

## «الراشد» تبرع بمنطقة اللعب بالكرات لـ «عالية للتدخل المبكر»



خلال الاحتفال  
بتقديم منطقة  
اللعب لمدرسة  
عالية للتدخل

تبرعت مجموعة الراشد -قسم من مجموعة لاند مارك- بمنطقة اللعب بالكرات لمدرسة عالية للتدخل المبكر «مدرسة ابتدائية» لدعم قضية نبيلة تنميها من الأطفال، حيث يتعلم الطفل في مراحله الأولى عن طريق اللعب من خلال الاتصال المباشر مع الأشياء المادية، ومن خلال التجارب الإيجابية المتكررة، والأهم من ذلك كله، إنهم يتعلمون من خلال التفاعل مع الناس الذين هم مهمون بالنسبة لهم.

وجاءت مجموعة الراشد بفكرة مبتكرة لدعم هذه المدرسة من خلال، التبرع بمنطقة اللعب بالكرات لحديقة المدرسة، حيث يمكن للأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة اللعب والتفاعل مع بعضهم البعض.

وفي 17 يونيو الماضي، تم افتتاح منطقة اللعب بالكرات بحضور الشقيقة مروة بنت راشد آل خليفة مع الإدارة العليا في مجموعة الراشد «قسم من مجموعة لاند مارك».

وباعتبارها مسؤولي المواطن الاجتماعية، تسعى المجموعة لدعم مبادرات الجمعيات بنشاط يذكر داخل المجتمع واستكشاف وسائل جديدة باستمرار للمساهمة في المجتمع، وربط مجموعة الراشد مع شركات مختلفة من خلال شبكة واسعة للبيع بالتجزئة، لإحداث تغيير في المجتمع.

## «اتصالات» تطلق «فلوس» للتجارة عبر النقال في الغابون



«اتصالات» |  
ماضية في  
تقديم خدمات  
متميزة

أعلنت «مجموعة اتصالات»، شركة الاتصالات الرائدة في أفريقيا وآسيا والشرق الأوسط، عن إطلاق منصة «فلوس» للتجارة عبر الهواتف المتحركة في الغابون، والحاصلة على العديد من الجوائز.

وقال الرئيس التنفيذي لوحدة الخدمات الرقمية في «مجموعة اتصالات»، خليفة الشامي: «يمثل هذا الإطلاق أحدث ابتكاراتنا، فمن خلال هذه الخدمة التي وسعت من دائرة مهام الهواتف المتحركة، نجحت الشركة في توفير خدمات بنكية لجهات وأطراف ليس لها حسابات بنكية، وذلك في العديد من أسواقها العالمية». وأضاف: «يعتبر الدمج بين الخدمات التي تقدمها في أي سوق في العالم أمراً متميزاً، ولكن عندما يحدث ذلك في أفريقيا فإن نتائج وأثار ذلك الدمج ستكون بالتأكيد كبيرة».

ولفت إلى أن إطلاق خدمة «فلوس» في الغابون يشكل آخر جهودنا الرامية إلى توفير الخدمات المالية عبر الهواتف المتحركة في مختلف الأسواق العالمية التي نعمل بها.

وتعتبر خدمة «فلوس» حلاً مبتكراً يمكن العملاء من استخدام هواتفهم المتحركة كحافظ رقمية، حيث يمكن للعملاء من

خلال هذه الخدمة دفع قيمة فواتيرهم، وشراء البضائع والخدمات، وإرسال الأموال إلى الأهل والأصدقاء واستقبالها، وسحب وإيداع الأموال «الكاش»، وإدارة حساباتهم البنكية أيضاً. وتقدم الخدمة بالشراكة مع «أورا بنك» في الغابون. وتتوقع «اتصالات» و«أورا بنك» أن يتم تعزيز تجربة العملاء بشكل أفضل مع تطوير الخدمة.

من جانبه أكد المدير التنفيذي لـ «أورا بنك»

في الغابون، مامادو كين: «ستوفر الشراكة مع اتصالات لسكان الغابون خدمات مالية عبر الهواتف المتحركة ذات مستوى عالمي». وعند التسجيل، ستقوم «اتصالات» و«أورا بنك» بتزويد العملاء بحسابات بنكية افتراضية، ومن خلال هذه الحسابات الافتراضية سيتمكن العملاء من استخدام هواتفهم المتحركة كبطاقات سحب آلي، وإدارة أموالهم بشكل مباشر.

## «بوليتكنك البحرين» تضم «إدارة الفعاليات» إلى برامجها التعليمية



محمد  
العيسوي

تدشن كلية إدارة الأعمال بكلية البحرين التقنية «بوليتكنك البحرين» قريباً، تخصصاً جديداً لنيل درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال، وهو تخصص «إدارة الفعاليات».

وقامت «بوليتكنك» بدعوة لجنة اعتماد خارجية لتقييم مدى ملائمة البرنامج الجديد من حيث المحتوى والجودة لمتطلبات هذه الصناعة، ومدى تطبيقه للمعايير الدولية، لضمان تلبية المنهج التعليمي لاحتياجات سوق العمل. وتضم اللجنة خبراء من جامعات أوروبية متميزة اجتمعوا مع فريق تطوير تخصص إدارة الفعاليات في بوليتكنك البحرين واللجنة الاستشارية للمناهج التعليمية، التي لعبت دوراً كبيراً في عملية التطوير لضمان ملائمة التخصص الجديد لاحتياجات السوق المحلية واتفاهه مع المعايير الدولية لهذه الصناعة المتنامية، والتي باتت تشكل مصدراً مهماً من

مصادر الدخل. وتضم اللجنة عدداً من كبار المسؤولين يمثلون مؤسسات وشركات مختلفة، مثل: وزارة الثقافة، فندق الريتز كارلتون، شركة بيكا (شركة استشارات خدمات مهنية في منطقة آسيا والمحيط

الهادي)، سبورتيك 88 (شركة لاستشارات الرياضة والأعمال متخصصة في تنظيم الأحداث الرياضية وإدارة الفعاليات وتطوير الأعمال ومقرها البحرين)، ومجموعة أوريجن. وقال القائم بأعمال الرئيس التنفيذي لـ «بوليتكنك البحرين» د. محمد العيسوي: إن بوليتكنك تسعى جاهدة وبشكل مستمر لمنح مؤهلات جديدة إلى طلبتها، بهدف تحقيق رؤية البحرين 2030.

