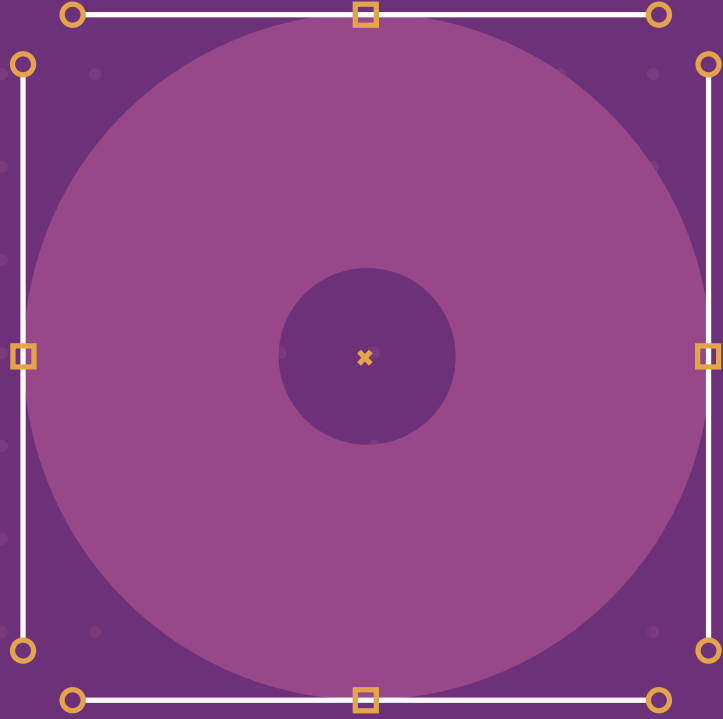
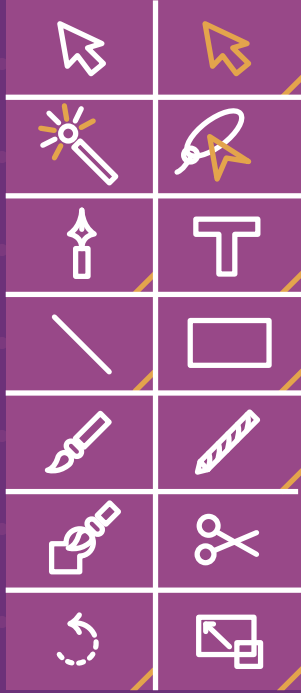


Bahrain Polytechnic



بوليتكنك البحرين



# بكالوريوس في التصميم المرئي

## مدة البرنامج:

8 فصول دراسية (دوام كامل) 480 نقطة

## متطلبات القبول في البرنامج:

- يجب على المتقدمين تحقيق الحد الأدنى من المتطلبات في اللغة الإنجليزية والرياضيات وتكنولوجيا المعلومات (إن وجد) للنظر في قبولهم في البرنامج.
- بالإضافة إلى ذلك، يجب على المتقدمين تسليم ملف يتضمن ما بين 10 و20 نموذجا مكونا من مجموعة من الأعمال الأصلية والتطويرية والمستكملة. ويجوز أن يحتوي الملف على أي نوع من الأعمال الفنية للطلاب.
- إذا نجح المتقدم بعد مراجعة ملف الأعمال الخاص به، فسيحضر مقابلة يتم اختياره فيها وفقا لما يتميز به من حماس ونضج وإبداع ومهارات التواصل.

