

نظمت حفلاً ختامياً لبرنامج «TradeQuest» للجامعات.. حمود:

## البورصة تعد مبادرات وبرامج لنشر الوعي الاستثماري



المعراج خلال الحفل الختامي

مسابقات افتراضي يحاكي تجربة التداول الاستثماري في الأسواق المالية، بدأ تنفيذه لأول مرة لطلبة المدارس الثانوية الخاصة قبل أكثر من 16 عاماً. ويهدف البرنامج إلى إكساب الطلاب المشاركين الخبرة العملية في مجال الاستثمار من خلال التعرف على الأنظمة والقوانين المطبقة في تلك الأسواق، وتحليل واختيار الأسهم وإدارة محفظة من الأدوات الاستثمارية المدرجة في بورصة نيويورك وبورصة البحرين. وشارك في البرنامج هذا العام ثلاثة فرق جامعية من كل من الجامعة الأهلية وكلية بوليتكنك البحرين وجامعة البحرين. كما يساهم في دعم البرنامج وإعداد وتقديم المحاضرات وورش العمل المقامة على هامش البرنامج عدد من المؤسسات المالية والمصرفية في البحرين.

الدور الذي تلعبه البورصات وأسواق المال في اقتصاديات الدول. كما يساهم البرنامج في دعم مهارات وقدرات الطلبة المشاركين في مجالات التحليل والعرض ويعزز من قدرتهم على التواصل وإيصال المعلومات والعمل في إطار الفريق الواحد. واكد فؤاد راشد أن البورصة ستعمل باستمرار على تطوير هذا البرنامج بالتعاون مع كافة الجهات المعنية به ليكون أكثر فائدة للطلبة المشاركين. وتم خلال الحفل الختامي الإعلان عن حصول جامعة البحرين على المركز الأول بعد تحقيقها لأفضل أداء مالي في بورصة نيويورك وبورصة البحرين، بالإضافة إلى تحقيقها أكبر عائد في بورصة البحرين، وكذلك أقل نسبة تنذبذب سعري في بورصة نيويورك. وبرنامج تحدي التداول الاستثماري (TradeQuest)، هو عبارة عن برنامج

بشكل خاص، لما لهم من أهمية كبيرة في حاضر ومستقبل مملكتنا الغالية، حيث نأمل أن يكون هذا البرنامج قد ساهم في جعلهم أكثر إعداداً وفهماً لمتطلبات المرحلة المقبلة من مستقبلهم. ومن جهته ألقى مدير بورصة البحرين فؤاد راشد كلمة ترحيبية بالحضور أشاد خلالها بجهود الطلبة والموجهين الماليين للفرق وأساتذة الجامعات على الجهود التي بذلوها طوال برنامج TradeQuest الذي يعتبر واحدة من المبادرات التي أطلقتها البورصة لنشر الوعي الاستثماري بين طلبة الجامعات من خلال تداولهم بشكل افتراضي في كل من بورصة البحرين وبورصة نيويورك، إذ يتيح البرنامج للمشاركين الاطلاع على الإطار العام للتعامل في الأوراق المالية والعوامل المؤثرة في اتجاهات الأسواق المالية والتي يتم على أثرها تحديد استراتيجيات الاستثمار فيها، وكذلك

المدرجة في البورصة من جهة، بما يزيد من نشاط التداول في البورصة. وقال إن تنظيم البورصة لهذا البرنامج يؤكد على استراتيجية مملكة البحرين طويلة المدى التي تركز على الاستثمار في إعداد جيل الشباب الذي يعتبر المحرك الأساس الذي نعول عليه في المستقبل للاستمرار في تحقيق النمو لكافة قطاعات الاقتصاد، وكذلك في إيجاد قطاعات اقتصادية أخرى تساهم في رفع معدلات النمو الاقتصادي وازدهار ورفاهية المواطنين. وأضاف رئيس مجلس إدارة البورصة بأن هذا البرنامج يعكس الالتزام المتواصل لبورصة البحرين بالتعاون مع مختلف الأطراف ذات العلاقة بأشغله من أجل العمل على اتخاذ كافة الخطوات اللازمة التي من شأنها نشر وتوسيع الوعي الاستثماري بين المواطنين بشكل عام والطلبة الجامعيين

