لجنة خاصة لمتابعة وضع برامج نسائية

«تمكين» شريك رئيس لدعم المرأة البحرينية اقتصادياً

تسعى «تمكين» أن تعمل كشريك رئيس لدعم المرأة البحرينية اقتصادياً، في إطار مساعيها الحثيثة لجعل القطاع الخاص المحرك الرئيس للتنمية الاقتصادية في البحرين.

وتركز «تمكين» والاستراتيجية الاقتصادية الوطنية على المرأة البحرينية كجزء أساس من نسيج المجتمع وإدراكاً لقدراتها ورغبتها في العمل والمساهمة في جميع القطاعات والميادين وبأعلى مستويات المهارة.

وبالتالي تعمل «تمكين» باستمرار على تطوير استراتيجيات فعالة لتمكين النساء اقتصادياً ومساعدتهن على المساهمة في صناعة مستقبل المملكة. وقال رئيس مجلس إدارة «تمكين»، الشيخ محمد بن عيسى آل خليفة: «مما لا شك فيه أن المرأة البحرينية عنصر أساسي وفاعل في بنية الاقتصاد الوطني وجزء لا يتجزأ من مسيرة تطويره وتنميته. وقد طورت جميع الدول المتطورة مبادرات ترتقي لأهمية هذا الدور والموقع الذي يستحقه».

ويؤكد هذا الالتزام، قيام «تمكين» بتشكيل لجنة خاصة لتمكين المرأة، وتعكف هذه اللجنة على متابعة مختلف برامج «تمكين» والتنسيق مع الجهات المعنية، لضمان حسن سير هذه البرامج وفق استراتيجية «تمكين» العامة واستراتيجية تمكين المرأة التي تم تدشينها رسمياً في العام 2012. وتعزز هذه الجهود التقدم الملموس الذي أحرزته المرأة البحرينية خلال الأعوام القليلة الماضية، وقد أظهرت دراسة مستقلة أجريت في العام 2011 لتقييم وضع المرأة البحرينية الاقتصادي مركز البحرين المتقدم عالمياً في عدد من المؤشرات الرئيسة المتعلقة بتمكين المرأة، حيث حلت البحرين أولاً على مستوى دول الخليج في مساواة الأجور بين الجنسين. وبينت أيضاً انخراط المرأة البحرينية الفاعل في قطاعات شتى، مثل تجارة الجملة والتجزئة، الخدمات المالية، الصناعة، اللوجستيات، العقار، والإنشاءات. وشكلت المرأة البحرينية نصف المستفيدين من برامج «تمكين»، والذين بلغ عددهم الإجمالي أكثر من 66 ألف مستفيد حتى الآن من 180 برنامجاً، منها ما هو مفتوح للجميع، والآخر مصمم ليلائم متطلبات وطبيعة المرأة. وقد ساعدت هذه البرامج المختلفة النساء البحرينيات ليس فقط على التقدم في مهنهن وأعمالهن، ولكن أيضاً على تغيير نظرتهن إلى العمل بشكل إيجابي.

| للمرأة دور اقتصادي مهم في البحرين

ومن بين هذه البرامج برنامج «دعم تطوير المؤسسات»، وهو أحد البرامج الرئيسة التي توفرها «تمكين» لدعم مؤسسات القطاع الخاص.

واستفاد من هذا البرنامج المصمم لدفع عملية تطوير وتنمية الشركات البحرينية الصغيرة والمتوسطة وزيادة إنتاجيتها وقدراتها التنافسية أكثر من 5 آلاف مستفيد من أصحاب الأعمال، ربعهم تقريباً من النساء، ووصلت قيمة الدعم المقدمة إليهن 22.3 مليون دينار تقريباً.

كما شكلت المؤسسات المملوكة من قبل نساء الأعمال 44٪ من إجمالي المستفيدين من «برنامج التمويل الميسر»، بواقع 2900 مؤسسة من أصل أكثر من 5200 مؤسسة، حصلت من خلال هذا البرنامج على حلول تمويلية ميسرة بقيمة 41.2 مليون دينار تقريباً من خلال عدة بنوك شريكة لتطوير مشاريعهن التجارية.

وعلى الجانب التدريبي، توفر «تمكين» برنامج «دعم تمكين المرأة تكنولوجياً»، والذي يتم من خلاله تدريب النساء على المهارات الأساسية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالإضافة إلى المهارات الشخصية سواء في الحصص أو من خلال التعليم عن بعد، بما يفتح لهن الأبواب لإيجاد فرص عمل مناسبة ومجزية.

«البوليتكنك» تُنظِّم اليوم المفتوح الثاني لطلبة «التوجيهي» 23 الجاري

تعتزم «بوليتكنك البحرين» تنظيم فعالية «اليوم المفتوح الثاني» للطلبة المتوقع تخرجهم في الثانوية العامة من العام الدراسي الجاري، ليلتحقوا بالحياة الجامعية في الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي المقبل 2013-2014، يوم 23 مارس الجاري في حرم بوليتكنك البحرين بمدينة عيسى.

وقالت القائم بأعمال مدير إدارة التسويق والاتصال في الكلية سناء الجامع إن الإدارة التنفيذية ومن خلال اليوم المفتوح الأول الذي أقيم العام الماضي، والذي شهد إقبالاً كبيراً، لمست مدى حاجة الطلاب المقبلين على الحياة الجامعية إلى التعرف عن كثب على طبيعة الحياة المقبلين عليها والتي سيتحدد بناء عليها مستقبلهم الوظيفي والمهني.

وقررت الإدارة التنفيذية إعادة تنظيم هذا اليوم لمساعدة الطلبة وأولياء أمورهم في اختيار المجال الأكاديمي الذي يلبي طموحهم ويؤمن لهم مستقبلهم الوظيفي في الوقت نفسه.

وأوضحت الجامع: «تبدأ الفعاليات في صباح يوم السبت 23 مارس من الساعة العاشرة صباحاً إلى الرابعة عصراً، وتشمل ورش عمل وأنشطة وندوات للتعريف بالبرامج الأكاديمية التي تقدمها كل كلية في البوليتكنك، والأنشطة الطلابية والخدمية، وكذلك التقنيات المستخدمة والمنهاج التعليمي المطبق الذي يسهم في إعداد الطلبة ليكونوا جاهزين للانخراط في سوق العمل فور تخرجهم».

| سناء الجامع

وأضافت: «يعد هذا اليوم فرصة للقاء طلبة الثانوية العامة وأولياء أمورهم بالأساتذة وموظفي التسجيل والطلبة المنتظمين، وممثلي بعض الشركات المتعاونة مثل نسيج، إذ سيتحدث عدد من الطلبة عن تجربتهم فترة التدريب في هذه الشركات والمهارات التي اكتسبوها».

وبدورهم سيتحدث ممثلو هذه الشركات عن الخدمات المقدمة لطلبة «البوليتكنك» ومميزات طلبتها وخريجيها. وسيكون الموظفون على أهبة الاستعداد لإرشاد الحضور إلى قاعات الندوات وورش العمل والرد على استفساراتهم، وأخذهم في جولات تعريفية بأقسام البوليتكنك ومختبراتها ومراكزها، ومنها مركز مصادر التعلم ومركز اللياقة البدنية، وقسم التسجيل والخدمات والرعاية الطلابية.

«البحرين الوطنية للتأمين» تُوزِّع مقاعد سيارة خاصة بالأطفال

تنظم شركة البحرين الوطنية للتأمين، التابعة والمملوكة بالكامل لشركة البحرين الوطنية القابضة بالتعاون مع الإدارة العامة للمرور حملة توعية تثقيفية بمقاعد الأطفال الخاصة للمركبات لرفع الوعي لدى المجتمع والتأكيد على أهمية هذا المقعد وتأثيره على سلامة الطفل.

وستقوم الشركة أيضاً بتوزيع مقاعد سيارة من خلال هذه الحملة إلى الأسر ذات الدخل المحدود التي يمكن أن تساعدهم في الحفاظ على سلامة أطفالهم أثناء القيادة.

وقال المدير العام لشركة البحرين الوطنية للتأمين، عبدالله السويدي: «نحن مسؤولون في الحفاظ على سلامة أبنائنا .. يعتبر هذا المقعد الخاص بالأطفال فرصة عظيمة لخدمة مجتمعنا، كما إنه يساعد في تخفيف الأضرار الكبيرة والإصابات الخطيرة أو الوفاة التي من الممكن أن تلحق بأبنائنا والناجمة عن حوادث الطرق».

يذكر أن الإحصائيات في أوروبا والولايات المتحدة تشير بأنه يمكن منع ما لا يقل عن 71٪ من إصابات الأطفال الرضع و54٪ من إصابات الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين سنة إلى 4 سنوات في حوادث السيارات إذا كان الطفل في مقعده الخاص.

كما إنها ستنخفض نسبة الدخول للمستشفى بـ 69٪ للأطفال الذين تقل أعمارهم عن 4 أعوام. ولذلك، فإنه من المهم جداً أن يتواجد الطفل في مقعده الخاص بالمركبة.

أول شركة تُقدّم جهاز «اربح مع كل تغريدة» بالمنطقة

«VIVA» تحافظ على ريادتها في مواقع التواصل الاجتماعية

حافظت VIVA، شركة الاتصالات الأكثر ابتكاراً في البحرين، على ريادتها الاجتماعية عبر تصنيفها بالشركة الأولى من حيث المتابعين على تويتر والذي وصل إلى 14240. وكانت VIVA هي أول من قدم جهاز «اربح مع كل تغريدة» للزبائن، بالإضافة إلى إطلاق مسابقة «اربح مع كل ريتويت» المبتكرة.

وقدمت VIVA جهاز «اربح مع كل تغريدة» احتفالاً بالذكرى الثالثة لانطلاقتها. وكافأ الجهاز الفريد من نوعه فقط في البحرين بل في المنطقة، والذي يقدم الهدايا مقابل التغريدات، نحو أكثر من 1000 مستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي بهدايا مثل بطاقات إعادة شحن ودفتر مذكرات وأجهزة ذكية، وقد استقطب الكثير من الناس. وقامت VIVA بإطلاق مسابقة «اربح مع كل ريتويت» التي تتيح للزبائن ربح جهاز Blackberry Z10. وللمشاركة في المسابقة، ما على الزبائن إلا متابعة حساب VIVA على تويتر @VIVA_BH والقيام بإعادة إرسال تغريدات VIVA عن جهاز Z10 باستخدام الهاشتاق #VIVABBZ10، ما يؤهلهم للدخول في السحب على واحد من 3 أجهزة Blackberry Z10. وسيتم الإعلان عن الفائزين في 20 مارس الجاري عبر حساب الشركة في تويتر. وقال رئيس العمليات التجارية في VIVA: «نقدر أهمية مواقع التواصل الاجتماعية وتأثيرها على علاقتنا مع زبائننا .. نسعى للاستفادة من مختلف أدوات التواصل الاجتماعي، ما يساعدنا على التواصل المستمر معهم لنحصل على ملاحظاتهم وآرائهم بشكل مباشر». وأضاف «خير دليل على ابتكارنا المتواصل في مجال تقنية التواصل الاجتماعي لتقديم أفكار فريدة من نوعها ليستمتع بها زبائننا هو جهاز «اربح مع كل تغريدة».

وتمتلك VIVA حضوراً واسعاً في جميع مواقع وبرامج التواصل الاجتماعي بما فيها فيسبوك وتويتر واتسغرام ولينكد ان وغوغل.

وقد نجحت جهود الشركة في تطوير وسائل التواصل مع زبائنها، ويظهر ذلك في ازدياد عدد المتابعين على تويتر ليصل إلى 14240 والذي كان 600 فقط في بداية سبتمبر 2010، بالإضافة إلى ازدياد عدد معجبي الفيسبوك إلى 59 ألف من 6 آلاف في سبتمبر 2010.

خلال منتدى Open Door وبالتعاون مع «المركزي للمعلومات»

«مايكروسوفت» تُوفِّر الجيل القادم من منتجات التكنولوجيا السحابية

استضافت شركة «مايكروسوفت البحرين» أمس، منتدى ومعرض Open Door السنوي، وذلك برعاية الجهاز المركزي للمعلومات.

واستعرضت الشركة الجيل القادم من منتجات التكنولوجيا السحابية والخدمات الإنتاجية، ومن أبرزها كان ويندوز 8 و2013 Office ونظام التشغيل Windows Server 2012. ومن خلال هذا الحدث، تهدف «مايكروسوفت» إلى تعريف العملاء والشركاء في المملكة على أحدث التقنيات والابتكارات والمنتجات والتحديثات المتوفرة في السوق البحرينية والعالمية. وأتاح المنتدى للمشاركين التواصل مع خبراء من «مايكروسوفت» وغيرها من رواد قطاع صناعة تقنية المعلومات، بالإضافة إلى الاطلاع على رؤية مايكروسوفت للعام 2013 في البحرين والمنطقة والعالم. وقال المدير الإقليمي لـ«مايكروسوفت البحرين وعُمان»، طارق حجازي: «يمثل منتدى ومعرض مايكروسوفت فرصة فريدة لاختصاصي تقنية المعلومات والمهتمين في البحرين لتجربة تقنية المستقبل اليوم». وأضاف حجازي «نحن في مايكروسوفت نضع الابتكار في صلب كل ما نقوم به ونؤمن أن التكنولوجيا يمكن أن تلعب دوراً أساسياً في تطوير اقتصاد تنافسي ومتنوع، ونحن واثقون أن الابتكار والتكنولوجيا سيسهمان في دعم مستقبل التنمية في البحرين».

| طارق حجازي متوسطاً المشاركين في المنتدى (تصوير: محمد الملا)

وأكد حجازي على التزام «مايكروسوفت» تجاه المملكة وقال «نحن ملتزمون، من خلال العمل مع شركائنا المحليين والإقليميين، بتزويد أخصائي تقنية المعلومات وقطاع الأعمال في البحرين بأحدث المنتجات والتقنيات والحلول لتعزيز الإنتاجية وتمكين الابتكار والحد من المخاطر الأمنية». من جهته، قال رئيس الجهاز المركزي للمعلومات، د. محمد العامر: «تجمعنا شراكة متينة مع شركة مايكروسوفت على مدى سنوات عديدة أثمرت نجاحات وإنجازات متميزة .. تجديد تعاوننا مع مايكروسوفت في مختلف المبادرات والبرامج يوفر أحدث الابتكارات التكنولوجية والمنتجات وحلول تقنية المعلومات إلى قطاع الأعمال وتقنية المعلومات في البحرين». وقامت «مايكروسوفت»، خلال هذا الحدث، بتوفير الوصول إلى حلول رائدة من تقنية المعلومات وأيضاً مناقشة السبل والوسائل لمساعدة الشركات على تحسين إنتاجيتها والعائد على الاستثمار (ROI) باستخدام التكنولوجيا.