كمال فران الفوز بجائزة 500,000 ميل. وتسلم الفائزون نقاط الأميال في مكتب شركة طيران الخليج في مدينة الخبر، حيث تمكنهم النقاط من الاستمتاع بالعديد من المزايا التي يوفرها برنامج المسافر المتميز، مثل الرحلات المجانية والترقيات داخل الطائرة وبدل الأمتعة الإضافية واستخدام صالات الصقر الذهبي. وكانت شركة طيران الخليج قد أعلنت عن المزيد من الفائزين عن هذه الحملة الترويجية لأعضاء برنامج المسافر المتميز من المملكة العربية السعودية، والتي مكنت المشاركين من الفوز بمليون ميل، ما يعادل حوالي 10 رحلات من البحرين مرجعة إلى لندن على درجة الصقر الذهبي، والفوز بـ 500,000 ميل ما يعادل أكثر من 40 رحلة مرجعة إلى دول مجلس التعاون ودول الشرق الأوسط على درجة الصقر الذهبي.

«بنتلي» تنشر صورة مركبتها الرياضية متعددة الاستخدامات

البيدوية الراقية. وعلق الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «بنتلي موتورز»، ولفغانغ شرايبر خلال مؤتمر صحفي أقيم في لندن، بالقول: «سوف تبتكر فئة جديدة بالكامل ضمن سوق المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات».

وتشكل هذه المركبة الرياضية متعددة الاستخدامات جزءاً من استثمار «بنتلي» الكبير والبالغ قيمته 800 مليون جنيه إسترليني في تطوير الطرازات والمنشآت والمرافق الجديدة خلال السنوات الثلاث القادمة. وتتوقع الشركة بيع ما لا يقل عن 3,000 مركبة من هذا الطراز الجديد سنوياً.

قامت اليوم شركة «بنتلي موتورز» (Bentley Motors) بنشر الصورة الأولى الخاصة بمركبتها الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) الجديدة، والتي من المقرر أن تبدأ بالسير على الطرقات العام 2016.

وسوف يكون هذا الطراز الجديد من «بنتلي» أفخم وأقوى مركبة رياضية متعددة الاستخدامات موجودة في الأسواق، بحيث تترجع ضمن فئة مختلفة بذاتها عن باقي المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات الأخرى، وهي تتميز بكونها ملتزمة بأسس ومعايير العلامة التجارية من ناحية الفخامة، الأداء، الجودة والحرفية



«بنتلي» تنشر الصورة الأولى لمركبتها الرياضية متعددة الاستخدامات



فولكس واجن الشرق الأوسط تطلق بوابة للوظائف

أعلنت فولكس واجن الشرق الأوسط اليوم عن إطلاق بوابة رقمية للوظائف، تهدف إلى استقطاب المواهب للانضمام إلى شبكة فولكس واجن المتنامية في جميع أنحاء المنطقة. وتقدم البوابة للمرشحين المهتمين قائمة بأحدث الوظائف في مجالات التمويل، والموارد البشرية، والتسويق، والمبيعات، وخدمات ما بعد البيع، في مكاتب وكلاء فولكس واجن في جميع أنحاء المنطقة.

وتعد بوابة التوظيف الجديدة التي يمكن العثور عليها على الصفحة الرئيسية لموقع فولكس واجن الشرق الأوسط. www.volkswagen-me.com نقطة انطلاق مثيرة للذين يسعون لخوض تحديات مهنية والحصول على خبرة عملية ذات قيمة في واحدة من شركات السيارات الألمانية الأكثر ابتكاراً. ويمكن للمرشحين الناجحين الوصول من خلال أكاديمية فولكس واجن الإقليمية للمبيعات والخدمة إلى المؤهلات والشهادات المعترف بها دولياً في مجال المبيعات وخدمات ما بعد البيع، وفقاً للمعايير الألمانية المثالية.

وتعد خدمة العملاء في صميم استراتيجية فولكس واجن لتطوير أعمالها في منطقة الشرق الأوسط، وقد استثمرت الشركة بشكل كبير في التدريب والموارد لضمان جودة مبيعاتها وخدمات ما بعد البيع في جميع أنحاء المنطقة لتعكس المعايير العالمية للخدمة المتميزة. وقد أدى هذا الالتزام بنجاح إلى تحقيق أداء قوي في حجم مبيعات فولكس واجن الشرق الأوسط منذ أن دخلت المنطقة لأول مرة.

ومع مرافق جديدة حديثة وافتتاح صالات عرض للخدمة في جميع أنحاء المنطقة في عام 2014 وما بعده، ستزداد أهمية البوابة المهنية الجديدة لجذب وتطوير وبناء فرق قوية في الشرق الأوسط يمكنها النمو مع الشركة.