

«أليا» تحتفل بالذكرى السنوية لميثاق العمل الوطني



| موظفو «أليا» في صورة تذكارية

عززت شركة أمنيوم البحرين «أليا» مكانتها الوطنية كشركة داعمة للمسيرة الإصلاحية التي يقودها صاحب الجلالة الملك محمد بن عيسى آل خليفة في مختلف المجالات، من خلال احتفالها بالذكرى السنوية لميثاق العمل الوطني في حفل أقيم يوم 12 فبراير الجاري في واحة صاحبة السمو الملكي الأميرة سبيكة بحضور الشركة.

وحضر الاحتفال كل من الرئيس التنفيذي للشركة، تيم موراي، ورئيس مجلس إدارة نقابة عمال «أليا» علي البنعلي، بمشاركة أعضاء الإدارة التنفيذية ومدراء الشركة، وأعضاء مجلس إدارة نقابة عمال البا، بالإضافة إلى عدد كبير من موظفي الشركة.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة، تيم موراي: «اعتبارنا أحد الشركات التي استفادت

«جييك» تدعم دراسة عن نقص فيتامين «د» في البحرين



| عبد الرحمن جواهري يقدم درعاً لفضيلة المحروس

نظمت لجنة الصحة بشركة الخليج لصناعة البتروكيميائيات «جييك» محاضرة توعوية قدمتها استشارية طب الأطفال بمجمع المحروس تحت عنوان «أسباب نقص فيتامين «د» عند سكان البحرين على الرغم من وجود الشمس». أكدت المحروس على الأهمية الكبيرة التي ينطوي عليها موضوع الدراسة وهو فيتامين «د»، والذي يتسبب نقصه في الجسم إلى حدوث الكثير من الأمراض التي تتمثل بالنسبة للأطفال في مرض لين العظام وتقوس الساقين كما تؤدي إلى حدوث هشاشة العظام عند الكبار ومشاكل الأسنان والجلد والشعر.

وأوضحت المحروس أن العناصر التي لها الشراقة الدعم اللازم وذلك بأهمية اضطلاع الشركة بدورها المأمول على الصعيد الاجتماعي وهو ما تقوم به الشركة عبر دعمها للفعاليات والجمعيات والمؤسسات المدنية. ونوه في هذا الشأن بالدراسة التي نفذتها المحروس والتي قدمت لها الشركة الدعم اللازم وذلك نظراً لأهميتها التوعوية والمتمثلة بشكل عشوائي، بحيث شملت مختلف الشرائح والأعمار وذلك بهدف الوقوف على الأسباب الحقيقة لنقص هذا العنصر الهام في جسم الإنسان والذي يمكن الحصول عليه بسهولة من ضوء الشمس وهو ما يتتوفر بصورة أو بالغين.

غاز البحرين» تدعم مركز الشيخ إبراهيم للثقافة

التي تقوم الوزارة على تنفيذها وذلك تعزيزاً للتعاون بين القطاع الخاص والحكومي ودعم المشاريع الحالية والمستقبلية. من جهتها أشادت الشيخة مريم بنت محمد شرورة توسيعة غاز البحرين الوطنية للمركز، وعملاً بها ناز لفعاليات مهرجان المنامة عاصمة الثقافة العربية العربيّة لعام 2012، والذي كان لهما الأثر الكبير في استمرار نجاح برامج وأنشطة وزارة الثقافة في سبيل الحفاظ على التراث البحريني الأصيل. ويأتي دعم الشركة للمركز، وعملاً بها لفعاليات مهرجان المنامة عاصمة الثقافة العربية لعام 2012، ضمن التزامها بمسؤوليتها تجاه خدمة المجتمع البحريني.



خلال تقديم الدعم للمركز، تم خلاله تقديم الدعم للمركز، د.الشيخ محمد بن خليفة آل خليفة ومدير المشاريع الخاصة بالشركة، د.حسين العلا، ومدير العلاقات العامة، أحمد الكعبي،

قدّمت شركة غاز البحرين الوطنية، دعماً مادياً لمركز الشيخ إبراهيم بن محمد آل خليفة للثقافة والبحوث لمشروع «المقمنة» وهو عبارة عن أحياء منزل قديم قرب المركز في مسار طريق اللؤلؤ الذي تم اعتقاده في قائمة التراث الإنساني العالمي.

وهدف الدعم إلى الارتفاع بالأحياء السكنية وتوفير فرص عمل للأهالي، عن طريق توظيف هذا المشروع كمطعم لتقديم أطباق من المطبخ البحريني تعدّها سيدات من الحي وتتمثل استراحة مميزة للزوار، وكانت رئيسة مجلس أمباء مركز الشيخ إبراهيم بن محمد آل خليفة للثقافة والبحوث، الشيخة مريم بنت العباس، الشقيقة مريم

«بوليتكنك البحرين» تحتفل بذكرى الميثاق الوطني



| جانب من المشاركين في الحفل

احتفلت شركة «بوليتكنك البحرين» بمناسبة الذكرى الـ12 لميثاق العمل الوطني، حيث شارك في الاحتفال القائم بأعمال الرئيس التنفيذي، د. محمد العسيري، ونائب الرئيس التنفيذي للخدمات الأكademية، د.حسن العلا، ومدير الموارد البشرية، الشيخ علي بن عبد الرحمن آل خليفة، إلى جانب عدد من أعضاء الهيئة.

وقال العسيري: «يسرقنا في هذه اليوم الانضمام إلى الاحتفالات التي تعم البلاد بمناسبة هذه الذكرى الممتدة، ذكرى ميثاق العمل الوطني، متوجهين بخالص التهاني والتبركات إلى القيادة التي كان لرؤيتها المستقبلية الفضل في نشأة بوليتكنك البحرين ونجاحاتها المستمرة».

«جارتني» تتوقع بيع 1.2 مليار جهاز في 2013

«جالكسي نوت 2» من «سامسونج» يتفوق على الأجهزة الذكية



وبفضل هذه الميزات، يتيح جهاز «جالكسي نوت 2» للمستخدمين إطلاق العنان لإبداعاتهم الكامنة عبر تمكينهم من اكتشاف المعلومات بشكل أسرع ونقل أفكارهم إلى الجهاز والتعبير عنها بطريقة أكثر تنظيماً وفعالية. ويتمتع جهاز «جالكسي نوت 2» بشاشة عالية الوضوح كبيرة الحجم بقياس 5.5 بوصة، ما يوفر مؤشرات بصريّة مذهلة ودقة فائقة، ويمكن المستخدمين من الاستفادة بإجراء المهام المتعددة بفعالية بالغة. ومع أن جسم الشاشة يبدو كبيراً، بفضل التصميم المتميّز للجهاز، إلا أن «جالكسي نوت 2» يتمتع ببنية فائقة تتيح وضعه في الجيب بمحنته السلاسة والسهولة.

ويأتي جهاز «جالكسي نوت 2» مع كاميرا خلفية بدقة 8 ميجابكسل وكاميرا أمامية بدقة 1.9 ميجابكسل مع إمكانية تسجيل الفيديو عالية الوضوح، كما يتيح للمستخدمين تحرير وتبادل الصور والفيديو مباشرة باستخدام ميزات الكاميرا المبتكرة، كميزة Buddy Photo Share لتبادل صور الأصدقاء، وميزة Burst Shot لالتقطة الصور المتتابعة، وميزة Best Photo لأفضل صورة.

إنشاء المحتوى الإلكتروني أثناء التنقل فضلاً عن استهلاك المحتوى. وفي 2011، برزت «سامسونج» كشركة رائدة في فئة الأجهزة الهاستيفالية اللوحية الهجينة عندما أطلقت جهازها «جالكسي نوت» بقياس 5.3 بوصة والذي سد الفجوة بين الهواتف الذكية والاجهزه اللوحية. وبعد النجاح الباهر الذي حققه هذا الجهاز، أطلقت سامسونج في نهاية 2012 الجهاز الثاني ضمن هذه المجموعة وهو «جالكسي نوت 2»، الذي يتمتع بقدرات أكثر تفوقاً ويهبط بآصاله مذهل حاليًا.

وعبر «جالكسي نوت 2» الجهاز الأفضل للإبداع غير المحدود من خلال ميزاته المتفوقة العديدة، مثل: شاشة HD Super AMOLED الواسعة عالية الوضوح بقياس 5.5 بوصة، وميزة Air View للعرض الشامل، وميزة Pop-up Note لتوسيع الملاحظات عبر النافذة المتناثرة، وميزة S Pen المتغيرة، والمعالج رباعي النواة بسرعة 1.6 جيجاهرتز.

كما يتضمن نظام التشغيل «أندرويد 4.1 (Jelly Bean)»، والبطارية عالية القدرة، إلى جانب أداته الإبداعية قلم S Pen.

أثبتت شركة «سامسونج» تفوقها في سوق الأجهزة المحمولة باطلاقها أجهزة هانف ذكية متطرفة من «جالكسي نوت 2»، حيث توقعت مؤسسة «جارتني» العالمية للأبحاث أن تتجاوز المبيعات العالمية للأجهزة الذكية حد المليار جهاز في 2013.

ومن أبرز التوجهات التي استحوذت على اهتمام المستهلكين والخبراء التقنيين على حد سواء، في المعرض الدولي للإلكترونيات الاستهلاكية، زيادة شعبية الأجهزة الهاستيفالية اللوحية الجديدة.

وتجتمع هذه الفئة الجديدة من الأجهزة الذكية بين الفعالية الوظيفية الكاملة التي تتمتع بها الأجهزة اللوحية وسهولة الحمل التي تتميز بها الهواتف الذكية، مما يمكن المستهلكين من إجراء المزيد من المهام والأشياء أثناء التنقل.

وفي مقدمة هذه الفئة، يبرز «جالكسي نوت 2» (Galaxy Note II) من سامسونج كجهاز رائد وفريد من نوعه.

وأصبحت الأجهزة اللوحية الذكية، كالهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والأجهزة المحمولة - توجهًا سائدًا بين المستهلكين لا سيما مع انتشار