## المقدمة وأهداف البرنامج:

يهدف البكالوريوس في التصميم المرئي إلى تقديم برنامج ناجح وفَعَّال للدراسة "العملية" والتفاعلية بشكل كبير، المبنية على أسس قطاع الاتصالات المرئية المعاصر. يتم تشجيع الطلبة على تحقيق التميز في مجال تخصصهم، وتنمية حسهم الثقافي والفني، مما يؤدي بهم إلى فهم العوامل البشرية الأساسية في التواصل وتبادل المعلومات. إن الهدف من البرنامج هو توعية الطلبة بالقضايا العالمية، ودورهم باعتبارهم خريجي تصميم مرئي وأعضاء في المجتمع الدولي. كما سيكتسب الخريجون معرفة شاملة بمجال التصميم المرئي، والإمكانات التي يوفرها هذا المجال، وكيفية التكيف مع مهارات البحث والتفكير النقدي، وتطبيقها على الظروف الراهنة.



## لمحة عن الخريجين:

عند إكمال هذا البرنامج بنجاح، سيكتسب الطلاب المهارات والمعارف التي تمكنهم مما يلي:

- حل المشكلات بطرق إبداعية، والمخاطرة وتحدي التصورات المسبقة، وخوض تجربة اختبار الأفكار في التصميم المرئي، بالإضافة إلى تعلم البحث العلمي وتوليف المعرفة التقنية والجمالية والخيالية.
- الإلمام بتأثير الاتجاهات الثقافية والجمالية الأساسية، سواء التاريخية أو المعاصرة في التصميم المرئي.
- التواصل بمهارة لتحقيق الهدف المنشود، واختيار الوسائل الإعلامية المناسبة للتواصل مع الجمهور، وعرض وتوصيل الأفكار المطروحة بوضوح.
- كيفية استخدام منهج التصميم المرئي كطريقة جديدة لمعالجة القضايا المعاصرة التي تنطوي على العمل مع الأفراد والشركات والمجتمع
- استخدام الصور والنصوص المناسبة بدقة متناهية من أجل تحويل أفكار العملاء إلى نتائج فعلية
- فريق العمل: التعامل بفعالية مع زملاء العمل سواء المصممين أو من الأقسام الأخرى، من خلال التعاون والمساعدة الجماعية وطقل مهارة التفاوض والنقد.
- التواصل: صياغة الأفكار والمعلومات بشكل شامل في الأشكال البصرية والشفوية والكتابية، بواسطة مهارات الاتصال والعرض الفعال
- التقنية: استخدام التقنيات الصناعية وفق المعايير بشكل فعّال ووفق أخلاقيات العمل المتبعة
- إدارة الذات: إظهار القدرة على الدراسة باستقلالية وتحديد الأهداف وإدارة أعباء العمل الخاصة والالتزام بالمواعيد النهائية
- حل المشكلات: تحديد المشكلات وتحليلها، واقتراح الحلول الممكنة، وتبرير الحلول الأنسب من بينها.
- المبادرة والشروع في المشاريع: استخدام أسلوب التفكير الاستراتيجي لإظهار الإبداع والابتكار وريادة الأعمال في مجال التصميم المرئي
- التخطيط والتنظيم: بدء وتخطيط وتنفيذ وإدارة العمل بكفاءة وفعالية
- التعلم: إدراك الحاجة إلى الانخراط والتقدم في التعلم المستمر

## الفرص الوظيفية

سيتمكن خريجو البكالوريوس في التصميم المرئي من العثور على عمل في مجموعة متنوعة من المجالات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- وكالات الإعلان.
- قطاع الرسوم المتحركة.
- استشاري تصميم جرافيك.
- معلم تصميم جرافيك.
- استوديوهات التصميم.
- قطاع الصحف.
- قطاع التخليف.
- قطاع الطباعة.
- قطاع النشر.
- الأعمال الحرة.
- قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية.
- الاتصال المرئي.
- تصميم المواقع الإلكترونية.
- التلفزيون.
- تصميم الألعاب.
- الصحافة المصورة.
- وضع التصميمات.
- التصوير الإعلاني.
- تصميم المعارض.
- تسويق العلامات التجارية.
- التصميم التفاعلي/ تصميم الواجهات اللمسية.
- تصميم خطوط الطباعة.
- التصميم الخاص بالشركات.