بحضور رشيد المعراج محافظ مصرف البحرين المركزي، نظمت بورصة البحرين الحفل الختامي لبرنامج تحدي التداول الاستثماري (TradeQuest) للجامعات الذي تنظمه البورصة للمرة الأولى هذا العام، حيث حضر الحفل عدد من كبار المسؤولين في الجامعات، والطلاب وعائلاتهم. وأوضح رئيس مجلس إدارة البورصة يوسف حمود في كلمة له أن تبني البورصة لهذا البرنامج يأتي في إطار تنفيذ استراتيجية شاملة تشمل العديد من المحاور، منها تحسين البيئة التشريعية لقطاع رأس المال في مملكة البحرين، والعمل على تطوير البيئة التقنية للبورصة بما يمكنها من الاستفادة من التسهيلات التي تقدمها في هذا المجال، وإطلاق عدد من المبادرات والبرامج الهادفة إلى نشر الوعي الاستثماري بين المواطنين والمقيمين، والتركيز على بناء علاقات شراكة طويلة المدى مع المؤسسات والجهات البحرينية وغير البحرينية التي من الممكن مساهمتها في تنفيذ هذه الاستراتيجية بشكل يساهم في تحسين وتعزيز بيئة الاستثمار في قطاع رأس المال بمملكة البحرين، ويجعله أكثر تنافسية وقدرة على توطيد وجذب الاستثمارات المحلية والأجنبية، ويؤدي إلى زيادة عدد الشركات والأدوات المالية المدرجة، وتوسيع قاعدة المستثمرين في الشركات

## 15 مليار دولار حجم التجارة الإلكترونية في 2015

### الشركات البحرينية بحاجة لنموذج للتواصل مع العملاء

## «بيتك» يحصد جائزتين من «Communicator Awards»

لدي ثقة كبيرة بأن عملاؤنا سيستفيدون من أحدث التقنيات المستخدمة في الموقع حيث يتسم بسهولة التعامل معه وتكيفية مع مختلف الأجهزة الإلكترونية". وتعمل "Communicator Awards" على تعزيز الجهود والأعمال الناتجة عن الإبداع والحرفية التي تترك انطباع وتأثير دائم بغض النظر عن حجم الشركة. إن حفل توزيع جوائز Communicator Awards عبارة عن برنامج الجوائز العالمية الرائد المهتم في تقدير الأفكار الكبيرة في مجال التسويق والاتصال إذ تأسس قبل نحو 20 سنة ويستقبل أكثر من 6000 طلب من مختلف الشركات والمؤسسات، لذا يعتبر أحد أكبر برامج توزيع الجوائز بالعالم. ويشرف على جوائز "Communicator Awards" الأكاديمية الدولية للفنون البصرية، وهي مجموعة مكونة من المهنيين من الدرجة الأولى من كبرى وسائل الإعلام وشركات الاتصالات والإعلان والتسويق.

فاز بيت التمويل الكويتي - البحرين بجائزتين ذهبية وأخرى فضية من المؤسسة العالمية "Communicator Awards" وذلك عن الموقع الإلكتروني الجديد ذو التصميم المتوافق مع شاشات الأجهزة القابلة الذي أطلقه البنك مؤخراً. واعتبرت المؤسسة أن موقع البنك الجديد يتسم بالإبداع وجاءت هذه الجائزتين تقديراً لجهود البنك الكبيرة في مجال التسويق والاتصال. وفاز بيت التمويل الكويتي - البحرين بالجائزة الذهبية للتميز عن بنية وهيكلي الموقع الإلكتروني ذو التصميم المتجاوب. كما فاز البنك بجائزة التميز الفضية عن نوعية ومستوى الخدمات المالية المتاحة عبر الموقع الإلكتروني الجديد للبيتك. وعلق عبدالرزاق جواهري المدير التنفيذي لدى بيت التمويل الكويتي - البحرين "يسعدنا الفوز بهاتين الجائزتين المرموقتين، وأشكر القائمين على المشروع حيث بذلوا جهد كبير في إنشاء الموقع الإلكتروني الجديد.

