

## مشاركة طلابية فاعلة في حملة «الأهلية» للتبرع بالدم

أفرزت حملة طلبة «الأهلية» للتبرع بالدم التي نظمتها إدارة الأنشطة الطلابية بعمادة شؤون الطلبة بالجامعة الأهلية، فصائل نادرة (A-B) لدى عدد من الأساتذة والطلبة المتبرعين، فيما تمكنت الحملة من حصد عدد وافر من أكياس الدم تم تغذية بنك الدم المركزي بمجمع السلمانية الطبي.

وأثنى مدير إدارة الأنشطة الطلابية بالجامعة أحمد الخاجة، على تفاعل الأساتذة والطلبة مع الحملة التي تم تنظيمها برعاية رئيس الجامعة البروفيسور عبدالله يوسف الحواج في مقر الجامعة بمجمع التامينات، بهدف تغذية بنك الدم المركزي بأكياس من الدم، بالإضافة إلى نشر ثقافة التبرع بالدم بين مختلف شرائح المجتمع.

وقال إن الحملة حققت أهدافها في زيادة وعي الطلبة والطالبات وعموم أفراد المجتمع الجامعي بأهمية التبرع بالدم وما له من فوائد كثيرة تعود بالخير على المتبرع والوطن، إضافة إلى تعزيز الشراكة المجتمعية المتمثلة بالتعاون المثمر مع مجمع السلمانية الطبي.



إلى ذلك أشادت مديرة العلاقات العامة والإعلام، ثائرة الشيراوي بمشاركة طلبة الجامعة في الحملة من خلال تقديم التوعية بأهمية انتشار ثقافة التبرع بالدم بين أفراد المجتمع، وتفاعلهم اللافت مع الحملة من خلال التواجد للتبرع بالدم.

إقامة الحملة بشكل فصلي بدلاً من سنوي، ما يتيح للراغبين المشاركة باستمرار، خاصة في ظل كثرة الراغبين في التبرع من مختلف منتسبي الجامعة، وتأكيد التوجهات الطبيعية على قدرة الشخص السليم على التبرع بالدم خلال كل 3 أشهر.

وأكدت الشيراوي أن «التبرع بالدم حاجة ضرورية وأساسية للمجتمع وله فوائد عدة على المستوى الاجتماعي والصحي»، مشيرة إلى حاجة الإنسان لتجديد الدورة الدموية من الناحية الصحية.

إلى ذلك أشادت مديرة العلاقات العامة والإعلام، ثائرة الشيراوي بمشاركة طلبة الجامعة في الحملة من خلال تقديم التوعية بأهمية انتشار ثقافة التبرع بالدم بين أفراد المجتمع، وتفاعلهم اللافت مع الحملة من خلال التواجد للتبرع بالدم.

## «بوليتكنك» تطلع على تجربة جامعة الملك فهد في البوابة الإلكترونية



وقد البوليتكنك أثناء لقائه ممثلي جامعة الملك فهد للبترول والمعادن

الطرفان في سبل التواصل والتعاون في مجالات أخرى مثل بناء القدرات والتدريب في مجال أنظمة المعلومات الأكاديمية.

تأسيس بوابة البوليتكنك الإلكترونية، ومساعدة العاملين عليها على تجاوز أية صعوبات تواجههم أثناء ذلك، كما تابحت

بالجامعة، د.حسام الروبيحي ومدير نظم المعلومات الأكاديمية عثمان النمبر. واتفق الطرفان على التعاون في إنجاح

قام وفد من كلية البحرين التقنية «بوليتكنك البحرين» مؤخراً، بزيارة جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في مدينة الظهران بالمملكة العربية السعودية، للاطلاع على تجربتها في تطبيق نظم معلومات الطلبة والبوابة الإلكترونية، وخصوصاً أن البوليتكنك تسعى إلى تدشين البوابة الإلكترونية في القريب العاجل.

وتتطلع البوليتكنك إلى تحسين نظم معلومات الطلبة في المرحلة المقبلة، تسهلاً على جميع منتسبيها من موظفين وطلبة للوصول إلى أية معلومة يريدونها، ولمواكبة التطورات السريعة في عالم التكنولوجيا.

وضم الوفد كلاً من رئيس قسم القبول أحمد مال الله، ومهندس تقنية المعلومات والاتصالات خالد شريف، وبرئاسة مدير الموارد البشرية الشيخ علي بن عبد الرحمن آل خليفة، حيث كان في استقبالهم من جامعة الملك فهد كل من مدير مركز تقنية المعلومات

## «البحرين الإسلامي» يطلق بطاقة «التيتانيوم» من «ماستر كارد»



فاطمة العلوي

أعلن بنك البحرين الإسلامي عن تدشين بطاقة «التيتانيوم»، وهي بطاقة جديدة توفر العديد من الامتيازات لحاملها، حيث يأتي ذلك استمراراً للنجاحات التي حققتها الحملة الترويجية لبطاقات الماستر كارد والتي أطلقها مطلع العام.

وقالت مساعد مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد، فاطمة العلوي: «تمتاز بطاقة التيتانيوم الجديدة بعصريتها ومواكبتها لأحدث تقنيات التصميم والحداثة في مجال البطاقات».

وأضافت العلوي: «تقدم بطاقات الماستر كارد بأنواعها الـ 3 الكلاسيك والذهبية، والتيتانيوم الكثير من العروض والمميزات المغرية لحاملها، منها: إمكانية الفوز براتب إضافي بقيمة 500 دينار شهرياً لمدة عام كامل، أو أميال سفر مجانية يصل مجموعها إلى 2000000 ميل سفر، أو رحلة لحضور أروع مباريات كرة القدم العالمية، مقابل كل 50 ديناراً ينفقها الزبائن من خلال استخدامهم للبطاقة. ويمكن للعملاء أن يحصلوا على أميال سفر مجانية في برنامج «فالكون فلاي» من شركة طيران الخليج مقابل كل دينار يتم إنفاقه.

وتعتبر البطاقات مقبولة عالمياً أينما وجد شعار شركة ماستر كارد، وتتيح البطاقات أيضاً فرصة للاستفادة من العروض الخاصة على الموقع الإلكتروني: [www.priceessarabia.com](http://www.priceessarabia.com)، وتمنح كذلك إمكانية الدخول إلى صالات الضيافة في مختلف مطارات منطقة الشرق الأوسط، وتوفير راحة البال عن طريق الحماية من الاحتيال الإلكتروني.

ودعت العلوي جميع زبائن البنك للاستفادة من هذه البطاقة، والتي ستؤهلهم للفوز بجوائز قيمة، وتمنحهم العديد من الامتيازات، حيث بإمكانهم الاستفادة من هذه البطاقات بالتوجه لأي من فروع البنك أو عن طريق الاتصال بمركز الاتصالات أو من خلال زيارة الموقع الإلكتروني [www.bisb.com](http://www.bisb.com). أو طلب حضور مندوب مبيعات البنك لشرح التفاصيل لتوفير أعلى مستويات الراحة والخدمة.

## ضمن منتدى البحرين الدولي للحكومة الإلكترونية «الإعلام الاجتماعي» ينظم ورشة «أدوات وسائل الإعلام الاجتماعي»

وقنوات الحكومة الإلكترونية من شأنه زيادة فعالية الأداء وتوسعة شراخ المستفيدين من الخدمات». وأوضح أن الورشة تأتي ضمن برنامج النادي الطموح الذي أطلقه في يناير الماضي بهدف تدريب ألف بحريني على الإعلام الاجتماعي خلال العام الجاري، والذي يتضمن جملة من البرامج والندوات والمحاضرات وورش العمل. وشدد على حرص النادي على استضافة خبراء عالميين متميزين في مجال الإعلام الاجتماعي سعياً لتحقيق هدف النادي في جعل البحرين موطن صناعة الإعلام الاجتماعي في الشرق الأوسط. وأكد أن المشاركين في الورشة يحظون بفرصة غير مسبوقة للتعرف عن كثب على أفضل استراتيجيات وممارسات وسائل الإعلام الاجتماعي في العالم، وفهم كيفية عمل تلك الوسائل والتكتيكات والتحليلات والأدوات المستخدمة للاستفادة القصوى منها في خدمة الحكومات والمنظمات والشركات وقطاع الأعمال والأفراد.

يشار إلى أنه وإضافة إلى الإعلام الاجتماعي، يناقش المنتدى محاور ومواضيع مختلفة مهمة تتناول أبرز مستجدات قطاع تقنية المعلومات والاتصالات مثل: الحكومة الذكية، أحدث توجهات الأجهزة النقالة، البيانات الضخمة، إنترنت الأشياء، أحدث التوجهات الرقمية في تقنية المعلومات، ريادة الأعمال، مدن المستقبل، والإنترنت في مجال الصناعة.



خلال توقيع اتفاقية تنظيم الورشة

الإلكترونية، إن النادي يتطلع لتعزيز الشراكة مع هيئة الحكومة الإلكترونية مؤكداً أهمية إدراج هذه الورشة النوعية ضمن فعاليات المنتدى. وقال: «بات الإعلام الاجتماعي أحد الأدوات الأساسية في الوصول إلى متلقي خدمات الحكومة الإلكترونية، وتحقيق أقصى تكامل ممكن بين قنوات الإعلام الاجتماعي

مستجدات مجال الإعلام الاجتماعي حول العالم. وأوضح أن الورشة لن تركز فقط على تعريف المشاركين بالتجارب العالمية في الإعلام الاجتماعي وإنما سيتم أيضاً عرض التجربة البحرينية الرائدة في هذا المجال. وقال سبكار في تصريح له على هامش توقيع اتفاقية تنظيم الورشة مع الحكومة

الحكومة الإلكترونية، والأفراد المهتمين بهذا المجال، وجرى منح تخفيض قدره 10% لمن يسجل في الورش ويدفع الرسوم إلكترونياً، مع منح رسوم خاصة للطلبة والمتقاعدين البحرنيين. وأكد رئيس النادي علي سبكار حرص النادي على المشاركة سنوياً في المنتدى بهدف التفاعل مع آخر

ينظم النادي العالمي للإعلام الاجتماعي- البحرين ورشة عمل حول «أدوات وسائل الإعلام الاجتماعي» يومي 22 و 23 أبريل الجاري في طلبة البحرين الدولية من 8:30 صباحاً وحتى 4:30 عصراً على مدار اليومين. ويأتي تنظيم الورشة على هامش فعاليات منتدى البحرين الدولي للحكومة الإلكترونية 2014 والمقام تحت رعاية سمو الشيخ محمد بن مبارك آل خليفة نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس اللجنة العليا لتقنية المعلومات والاتصالات، وتتناول الورشة عدة محاور من بينها قنوات وسائل الإعلام الاجتماعي، أفضل العلامات التجارية، أدوات إنشاء المحتوى، نشر المحتوى مشاركة الأدوات، أفضل الممارسات، أدوات التسويق، خطط التفاعل الاجتماعي، أدوات الرصد، وأدوات التحليل. ويدير الورشة كل من مدير التسويق الرقمي والإعلام الاجتماعي في شركة لوجيكس، عباس علي دينا ويعتبر من أبرز المدربين والمتحدثين في مجال القضايا الرقمية، ويتمتع بخبرة تفوق 10 سنوات في مجال تقديم الاستشارات، وريتشارد فينترجيرالد وهو مدير الإعلام الاجتماعي في مايندشير الإعلامية بالشرق الأوسط، ولديه خبرة تزيد عن 7 سنوات في مجال التواصل الاجتماعي الرقمي، وعمل مع عدد من الوكالات في مختلف أنحاء العالم. ومن المتوقع أن يشارك في الورشة عدد كبير من المتخصصين والمسؤولين في مجال