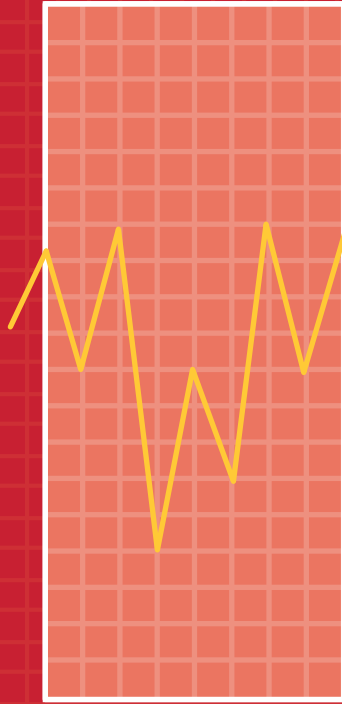


Bahrain Polytechnic



بوليتكنك البحرين



بكالوريوس في  
إدارة الأعمال

## مدة البرنامج

تخصص مُنفرد: 8 فصول دراسية (دوام كامل)  
تخصص مُزدوج: 9 فصول دراسية (دوام كامل)

## متطلبات القبول في البرنامج

علمه المتقدم أن يجتاز المستوى المطلوب في اللغة الإنجليزية والرياضيات، وذلك إما عن طريق:

- اجتياز اختبارات تحديد المستوى في اللغة الإنجليزية والرياضيات عند المستوى المطلوب للقبول في بوليتكنك البحرين، أو
- اجتياز اللغة الإنجليزية والرياضيات في برنامج التأسيس الأكاديمي (CAP)

## التخصصات

- محاسبة.
- خدمات مصرفية ومالية.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة الأعمال.
- تسويق.
- تخصص مزدوج (أي تخصصين مما سبق).

## المقدمة وأهداف البرنامج

سيكون خريجو البكالوريوس في إدارة الأعمال علمه دراية واسعة ببيئة الأعمال، بالإضافة إلى المهارات التقنية والتوظيفية.

سيكتسب الخريجون المهارات التي تمكنهم من اختيار مجالهم الوظيفي بنجاح، سواء أكان ذلك في مجال المحاسبة، أو الخدمات المصرفية والمالية، أو إدارة شؤون الموارد البشرية، أو إدارة الأعمال، أو التسويق.

يهدف برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال إلى تأهيل الخريجين ليكونوا:

- مؤهلين بمتطلبات العمل ومهارات القرن الواحد والعشرين، ومُدعمين بمهارات خاصة بمجالات العمل الرئيسية.
- علمه معرفة بالمعايير القانونية والأخلاقية والمهنية.
- ملمين بأحدث أدوات وتقنيات العمل، ليكونوا مرنين وقابلين للتكيف في أماكن العمل.
- مهرة، جاهزين للعمل، ومستعدين للتعلم مدى الحياة.
- يتملكون المهارات المطلوبة لاختيار الحل الأمثل لمشكلة معينة وتنفيذها وفقاً للمعايير المهنية.
- يتملكون المهارات التي تمكنهم من العمل بفعالية ضمن فرق، وطرح أفكارهم بشكل متماسك كتابياً وشفوياً علمه مجموعة من الجماهير.

## لمحة عن الخريجين

سيكون خريجو البكالوريوس في إدارة الأعمال علمه دراية واسعة ببيئة الأعمال، بالإضافة إلى المهارات التقنية اللازمة لتمكينهم من النجاح في مهنتهم المختارة.

كما سيكونون قادرين علمه:

- إظهار معرفة تخصصية في حقول إدارة الأعمال الرئيسية، وفهم شامل لطبيعة التغيرات في بيئة العمل.
- تقييم التوجهات المتعددة للأعمال، وتبني استراتيجيات (محددة وغير محددة) بحسب ظروف العمل.
- ممارسة العمل كمحترفين باستخدام مهارات القرن الواحد والعشرين.
- امتلاك كفاءات أخرى تعتمد علمه التخصص المدروس.

## الفرص الوظيفية

يفتح البرنامج للخريج العديد من المجالات الوظيفية، علمه سبيل المثال لا الحصر:

### التسويق:

- إدارة العلامات التجارية.
- التسويق بالمحتوى.
- إدارة العلاقات العامة.
- إدارة التسويق الرقمي.
- مدير إنتاج.
- مدير تنفيذي.
- تحليل الأسواق.
- أخصائي وسائل إعلام اجتماعية.
- مُنسق التسويق.

### إدارة:

- محاسب تنفيذي.
- إدارة الأعمال.
- مستشار إداري.
- مدير العمليات.
- باحث أعمال.
- مُشرف إنتاج.
- استشاري فعاليات.
- إداري مشاريع.

### الخدمات المصرفية والمالية:

- مصرفي تجاري.
- تاجر سلع.
- مصرفي شركات.
- أمين صندوق.
- مدير مالي.
- مستثمر مصرفي.
- مُحلل محافظ استثمارية.
- مُحلل أوراق مالية.
- وسيط أسهم.

### المحاسبة:

- محاسب قانوني.
- مدير مالي.
- محاسب شركات.
- محاسب إداري.
- مدقق خارجي أو شريك تدقيق أو مُشرف تدقيق.
- مراجع داخلي.
- مستشار ضريبي.

### إدارة الموارد البشرية:

- مدير عام.
- شريك أعمال الموارد البشرية.
- مدير الموارد البشرية.
- مُشرف موارد بشرية.
- أخصائي موارد بشرية.
- مستشار إداري.