ويقول بيان رسمي: لقد تغيرت أنواع القنوات والمنافذ التي تقدمها شركات التجارة الإلكترونية أو في هذا السياق كل الشركات لعملائها في العقد الماضي. وبينما يظل التواصل عبر الهاتف الوسيلة الوحيدة السائدة لحل المشكلات، توضح دراسات السوق أن تطبيقات البريد الإلكتروني والدرشة والتواصل عبر الويب متاحة بصورة أو بأخرى في أكثر من 90٪ من مراكز الاتصال. ومع ذلك، يتفاوت مستوى الخدمة الذي تقدمه هذه التطبيقات كثيراً من مركز خدمة لآخر.

إذا أرادت الشركات بناء نموذج متميز لخدمة العملاء يستخدم عدة قنوات، يجب عليها أن تجمع بين العمليات والجمهور المستهدف والتكنولوجيا والثقافة والمعلومات. ويجب على الشركات أن تركز جهودها في مجالات يعينها حتى يمكنها بناء مثل هذا النموذج. وستتمكن الشركات من تحسين تجربة خدمة العملاء إذا طبقت بعض الاقتراحات إن لم يكن كلها.



أي مشكلات من خلال الاتصال بمركز الاتصال والحصول على مستوى عال من الجودة. وقد يتراوح اتصال العميل ما بين طلب منتج على الويب إلى طلب استرداد النقود.

تبين مؤشرات الأبحاث أن 33٪ تقريباً من المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يشرون ما يحتاجونه من الإنترنت، ويتوقع خبراء الصناعة أن يصل حجم التجارة الإلكترونية في المنطقة إلى 15 مليار دولار في 2015. فحتى متاجر التجزئة التي لها متاجر فعلية تتطلع لجذب العملاء من خلال مواقع الإنترنت التي تتيح للمشتري تصفح المنتجات التي يفضلونها واختيارها وشراءها بسهولة تامة من منازلهم.

أكد شاهين حائق، المدير الإقليمي لشركة إنترأكتيف إنتيليجنس الشرق الأوسط وتركيا أن كسب ثقة العملاء وولاءهم أصبح مهمة صعبة للغاية في وقت لم تعد فيه وسيلة التفاعل قاصرة على التواجد في المكان الفعلي، وحتى تستطيع الشركات في البحرين تحقيق هذه المهمة يجب عليها أن تبحث عن وسائل جديدة للتواصل مع العملاء. ولأن المعاملة الأولى قد تحدث عبر بوابة إلكترونية على الويب، ينبغي أن يكون المستهلك أو الزبون قادراً على حل

## طلبة بوليتكنك:

### تدريب ميداني يمهّد الدخول في سوق العمل

قامت كلية البحرين التقنية (بوليتكنك البحرين) مؤخراً بابتعاث عدد من طلبتها إلى العديد من الشركات الصناعية، وذلك للخصوع لتدريب ميداني يقومون من خلاله بابتكار وتطوير أفكار ومفاهيم جديدة لأقسام معينة داخل الشركات، ومن المتوقع أن يعرض الطلبة نتائج أبحاثهم في يونيو الجاري. وخلال ذلك وبحسب بيان رسمي صادر الطلاب بإشراف من موجهيهم، بتطوير مشاريع مرتبطة بتخصصاتهم، شملت مشاريع ذات صلة بفرص الاستثمار وإدارة الفعاليات وإعداد الكتيبات الإرشادية والخطط التسويقية، وقد مضت حتى الآن ثلاثة شهور على التدريب الميداني الذي أظهر فيه الطلبة تقدماً واسعاً. وفي معرض تعليقه على أداء طلبة البوليتكنك، قال رئيس قسم العلاقات العامة بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة حسن عبدلطيف: «إنها المرة الأولى التي نستقبل

فيها طلبة من بوليتكنك البحرين، وقد أنجزوا عملاً مميّزاً حتى الآن، حيث إن المزيج بين العمل الجماعي والتفاني في العمل والإبداع قد نتج عنه عمل ذو جودة عالية، نحن سعيديون جداً بأن نرى مثل هذه الكفاءات البحرينية الشابة». وأضاف حسن: «على رغم أن عمل الطلبة مازال ضمن مراحله التطويرية، فإنه من المبهج أن ترى طلاباً قادرين على الاندماج في بيئة عمل جديدة. إننا سعداء بهذه الجهود المبذولة، كما ونشجع البوليتكنك على إرسال مثل هؤلاء الطلبة ممن يمتلكون كفاءات عالية ليتدربوا في أقسامنا، ونشكر القائمين على البوليتكنك على جهودهم الكبيرة والتي أثمرت في تكوين هذه الطاقات الشابة الماهرة». وهناك العديد من الشركات التي أفتت بصورة مشابهة على برنامج التدريب الميداني الذي ترسل بوليتكنك البحرين من خلاله الطلبة إلى عالم الشركات، مثل شركة زين البحرين للاتصالات

## في المؤتمر الدولي للإدارة العامة مجلس المناقصات والمزايدات يعرض توجهاته

المسؤولية الاجتماعية واستمرارية العمل التي تمكن المجتمع من الرقي بمستوى الحياة للأجيال الحالية ولأجيال المستقبل. كما واصل الخباز حديثه عن أهداف المجلس المتمثلة بتحقيق الشفافية والفرص المتكافئة للجميع للمشاركة في المناقصات والمزايدات المطروحة، وحماية المال العام مما يمكنه من تحقيق دوره في المسؤولية الاجتماعية واستمرارية العمل. وتطرق إلى تطلعات رؤية البحرين الاقتصادية 2030 المتمثلة في تحقيق الأهداف الاجتماعية، وتحقيق قيمة للأعمال من خلال تشجيع الاستثمار. وأما عن دورة عملية التأهيل فقد أشار إليها الخباز بالتفصيل مع إعطاء نموذج مقترح لتلك العملية بشكل يمكن الجهة المتصرف من معرفة دورها في تلك العملية ويمكن المورد من التأكد من أن عملية التأهيل تسيير وفق مبادئ

شارك مجلس المناقصات والمزايدات في المؤتمر الدولي (29) للإدارة العامة بورقة عمل بحثية تحت عنوان (CSR and Supplier/Contractor development, the Tender Board delivers solutions today) وتأتي هذه المشاركة بعد قبول ورقة العمل البحثية من قبل معهد الإدارة العامة والـ (World Congress) قام فيصل الخباز، رئيس وحدة التأهيل المسبق والتقييم المالي بالجلس بتقديم ورقة العمل البحثية التي تناولت في محاورها: أهداف المجلس، رؤية البحرين الاقتصادية 2030، وكيفية تأهيل المقاولين والموردين من خلال عملية التأهيل، وتوصيات المجلس. حيث تطرق فيصّل في حديثه إلى مفهوم المسؤولية الاجتماعية، واستمرارية العمل، ودور المجلس في المساهمة في

المسؤولية الاجتماعية واستمرارية العمل التي تمكن المجتمع من الرقي بمستوى الحياة للأجيال الحالية ولأجيال المستقبل. كما واصل الخباز حديثه عن أهداف المجلس المتمثلة بتحقيق الشفافية والفرص المتكافئة للجميع للمشاركة في المناقصات والمزايدات المطروحة، وحماية المال العام مما يمكنه من تحقيق دوره في المسؤولية الاجتماعية واستمرارية العمل. وتطرق إلى تطلعات رؤية البحرين الاقتصادية 2030 المتمثلة في تحقيق الأهداف الاجتماعية، وتحقيق قيمة للأعمال من خلال تشجيع الاستثمار. وأما عن دورة عملية التأهيل فقد أشار إليها الخباز بالتفصيل مع إعطاء نموذج مقترح لتلك العملية بشكل يمكن الجهة المتصرف من معرفة دورها في تلك العملية ويمكن المورد من التأكد من أن عملية التأهيل تسيير وفق مبادئ