مشتريات "أسري" تودع أيفن أرنست

• حفل التوديع

ودعت دائرة المشتريات بالشركة العربية لبناء وإصلاح السفن "أسري" الموظف أيفن أرنست ريبلوا بعد أن قضى أكثر من عشرين عاماً بالشركة وتقاعد بوظيفة مشرف بالدائرة قسم المتابعة والإمداد العام، وكان قد التحق بالشركة في الخامس من شهر يوليو من العام 1989.

وحضر الحفل عدد من موظفي الدائرة يتقدمهم رئيس دائرة المشتريات ومساعد مدير الموارد البشرية والتطوير وعدد من رؤساء الأقسام وزملاء الموظف، حيث تمنوا له حياة سعيدة عندما يعود إلى بلده، فيما أعرب عن شكره وتقديره للتعاون الكبير الذي حصل عليه من رؤسائه وزملائه متمنيا التوفيق للشركة.

وفي نهاية الاحتفال قدمت هدية تذكارية الى أرنست تعبيراً عن تقدير الإدارة لجهوده الكبيرة طيلة سنوات خدمته بالشركة.

مجمع السيف يطلق بطاقات هدية لجميع المناسبات

التزاماً من مجمع السيف بتقديم كل ما هو جديد لزواره وجعل تجربة التسوق من خلاله أكثر متعة وسهولة أعلن المجمع إطلاق مجموعة بطاقات هدية لجميع المواسم وفي جميع المناسبات ومنها بطاقات رمضان والعيد وعيد الميلاد، وعيد الزواج، وعيد الأم، وبطاقة التهنئة.

وتسمح هذه البطاقات لحاملها بالتسوق في أكثر من 130 محلا تجاريا داخل المجمع مثل ماركس وسبنسر وإتش آند إم وآي ماشينز ومارينا للمفروشات وغيرها من محلات الألبسة والمطاعم والمجوهرات وأدوات التجميل، ويمكن استخدام هذه البطاقات في فندق فريزر السيف بالإضافة إلى إمكانية استخدامها بمجمع مدينة عيسى أيضاً.

وتتميز هذه البطاقات بسهولة استخدامها في المحلات التجارية وبإمكانية تقديمها كما يتم استخدام بطاقات الدفع الائتماني، وتقدم البطاقة لحاملها بدون أي رسوم ويمكن شراؤها عن طريق مكتب خدمات الزبائن في مجمع السيف.

من جانبه أكد روبرت أديسون المدير العام لشركة عقارات السيف أن فكرة بطاقات هدية المتخصصة لجميع المناسبات توفر تجربة تسوق مميزة لزبائن المجمع وتسهل عليهم اختيار هداياهم وأضاف قائلاً "جاءت فكرة تخصيص بطاقة لكل مناسبة رغبة من مجمع السيف بمشاركة زبائنه مناسباتهم وليسهل عليهم تقديم الهدايا وبجميع المناسبات بالشكل الأفضل خصوصاً أنها تتميز بسهولة الاستخدام من قبل جميع أفراد العائلة.

زين البحرين ترعى معرض تكنولوجيا المعلومات في "البوليتكنك"

انطلاقاً من إيمانها العميق بأهمية دعم الشباب البحريني وتشجيعه على المساهمة في بناء وطنه، أعلنت شركة زين البحرين عن رعايتها لمعرض تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ببوليتكنك البحرين، الذي يهدف إلى تعزيز روح المبادرة لدى الشباب، وتحفيزهم على الاستمرار في التعلم والتفوق. وتم خلال المعرض توزيع مكافآت نقدية على ثلاثة من الطلاب فازوا بجائزة التميز في مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وبهذه المناسبة، قالت مديرة الاتصالات والعلاقات العامة بشركة زين البحرين سامية حسين "سعت شركة زين البحرين دوماً إلى تعزيز القدرات الشبابية في كافة القطاعات، خاصة في قطاعي التعليم والرياضة. ومن هذا المنطلق، تأتي رعايتنا لمعرض بوليتكنك لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتتماشى مع مبادراتنا العديدة الهادفة إلى الوفاء بالتزاماتنا تجاه المجتمع، ولتعكس حرصنا على ترسيخ ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى الأفراد والمؤسسات. ونحن في شركة زين البحرين نتمنى كل التوفيق للشباب في استغلال قدراتهم الإبداعية والتقنية".

بتلكو تنظم ورشة تقنيات الاتصالات لزبائن القطاع الطبي

• حضور الورشة

ضمن دعمها للمبادرات الصحية، نظمت بتلكو مؤخرا ورشة عمل خاصة بالقطاع الطبي في البحرين. فقد قام مدير عام وحدة الخدمات التجارية بدعوة 25 من زبائن المؤسسات في القطاع الطبي لزيارة مقر بتلكو الرئيسي في الهملة، حيث قاموا بجولة في مركز بتلكو لخبرات الزبائن ومركز أفكار بتلكو.

