

“الخليجي التجاري” يستقبل الدفعة 12 من طلبة برنامج التدريب



المصرف الخليجي التجاري: “تماشياً مع التزامنا ببرامجنا للمسؤولية الاجتماعية فأننا نرحب بالمتدربين الشباب ويسعدنا أن نقدم لهم الفرصة للتعرف على مختلف الأنشطة المصرفية في مصرفنا. وصمم برنامج التدريب الصيفي ليمنح الطلبة تدريباً عملياً مكثفاً ليقدم لهم الفرصة للتعرف عن قرب على الحياة العملية في القطاع المصرفي.”

القسم الإداري، قسم الخدمات المصرفية للأفراد، الخدمات المصرفية للشركات، إدارة الالتزام بلوائح التنظيم، البطاقات الائتمانية، التحكم بالتمويل، الموارد البشرية، تقنية المعلومات، التسويق وتطوير المنتجات بالإضافة إلى إدارة المخاطر والائتمان.

وقال فؤاد تقي، نائب المدير العام للخدمات المصرفية التجارية لدى

مهاراتهم لتحضيرهم لبدء حياتهم المهنية في المستقبل. حيث تكمل هذه المجموعة حالياً دراساتها في عدة مجالات ضمن القطاع المصرفي ومنها المحاسبة، الصيرفة، التمويل، إدارة الأعمال، إدارة الموارد البشرية، العلوم الاقتصادية وعلوم الحاسوب. وسيحضر المتدربون برنامجاً تدريبياً مكثفاً في مختلف أقسام المصرف الخليجي التجاري وتشمل

استقبل المصرف الخليجي التجاري، أحد البنوك الاسلامية المتميزة في مملكة البحرين مؤخراً، الدفعة الثانية عشر من الطلبة المتدربين والتي تتكون من 8 طالبات و12 طالباً للالتحاق ببرنامج التدريب الصيفي للتعرف عن كثر على أنشطة وعمليات الأقسام المختلفة في المصرف.

ويختصن برنامج التدريب الصيفي، الذي يستمر لمدة شهرية يوليو وأغسطس 2013 طلبة مبتعثين من عدة جامعات ومنها جامعة البحرين، كلية البحرين بوليتكنيك وجامعة ويلز، كلية هينلي لإدارة الأعمال، جامعة ليدزمتروبوليتان، جامعة نورثهامبتون، جامعة أكسبري وجامعة ساري في المملكة المتحدة بالإضافة إلى جامعة كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية.

ويأتي برنامج التدريب ضمن متطلبات الجامعات لضرورة التحاق الطلبة بقطاعات الأعمال ذات العلاقة بدراساتهم لاكتساب المعرفة وتطوير

“الموفنيك” مكان مثالي في الشهر الفضيل



شهر مميّز يحمل في جعبته أجمل اللحظات وشتى المفاجآت وأجواء مفعمة بالتقاليد الثّقية والخدمات الراقية تجعل من فندق موفنيك البحرين المكان المثالي للاحتفاء بالشهر الفضيل على أكمل وجه. إفطارات الفندق غنية بالطيبات، وببوفيه من المسرات وتأتي متوجة بفرصة الاشتراك بالسحب في آخر ليلة من شهر رمضان والفوز بإقامة لمدة ثلاث ليالٍ في فندق وريزيدنس موفنيك برج هاجر مكة، إضافة إلى إقامة لليلتين في فندق أنوار المدينة موفنيك.

روحانية شهر رمضان الكريم في كنف مطعم سيلك، تلذذوا بإفطاراتكم برفقة العائلة والأصدقاء، وانغمسوا في لذة الأكل من خلال خيارات واسعة من الأطباق الشرق أوسطية مثل المقبلات الساخنة والباردة، الأوزي، المضروبة، العصائر الطازجة والقمر الدين، الثريد والمهريس. مهرجان فاخر من الأطباق اللذيذة ينتظركم يومياً بدءاً من أذان المغرب حتى 9:30 مساءً لقاء 12.500 ديناراً عن الشخص.

تيراس الفلامنجو ذات الإطلالة الخلابة على البحيرة المترامية الأطراف. أمسيات تيراس الفلامنجو المكيّة هي صالتكم المنشودة للاستسلام لروعة الدردشة حول شيشة منكم، والغوص في نعيم الإطلالة الأسرة على البحيرة المترامية الأطراف.

“بيور غولد للمجوهرات” ت دشن مجموعة قلائد ماسية



قامت بيور غولد للمجوهرات شركة بيع المجوهرات بالتجزئة الحاصلة على جائزة- بتدشين مجموعة خاصة من القلائد المصنوعة من الماس محفور عليها لفظ الجلالة “الله” بالخط العربي، احتفالاً بشهر رمضان المبارك، ويتميز تصميم هذه المجوهرات بالطابع العصري للنماذج العربية التقليدية، لذا فهي خيار مثالي بوصفها تذكراً أو هدية لمشاركة اللحظات الخاصة في رمضان مع من تحبهم.

تضم مجموعة رمضان من بيور غولد للمجوهرات إصداراً محدوداً من القلائد المندلية المصنوعة من الماس بوزن 0.50 قيراط محفور في وسطها لفظ “ما شاء الله”، ويتوفر هذا الإصدار بسعر 299 ديناراً بما في ذلك سلسلة ذهب عيار 18 قيراطاً.

كما تضم هذه المجموعة أيضاً ثلاث قلائد مصنوعة من الماس محدودة الإصدار بتصميمات عربية خالدة مع حفر لفظ الجلالة “الله” عليها، إضافة إلى مجموعة من الماس بوزن 0.25 قيراط و0.15 قيراط و0.5 قيراط بأسعار 115 و115 و80 ديناراً على التوالي.

وقال المدير التنفيذي، المدير الإداري لبيور غولد للمجوهرات كريم مرشانت، قائلاً: “شهر رمضان هو وقت التأمل والعبادة والتجمع الأسري، وتتميز مجموعتنا بحفر لفظ الجلالة “الله” عليها في محاولة لاحتواء روح رمضان، وهذا الاسم محفور بالذهب ومحاط بالماس اللامع، وتتسم تصميمات هذه المجموعات بأنها تقليدية وعصرية في الوقت نفسه، وستناسب جميع أذواق السيدات.”

المنهالي رئيسة تحرير مجلة “ناشيونال جيوغرافيك العربية”



أعلنت أبو ظبي للإعلام تعيين السعد عمر المنهالي رئيسة تحرير مجلة ناشيونال جيوغرافيك العربية، وهي المجلة العربية التي تصدر بالشراكة مع الجمعية الجغرافية الوطنية. وتباشر السعد دورها الجديد عقب تسلم محمد الحمادي منصب رئيس تحرير لجريدة الاتحاد.

وتحمل المنهالي ما يزيد عن 14 عاماً من الخبرة العملية في مجال التحرير، حيث شغلت مناصب هامة لدى جريدة الاتحاد. وستعمل لدى استلامها منصبها

الجديد كرئيسة تحرير مجلة ناشيونال جيوغرافيك العربية، على مواصلة دفع عجلة التقدم بالمجلة عبر 15 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تصل المجلة من خلال المحتوى المميز العالمي والمحلي إلى أكثر من 50,000 قارئ في العالم العربي.

وأشاد الرئيس التنفيذي للعمليات في أبو ظبي للإعلام سيف غباش، بالسعد قائلاً: “تلتزم أبو ظبي للإعلام بتقديم محتوى مميز وقيم للجمهور في كافة أنحاء العالم العربي، ونحن نعتبر ناشيونال جيوغرافيك العربية إحدى الأصول الرئيسية لدينا إذ تكشف المجلة عن تافانينا في تلبية نهم قرائنا للمعرفة.” وأضاف “لقد عملت السعد مع فريق أبو ظبي للإعلام لسنوات عديدة أثبتت من خلالها جدارتها واستحقاقها للمنصب الجديد، ولدينا كامل الثقة بأنها ستحقق المزيد من النجاح برؤيتها الطموحة، لتدفع مجلة ناشيونال جيوغرافيك العربية قدماً.”

“يونيسونو” تفوز بعقد مع “بتلكو” لمدة 3 أعوام



تم تعيين يونيسونو من قبل شركة بتلكو لتكون بذلك الوكالة الإبداعية لشركة الاتصالات الرائدة وبالعقد لمدة ثلاث سنوات ابتداءً من شهر يناير. جاء هذا التعيين بعد أن تخطت الشركة مرحلتين من الإقصاء واستعراض عدد من الوكالات الأخرى في نفس المجال. وأعربت رئيس مجلس إدارة شركة يونيسونو إيمي مورغان قائلة: نحن جميعاً متحمسون لهذا الفوز، ونتطلع قدماً لتحقيق نتائج مبهره لشركة بتلكو، العلامة التجارية الرائدة. هذا وشارك شغف تقديم الأعمال المذهلة والمتملة من خلال أول حملتنا معاً لإطلاق بتلكو 4G LTE. كما يبرنا أن يكون لنا شريك على استعداد للاستثمار في اكتشاف إمكانات علامته التجارية. تأسست يونيسونو، شركة الدعاية والإعلان والاستشارات التسويقية الرائدة والحاصلة على العديد من الجوائز العالمية عام 2006 عن طريق إيمي مورغان وليام فاريل، ومنذ

ذلك الحين قامت الوكالة الإبداعية بالتعامل مع العديد من العملاء في جميع أنحاء المنطقة؛ من أجل خلق وإبراز وتعزيز قيمة العديد من العلامات التجارية، والتي تشمل نسيج ومجال وفيفا البحرين وسيتي سكيب وشركة البحرين المالية.

“بتلكو” ترعى خيمة فندق غولدن توليب الرمضانية

ضمن دعمها للمجتمع، قامت بتلكو برعاية عدد من الأنشطة والأماكن الرمضانية بما في ذلك خيمة فندق غولدن توليب الرمضانية.

وعبر مدير عام العلاقات الصحافية بمجموعة بتلكو أحمد الجناحي عن سعادة بتلكو لتعاونها مع هذا الفندق المشهور الذي دائماً ما يشهد ازدهاراً كثيفاً جداً طوال شهر رمضان المبارك. وأضاف الجناحي “يعتبر شهر رمضان المبارك شهراً مميزاً عن باقي أشهر السنة، ولهذا نحاول خلاله دعم عدد متنوع من الأنشطة التي تضيف قيمة لربائتنا وجميع سكان البحرين.”

السوق الحرة تتبرع بالسلال الرمضانية



في إطار سياسة الشركة لخدمة المجتمع ودعم ومساعدة العوائل المحتاجة في مختلف مناطق المملكة، وتزامناً مع الاستعدادات الجارية لاستقبال شهر رمضان المبارك ساهمت السوق الحرة البحرين بمجموعة كبيرة من السلال الرمضانية لجمعية الهلال الأحمر البحريني؛ وذلك لتوزيعها على المحتاجين من الاسر البحرينية ومساعدتهم في التخفيف من الظروف المعيشية في شهر رمضان الفضيل.

وتشتمل كل واحدة من السلال على 10 كغم من المواد الغذائية الرئيسية التي يكثر الطلب عليها خلال الشهر الكريم، وسيتم تسليم تلك السلال للعوائل التي تم تصنيفها على أنها الأكثر حاجة إلى المساعدة من قبل الهلال الأحمر البحريني في كل منطقة.

وبهذه المناسبة، صرح رئيس دائرة الموارد البشرية والتسويق بسام الوردني “تعتبر السوق الحرة من الشركات السباقة لخدمة المجتمع البحريني، وإنه لمن دواعي سرورنا أن نمد يد العون للعوائل المحتاجة، وإن هذه السلال الرمضانية

تأتي كمساعدة عاجلة لجميع المحتاجين في المملكة.” وقال المدير العام لجمعية الهلال الأحمر البحريني مبارك الحادي “نتوجه بجزيل الشكر والامتنان للسوق الحرة البحرين لدعمها اللامحدود من خلال تبرعها السخي.”