وأوضح أن مجال إدارة الفعاليات يلقي إقبالاً كبيراً في البحرين، حيث نهدف من خلال استخدام التعليم القائم على حل المشكلات، إلى تأسيس برنامج فريد يمنح الطلبة الخبرة العملية، ويجعلهم جاهزين لخوض عالم المؤسسات». وتابع: «تتألف لجنتنا من أساتذة ذوي خبرة أكاديمية كبيرة من جامعة ليدز متروبوليتان في المملكة المتحدة وجامعة هاجا - هيليا في فنلندا».

## إنفينيتي تستحدث منصب مدير تنفيذي برئاسة شميتر



يورغن شميتر

اتخذت «إنفينيتي» خطوة جديدة في سياق تنفيذ خطة التحول العالمية التي انطلقت عام 2012، حيث أعلنت استحداث منصب المدير التنفيذي لأعمالها في الشرق الأوسط برئاسة يورغن شميتر. وستمنح الخطوة الجديدة تركيزاً هيكلياً أكثر دقة على فئة السيارات الفخمة، إضافة إلى تعزيز الهوية المميزة للعلامة التجارية.

ويمثل وجود مدير تنفيذي يدير أعمال «إنفينيتي» في الأسواق الرئيسية استراتيجية أساسية في خطة التحول العالمية. وسيكون يورغن شميتر أول مدير تنفيذي لشركة إنفينيتي الشرق الأوسط، بعد تأدية دوره كمدير عام خلال الثلاث سنوات الماضية.

ويستلم شميتر مسؤولياته الجديدة مباشرة تحت إدارة نائب رئيس «إنفينيتي» أوروبا، الشرق الأوسط وإفريقيا، فرانسوا غوبيل دي بويليه. وقال بويليه: «تعني خطط إنفينيتي التي تهدف إلى جعلها لاعبا عالمياً في قطاع السيارات الفاخرة أننا نحتاج إلى تقديم وعد علامتنا التجارية الكامل في جميع الأسواق التي نتواجد فيها».

وأضاف: «تعتبر منطقة الشرق الأوسط واحدة من أكثر المناطق أهمية في العالم بالنسبة لنا حيث نسعى إلى تعزيز تواجد منتجاتنا هنا منذ تدشين العلامة التجارية عام 2005».

وواصل: «يمثل الإعلان عن استحداث منصب المدير التنفيذي لعلامتنا التجارية في المنطقة، حسب متطلبات الاستراتيجية العالمية، الخطوة التالية في خطة نمو إنفينيتي في الشرق الأوسط». من ناحيته، قال شميتر: «حصتنا السوقية في الشرق الأوسط هي ثالث أكبر حصة سوقية للعلامة التجارية عالمياً. نخطط نحن والشركاء لزيادة هذه الحصة على نحو لافت في السنوات القادمة». وفي إطار الخطة الهادفة إلى تحقيق طموحات نموها، تبدأ «إنفينيتي» تنفيذ حملة توظيف إضافية المزيد من الكوادر إلى فريقها الإقليمي.

وسيبرز ذلك، إلى جانب استحداث منصب المدير التنفيذي، أهمية أسواق الشرق الأوسط بالنسبة لإنفينيتي والتزام العلامة التجارية للسيارات الفاخرة بالعملاء والشركاء في هذه المنطقة.

## «فولكس واجن البحرين» تطلق عروض رمضان بأسعار خيالية



مقر شركة  
بهيماني  
إخوان

أطلقت شركة بهيماني إخوان، الوكيل الحصري لعلامة فولكس واجن في البحرين، عروض شهر رمضان المبارك، تشمل أسعاراً لا تصدق على مجموعة متنوعة من السيارات، إضافة إلى عرض «الباقة الشاملة» التي تأتي مع كل سيارة جديدة.

ويتضمن عرض «الباقة الشاملة» صيانة مجانية لمدة 3 سنوات أو حتى 45 ألف كيلومتر، و3 سنوات خدمة المساعدة على الطريق، و5 سنوات ضماناً غير محدودة الكيلومترات، و12 سنة ضماناً ضد الصدأ. كما يمكن للزبائن الاستفادة من معدل فائدة منخفض جداً يصل إلى 2.25%. وتهدف هذه الباقة الشاملة، إلى منح الزبون راحة البال لسنوات وسنوات عند شرائه سيارة فولكس واجن. وقال مدير العلامة التجارية، فولكس واجن البحرين، فيلكس ميراندا: «من المهم بالنسبة لنا أن يحصل عملاؤنا على راحة البال في علمهم».

وأضاف: «مبتغانا هو تقديم أفضل تجربة قيادة ممكنة لعملائنا، تشمل كل شيء ابتداءً من أداء السيارات إلى الخدمات التي نقدمها.. نحن على ثقة أن عروضنا خلال شهر رمضان ستنال إعجاب زبائننا في المملكة». وتتوفر عروض فولكس واجن الرمضانية الآن بمعرض «فولكس واجن» في ستر.