## التعليم والتقييم:

إن أسلوب التعليم القائم على استخدام الاستوديوهات عملياً بطبيعته، وهو يوفر للطالب بيئة تتميز بالتنوع والتفاعلات العديدة. يتم تقديم المقررات الدراسية بشكل أساسي بحضور كل من الطالب والمعلم (وجهاً لوجه) من خلال نظام التعليم القائم على حل المشكلات، الذي يكون مدعماً بالأنشطة التي تركز على الطالب، والدروس العملية القائمة على المهارات. كما ستدعم بيئة التعلم بالتعليم عبر الإنترنت، بالإضافة إلى المناقشات الجماعية، ومقاطع الفيديو، ودراسات الحالة، وورش العمل. وسيتم أيضاً استخدام البرامج التعليمية، والبحوث المستقلة، والواجبات الدراسية. ويشتمل التقييم على: العروض التقديمية، والملخصات، والمشاريع الجماعية، ومتابعة تقدم العمل، وتقييم الأقران، وتعليقات العملاء، وتطوير الأبحاث.

## التطبيق العملي:

خلال السنة الرابعة، سيتم وضع كل طالب في استوديو تصميم مناسب، لفهم طبيعة القطاع الخاص بصناعة التصميم المرئي في مملكة البحرين. كما سوف يشارك الطلبة في مشروع جماعي لصالح جهة محلية غير ربحية مختصة بالتصميم المرئي. وسيكون لكلا القسمين مشرفون من البوليتكنك في تخصص البكالوريوس في التصميم المرئي، بالإضافة إلى مشرفين من جهة محلية غير ربحية أو استوديو التصميم المختار.

## المؤهلات

- البكالوريوس في التصميم المرئي
- الدبلوم في التصميم المرئي

## الاعتمادات والشراكات

ستصبح بوليتكنك البحرين قريباً أحد أعضاء شبكة Icoagrada التعليمية (IEN)، وهي إحدى شبكات مدارس الفنون والتصميم حول العالم. وهذا سيمكّن الطلاب، عبر ثقافات التصميمات وتخصصاتها، من رفع مستواهم الواعي بأهمية التصميم في منطقة الخليج.

## ملخص هيكل البرنامج

السنة الأولى	السنة الثانية
اللغة الإنجليزية 1 و2، ونظرية التصميم وأساليبه، ونظرية الألوان للتصميم المرئي، وأساليب الطباعة العربية والرومانية، ومبادئ التصميم وابتكار الصور، ومبادئ التخطيط والتصميم الجرافيكي، والدراسات التاريخية في التصميم.	اللغة الإنجليزية 3 و4، والطباعة المتقدمة، وطرق تصميم العلامات التجارية، ومبادئ التصميم ووسائل الإعلام عبر الإنترنت، والطباعة الرقمية، وطباعة الحروف المتحركة.
السنة الثالثة	السنة الرابعة
التصميم المرئي: التصميم المستدام.	إعداد ملف الأعمال والتصميم، والتدريب الداخلي، وتصميم البحوث، وتنفيذ المشاريع.

## خيارات الاستوديو: طوال السنوات الأربع الدراسية

أساسيات التصوير الرقمي، والفيديو، وتصميم النشرات، وتصميم الرسوم المتحركة، والتصميم الرقمي للمواقع الإلكترونية، وتصميم الحزمة، وتصميم الإعلانات، والعلامات التجارية في الدعاية والإعلان، وتصميم الملصقات، وتصميم النشرات المعززة، وتصميم تجربة المستخدم.

## للاستعلام

مركز معلومات الطالب  
بوليتكنك البحرين

الحرم التعليمي بمدينة عيسى، المبنى رقم 8  
ساعات الدوام: 9 صباحاً إلى 3 مساءً،

من الأحد إلى الخميس

+973 1789 7000

+973 1789 7009

studentinfo@polytechnic.bh

www.polytechnic.bh