وخلال الزيارة، قامت إدارة بتلكو باستعراض الدور الذي يمكن أن تلعبه تقنية الاتصالات في مساعدة مؤسسات العناية الطبية في التغلب على الصعوبات اليومية التي تواجهها والمضي قدما نحو المستقبل من حيث الخدمات الصحية، وذلك عبر تقديم حلول متطورة خاصة بالقطاع الطبي؛ مثل أنظمة اتصالات موقع العناية وتقنية تحديد مواقع المعدات لمتابعة الأصول والموظفين والمرضى.

ومن شأن هذه التقنيات أن تسهم في مساعدة المؤسسات الصحية في تحقيق هدف تقليص الساعات غير المنتجة التي يقضيها الممرضون والأطباء، تقليص مخلفات الإمدادات الطبية، توفير بيئة أكثر سلامة وأمنا لزبائنها وموظفيها؛ بالإضافة إلى زيادة مستوى رضى الزبائن. كما تم تقديم عدد من العروض التي تطرقت إلى المنتجات والخدمات المتوفرة وتلك التي لا تزال طور التطوير التي يمكن أن يستفيد منها القطاع الطبي. وقال مدير عام وحدة الخدمات التجارية في بتلكو عادل الديلمي، الذي شارك في الورشة مع عدد من موظفي الوحدة، بأن فريقه كان سعيدا بدعوة عدد من أعضاء القطاع الطبي إلى شركة بتلكو للتعرف على منتجات وخدمات بتلكو التي تلبي احتياجات القطاع الطبي.

أندراوس رئيسا تنفيذيا لـ «العريان» التجارية

أعلنت شركة مجموعة العريان التجارية بتعيين منير الياس أندراوس، رئيساً تنفيذيا لها ولجميع الشركات التابعة لها اعتباراً من تاريخ 23 يونيو 2013.

الجدير بالذكر أن منير أندراوس التحق بالمجموعة منذ سنة 1997 وتدرج في مناصبه الى أن شغل منصب مدير عام للمجموعة منذ أكثر من سبع سنوات وحتى تاريخ تعيينه رئيسا تنفيذيا لها بتاريخ 23 يونيو 2013.

وتمنى رئيس مجلس الإدارة للمجموعة أحمد العريان وجميع العاملين في الشركات التابعة لها لأندراوس كل التوفيق والتقدم في دعم عمل المجموعة ومسيرتها بما يحقق أهدافها وتطلعاتها في الفترة المقبلة بإذن الله.

وأعرب العريان بأن أندراوس يمتلك مؤهلات كافية وخبرة واسعة مما يجعله الشخص الأمثل لهذا المنصب ولقيادة المجموعة وتعزيز مشاريعها وتطويرها.

فيما أعرب أندراوس عن أنه بصدد وضع خطة استراتيجية جديدة تهدف الى تطوير المجموعة مع إضافة أفرع وأنشطة جديدة لها في عدة مجالات من شأنها أن تخدم المواطنين والمقيمين في مملكة البحرين الحبيبة خاصة في المجالات الترفيهية العائلية.

• منير الياس أندراوس

موظفتان من مجموعة بنك البحرين للتنمية تشاركان في "سبرنج بورد"

قامت مجموعة بنك البحرين للتنمية – بالتعاون مع "سبرنج بورد للاستشارات" – بابتعاث موظفتين من قسم استشارات الأعمال وهما كل من مريم كاظم السعيد، ولميس كاظم زبر إلى العاصمة البريطانية، وذلك للمشاركة في برنامج "سبرنج بورد لتطوير مهارات المرأة" والحصول على لقب مدربين مرخصين ضمن "برنامج تدريب المدربين" الذي عقد على مدى خمسة أيام ما بين 12 – 17 مايو 2013.

• الموظفات قبل سفرهن للدراسة

وفي هذا الصدد ذكر الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك البحرين للتنمية نضال صالح العوجان: "تبعاً لأهدافنا التنموية المنسجمة مع رؤية البحرين الاقتصادية 2030، تتلخص غاياتنا في ابتعاث مشاركات من قسم استشارات الأعمال والحصول على الرخصة الخاصة بالتدريب في برنامج "سبرنج بورد" في أن نقوم بتطوير المهارات الشخصية لدى موظفينا أولاً، وثانياً حتى نتمكن من طرح المزيد من البرامج المتخصّصة والحيوية التي تصب أهدافها في تعزيز مفهوم الاعتماد على الذات والتطلع نحو العمل الحر وريادة الأعمال، وذلك من خلال وجود فريق متكامل يمتلك القدرة على إفادة الآخرين وتقديم الاستشارات اللازمة لمختلف الشرائح والفئات، مع التركيز على دعم وتمكين المرأة البحرينية بشكلٍ خاص وإتاحة المجال لها لتحقيق أكبر قدر من الاستفادة المنشودة".

"ألبا" تنظم برنامج "ماجستير إدارة أعمال في يوم واحد" لمدرائها

أكدت شركة ألمنيوم البحرين "ألبا" التزامها المستمر في مجال تطوير المعرفة لدى صناع القرار فيها من خلال تنظيم برنامج تدريبي بعنوان "ماجستير إدارة أعمال في يوم واحد" لأعضاء الإدارة التنفيذية وجميع المدراء بالشركة، أقيم يوم الأربعاء الموافق 26 يونيو 2013 بنادي "ألبا".

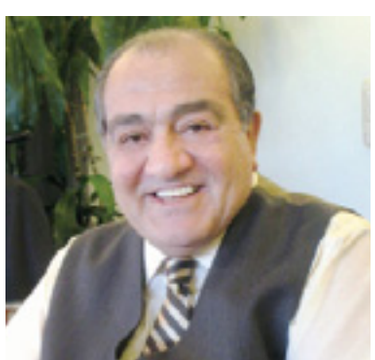
وقدم البرنامج لمحة عامة عن الموضوعات التي تشكل المنهج الأساسي لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال، حيث اشتمل على سلسلة من المحاضرات حول بعض المفاهيم الرئيسية التي قام المشاركون بمناقشة مدى ارتباطها بنشاطات الأعمال في "ألبا".

وفي تعليقها حول الموضوع، صرحت مديرة التدريب والتوظيف بالشركة، روضة سلمان العرادي، قائلةً: "تدرك البا أن وجود القوى العاملة التي تمتلك قدراً كبيرا من المعرفة هو من أهم عوامل النجاح، الأمر الذي يشجعنا على تنظيم مثل هذه البرامج التدريبية التي تعزز من ثقافة التعليم في الشركة، وتتيح لنا تمكين موظفينا في مختلف الدرجات الإشرافية وغير الإشرافية بالوسائل التي تدفع الشركة نحو تحقيق النمو والتقدم".

• عدد من المدراء خلال مشاركتهم في البرنامج

ويأتي هذا البرنامج ضمن إطار سلسلة التعليم التنفيذي في البا لعام 2013، وهي إحدى المبادرات التي تقوم بتنفيذها دائرة التدريب والتوظيف في البا، حيث تهدف إلى ترسيخ ثقافة التعليم في مختلف دوائر وأقسام الشركة، وتغطي مجموعة واسعة من المجالات كالإدارة، والمحاسبة، والموارد المالية، وتقنية المعلومات وغيرها المزيد.

أوجلفي آند ماثر تحتفظ بلقب شبكة العام



• إدمون مطران

حصدت شركة "ميماك أوجيلفي آند ماثر" خلال مهرجان "كان" الدولي الستين المتخصص بالمواهب الإبداعية تسع جوائز، فتوجت قوتها الإبداعية المتميزة عبر شبكتها الإقليمية بشكل عام، ومكتبي تونس ودبي بشكل خاص. وبفضل نيلها تسع جوائز من فئة الأسود الذهبية ووصول ثلاث حملات إعلانية إضافية للتصفيات النهائية، عززت الشركة مكانتها الرائدة مرّة جديدة كوكالة إعلانية رائدة في الشرق الأوسط.

ودخلت هذا العام "أوجلفي آند ماثر" التاريخ مرة أخرى من خلال فوزها للمرة الثانية على التوالي بلقب "شبكة العام"، وذلك بعد تحطيمها الأرقام القياسية وفوزها بحوالي مئة وخمسة وخمسين أسداً ذهبياً عبر تسعة وعشرين بلداً معززة أوراق اعتماد الشبكة العالمية الإبداعية.

أما لجهة الانتصارات الإقليمية، فقد حصد مكتب ميماك أوجيلفي دبي جائزتين عن حملة "الإنقاذ من خلال الراديو" ومكتب تونس سبعة أسود عن حملة "الرجل الثاني عشر" عن فئات الترويج، والتنشيط، والإعلانات الخارجية، ووسائل الإعلام، وإعلانات الهواتف النقالة والمحتوى الموقع من علامة تجارية.

وأشاد رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لوكالة "ميماك أوجيلفي" إدمون مطران في الشرق الأوسط وشمال افريقيا بإنجازات الشبكة لجهة رفع مستوى الإبداع، قائلاً: "أنا فخور جداً بانتمائنا لهذه الشبكة الرائعة وفرحتي عارمة لاحتفاظ "أوجيلفي آند ماثر" بلقب "شبكة العام" للسنة الثانية على التوالي. فأداؤنا في أوجلفي يتوّج أسبوعاً تاريخياً بالنسبة للشركة". ففي الواقع، يعد حصاد جوائز الأسود في مهرجان "كان" اليوم حلقة من سلسلة طويلة من الجوائز الرفيعة المستوى التي تنهال على الشركة. وأضاف مطران: "أنا فخور جداً بمساهمة الجميع في نجاحنا. أشكر أولاً عملاءنا وجميع موظفينا في المنطقة. فحيازة الأسود لا يعزز رفعة مكانتنا في هذا القطاع فحسب بل الأهم يظهر للعالم أن الحماس والريادة والإبداع خصائل تنبض بالحياة وهي بصحة جيدة في منطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا".