تحت رعاية الشّيخ خالد بن عبد اللّه آل خليفة

«ممتلكات» تُقيم حفل تكريم للمشاركين في برنامج (ممتلكات - إنسياد التّدريبي العالمي)

اختتمت شركة ممتلكات البحرين القابضة (ممتلكات) اليوم البرنامج التّدريبي للمجموعة الثانية من أعضاء مجالس الإدارة بالشّراكة مع كلّية «إنسياد لإدارة الأعمال العالميَّة»، بعد الانتهاء من ثلاث وحدات دراسيَّة مكثّفة تمَّ عقدها في الفترة من نوفمبر ٢٠١٥م إلى فبراير ٢٠١٦م.

وتفضَّل الشّيخ خالد بن عبدالله آل خليفة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس مجلس إدارة شركة ممتلكات، برعايته حفل تكريم المشاركين من أعضاء مجالس إدارة ممتلكات وشركات محفظتها الاستثماريَّة، حيث أُقيم الحفل اليوم في المقر الرَّئيسي للشّركة. وقد تم إعداد برنامج «ممتلكات–إنسياد التّدريبي العالمي» لأعضاء مجالس إدارة ممتلكات والأعضاء المعيَّنين في شركات محفظتها الاستثماريَّة، وهو برنامج متطور يمنح أعضاء مجالس الإدارة أحدث المفاهيم في مجال حوكمة الشّركات والأُطر العمليَّة التي تُسهم في تحفيز وتعزيز القدرات الرَّقابيَّة والرُّؤية الاستراتيجيَّة لديهم. وقد حضر البرنامج أكثر من ٤٥ عضوًا من أعضاء مجالس الإدارة في الدورتين.

وأشرف على إدارة البرنامج البروفيسور المعروف دوْليًا لودو فان دير هايدن، أستاذ حوكمة الشركات في كلية إنسياد لإدارة الأعمال والمدير الأكاديمي لمبادرة إنسياد لحوكمة الشّركات. وتفضَّل الشيخ خالد بن عبدالله آل خليفة بتقديم الشّهادات والدُّروع للمشاركين في البرنامج خلال الحفل، كما ألقى السَّيِّد محمود هاشم الكوهجي، الرَّئيس التَّنفيذي لممتلكات كلمة ختاميَّة شكر فيها مُنظِّمي البرنامج والمشاركين، وأكَّد مدى التزام شركة ممتلكات بتطبيق أعلى معايير حوكمة الشّركات. وفي هذا الصَّدد، قال الكوهجي «نحن سعداء لإتمام هذه الدَّورة من برنامج «ممتلكات–إنسياد التَّدريبي العالمي» للمجموعة الثّانية من أعضاء مجالس الإدارة، ونودُّ أنْ نُعرب عن جزيل الشُّكر لمعالي الشّيخ خالد بن عبدالله آل خليفة لدعمه ورعايته الكريمة لهذا البرنامج. كما نودُّ أنْ نُقدِّم جزيل الشُّكر للبروفيسور لودو فان دير هايدن وفريق عمل إنسياد لتقديم هذا البرنامج في مملكة البحرين وبشكلٍ خاص لشركة ممتلكات وشركات محفظتها الاستثماريَّة».

وتابع قائلاً: «نحرص في ممتلكات على الالتزام بتطبيق أعلى معايير حوكمة الشّركات، وتعزيز هذه المعايير ليس في ممتلكات فحسب، إنَّما ضمن جميع الشّركات المنضوية تحت محفظتنا الاستثماريَّة. ويُعَد برنامج كلّية إنسياد التَّدريبي الأداة المُثلى لخدمة تلك الأهداف من خلال تزويد الأعضاء بالأدوات والتّقنيات التي ستُمكّنهم من تقديم أفضل الممارسات في شركاتهم، حيث يسهم هذا النوع من البرامج في تعزيز مكانة مملكة البحرين كدولة رائدة في مجال حوكمة الشّركات».

من جانبه قال البروفيسور لودو فان دير هايدن: «تفتخر كلّية إنسياد بتعاونها مع شركة ممتلكات من أجل المساهمة في تعزيز مهارات فريق الإدارة عبر تطوير ممارسات الحوكمة المتّبعة وتعزيز إدراكهم لمختلف جوانبها».

وكالة فابريك الرقمية تقدم معرض الخليج للصناعة ٢٠١٦ على صفحات الإنترنت

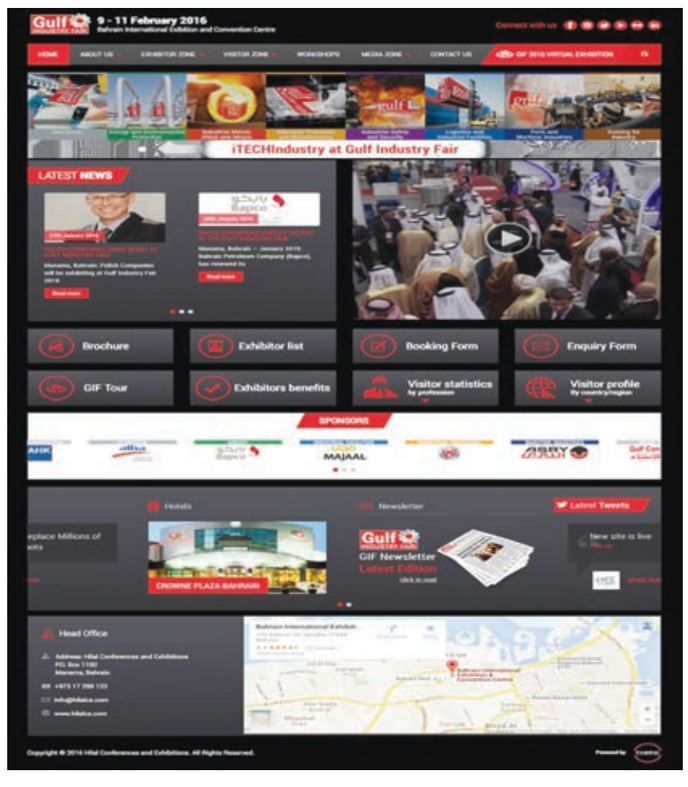
تم تعيين وكالة فابريك الرقمية شريكا تقنيا لمعرض الخليج للصناعة ٢٠١٦.

وتتخذ فابريك الرقمية وكالة من البحرين مقرا لها، ولها مكاتب في المملكة المتحدة وهي شريك مع معرض الخليج للصناعة (GIF) وذلك لتنفيذ المهارات التسويقية الرقمية المبتكرة سعيا للمساعدة في الترويج للعارضين المشاركين في المعرض.

وقال مدير تطوير الأعمال بوكالة فابريك الرقمية محمد علي: «نحن متحمسون لإتاحة الفرصة للاستفادة من حلول التسويق الرقمي الفريدة من نوعها واستخدامها كجزء من برنامجنا المصمم على الإنترنت والخاص بالعارضين في معرض الخليج للصناعة ٢٠١٦، كما أن هذا المعرض المنظم من قبل شركة الهلال للمؤتمرات والمعارض قد استطاع بناء شهرة للابتكارات في قطاع المعارض في البحرين، ونحن نتطلع إلى الاستفادة من المميزات الخاصة بالمعرض كالمعرض الافتراضي والتسجيل عبر الإنترنت، وعلى صعيد آخر يمكن لمستخدمي الهواتف النقالة القدرة على مشاهدة منصات العرض من خلال هواتفهم الخلوية».

وأضاف علي أن «الحفاظ على العلاقة الشخصية مع العملاء يمكنك من فهم احتياجاتهم وتنفيذ أفكارهم للحصول على أحدث تكنولوجيا الهاتف النقال وهي الطريقة الأساسية التي تنتهجها وكالة فابريك في التفكير»

وتشمل خدمات وكالة فابريك الرقمية تطبيقات وتصاميم الويب، والتكفل بصيانة الموقع، ونظام إدارة المحتوى، وإدارة قواعد البيانات، وإعداد التقارير التحليلية، والإدارة السحابية، ومحرك البحث الأمثل (SEO)، ووسائل التواصل الاجتماعي، والاستشارات التسويقية، وتطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي، كما تمتلك وكالة فابريك الرقمية قائمة بعملاء بارزين وتشمل الوكالات الحكومية في البحرين والمملكة العربية السعودية، والمعماريين العرب، وسيار، وكارفور، وفندق ومنتجع البندر، ومستشفى البحرين الدولي، ومتجر الحيوانات الأليفة (بت ارابيا)، وواوهو.



وقال السيد أحمد سليمان مدير المعارض بالجهة المنظمة للمعرض: «لقد شهد عام ٢٠١٥ ارتفاعا بنسبة ٨٪ في ميزانيات التسويق الرقمي على الصعيد العالمي، كما أن قطاع الأعمال التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي يستطيع الوصول مباشرة إلى عالم التسويق الرقمي، كما أن وكالة فابريك الرقمية ستشارك في تنفيذ المرحلة التالية من عملية تقييم منتجات المعرض المقدم من شركة الهلال للعالم الرقمي».

والجدير بالذكر أن معرض الخليج للصناعة ٢٠١٦ www. gulfindustryfair.com مدعوم حاليا من قبل وكالة فابريك الرقمية.

وسيقام معرض الخليج للصناعة في الفترة ما بين ٩–١١ فبراير ٢٠١٦ بمركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات وبرعاية كريمة من لدن صاحب السمو الملكي الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة رئيس الوزراء الموقر، كما تحظى الفعالية برعاية من شركة نفط البحرين (بابكو) وبدعم من الهيئة الوطنية للنفط والغاز وشركة ألمنيوم البحرين (ألبا).

بحث الخطوات العملية لتأسيس مركز تنمية الصادرات

وزير الصناعة والتجارة والسياحة يجتمع بالرئيس التنفيذي لبنك البحرين للتنمية

قال وزير الصناعة والتجارة والسياحة زايد بن راشد الزياني: «إن وجود مركز لتنمية الصادرات في مملكة البحرين سوف يسهم في تطوير الصناعات المحلية ويقدم للمستثمرين وأصحاب المصانع كل متطلبات تطوير منتجاتهم بما يساعدهم على المنافسة عالميا، إضافة إلى مدهم بالخبرات الفنية والمهنية والعلمية التي من شانها تطوير أعمالهم ومنتجاتهم».

والتي تتبناها وزارة الصناعة والتجارة من أجل الترويج للمنتجات البحرينية المختلفة وفتح آفاق التصدير أمام الشركات والمنشآت البحرين لمختلف دول العالم.

وأضاف أن تبني الوزارة فكرة إنشاء مركز كهذا، يأتي ليؤكد حرص الحكومة ودعمها المستمر للقطاع الصناعي وتقديمها لكل التسهيلات التي من شأنها الإسراع بإبراز هذا المشروع إلى النور لأنه سيخدم قطاع واسع وشريحة كبيرة من المؤسسات الصناعية بمختلف أحجامها ومستوياتها بما يصاحبه من فرصة لتجويد منتجاتها وتمكينها من المنافسة مع مثيلاتها في العالم.

وأكّد الوزير، على حرص واهتمام الحكومة الموقرة ووزارة الصناعة والتجارة بمشروع مركز تنمية الصادرات، لما يتوقع له من دور كبير ومؤثر في نمو الاقتصاد الوطني، عبر رفع معدلات الصادرات من المنتجات البحرينية المتنوعة إلى مختلف دول العالم، لافتاً في هذا السياق إلى استعداد وزارة الصناعة والتجارة لتقديم كل التسهيلات والإمكانيات التي من شأنها الإسراع في استحداث هذا المركز المهم.

جاء ذلك خلال اجتماع للوزير أمس، مع الرئيس التنفيذي لبنك البحرين للتنمية نضال صالح العوجان، تصدر خلاله موضوع تأسيس مركز البحرين لتطوير الصادرات مناقشات الاجتماع، إلى جانب عدد من الموضوعات والقضايا ذات الاهتمام المشترك.

وقدم العوجان التصور والدراسة المبدئية لمركز تنمية الصادرات المعد من قبل البنك، مشيرًا إلى استعداد بنك التنمية تقديم كل ما من شأنه الإسهام في تطوير القطاع الصناعي في مملكة البحرين، خصوصاً إنه يتبنى العديد من البرامج التمويلية والتسهيلات المصرفية الهادفة إلى الترويج لمملكة البحرين وزيادة حجم المبادلات التجارية مع مختلف دول العالم، إضافة إلى البرامج التدريبية والاستشارية والخدمات الفنية التي يقدمها لمختلف القطاعات بمملكة البحرين وعلى رأسها القطاع الاقتصادي والتنموي. هذا، ومن المؤمل أن يتم تدشين مركز البحرين لتنمية الصادرات منتصف العام الجاري، ومن أبرز المهام التي سيقوم بها تقديم الخدمات الاستشارية للمؤسسات الصناعية المختلفة، ووضع قاعدة بيانات متكاملة للصناعات البحرينية والصناعات المماثلة لها على الصعيد الإقليمي والعالمي، بالإضافة إلى تمويل المشاريع الصناعية من خلال بنك البحرين للتنمية وضمان التصدير.

الزياني يستقبل مستشار منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة

التقى وزير الصناعة والتجارة والسياحة سعادة السيد زايد بن راشد الزياني بمكتبه أمس، مستشار منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة لودويج جي. رايدر Ludwig G. Rieder، وذلك بحضور الشيخ خالد بن حمود آل خليفة القائم بأعمال الرئيس التنفيذي لهيئة البحرين للسياحة والمعارض.

وقد تم خلال اللقاء استعراض بعض الموضوعات ذات الصلة بقطاع السياحة والمعارض والمؤتمرات وسبل الاستفادة من الخبرات والتجارب العالمية في هذا المجال، حيث تمت مناقشة واستعراض ملامح الخطة الاستراتيجية للسياحة والمعارض والمؤتمرات والمعدة من قبل هيئة البحرين للسياحة والمعارض، والاستئناس بمشورة وخبرات السيد لودويج جي. رايسدر في هذا الجانب، حيث تأمل الحكومة الموقرة بتطوير الخطة وترجمتها إلى خطوات لتنفيذها على المديين القريب والبعيد.

وأكّد وزير الصناعة والتجارة والسياحة أن حكومة البحرين تعمل وبشكل مستمر على تطوير القطاعات الاقتصادية وتحديث التشريعات والأنظمة ذات العلاقة بالشكل الذي يتواكب والمتغيرات الإقليمية والعالمية، وفي هذا الصدد تولي الحكومة الموقرة اهتمام بالغ لقطاع السياحة والمعارض في البلاد وتعمل على تعزيزه وتطويره بالشكل الذي يتواءم مع استراتيجياتها ورؤاها المستقبلية وعلى رأسها رؤية البحرين الاقتصادية ٢٠٣٠.

«ألبا» تحقق أكثر من ٥٪ من ساعات التدريب لعام ٢٠١٥

تفتخر شركة ألمنيوم البحرين ش.م.ب. (ألبا)، إحدى الشركات الصناعية الكبرى في توظيف البحرينيين وأحد مصاهر الألمنيوم الرائدة حول العالم، بتحقيق نسبة أعلى من معدل الصناعة لساعات التدريب حيث بلغت ٥٪ من إجمالي عدد ساعات العمل خلال عام ٢٠١٥. تمكنت الشركة من تحقيق هذه النسبة العالية على مدى ثلاث سنوات متتالية، مؤكدة بذلك التزامها تجاه تدريب وتطوير الموظفين.

وتعتزّ الشركة بوجود أحد برامج تدريب وتطوير الموظفين الأكثر تقدماً على مستوى المملكة، حيث يتم تدريب الموظفين وفق أعلى معايير التدريب العالمية في جميع المجالات.

وخلال الأسبوع الأول من شهر يناير، قام الرئيس التنفيذي لشركة ألبا تيم موري بمرافقة مديرة التدريب روضة العرادي بزيارة لدائرة التدريب بالشركة، حيث التقى موري مجموعة من المتدربين، مشيراً خلال الزيارة إلى الإنجازات المتميزة التي حققتها الشركة في عام ٢٠١٥، وخصوصاً في مجال التدريب. كما شجع موري المتدربين على تحقيق الاستفادة القصوى من هذه الفرص التدريبية لتوسيع مداركهم وتعميق معرفتهم.

وقال موري «نحن نؤمن إيماناً راسخاً بأنه لا يوجد ما هو أهم من التعليم. وكشركة وطنية تعتز بأصولها البحرينية، فإننا نحرص على تميز الشركة بتوفير بيئة عمل فريدة من نوعها للموظفين. لذلك، فإننا نحرص على الالتزام بتعزيز ثقافة التعلم والمعرفة وتطوير القوى العاملة».

هذا، وقد التزمت الشركة أكثر من أربعين سنة مضت بتوفير فرص التدريب المتميزة التي تسهم في بناء مستقبل مهني ناجح للبحرينيين. وتحرص دائرة التدريب على إقامة العديد من البرامج التدريبية التي تهدف الى تحسين المهارات الفنية والقيادية للموظفين من أجل الحفاظ على مكانة ألبا كشركة رائدة في صناعة الألمنيوم.

BIBF ينهي برنامجا توجيهيا في القطاع المالي لطلبة الجامعات

أعلن معهد BIBF البرنامج التوجيهي لطلبة الجامعات، الذي نظم مؤخراً على هامش الاحتفاء بيوم المرأة البحرينية تحت شعار (المرأة في القطاع المصرفي والمالي).

ويأتي تنظيم البرنامج الذي أطلقه مصرف البحرين المركزي بالتعاون مع المجلس الأعلى للمرأة ومعهد BIBF ضمن حزمة من المبادرات والبرامج التي احتفت بإسهامات وإنجازات المرأة البحرينية في هذا القطاع خلال العام الماضي، من أجل تعزيز مساهمة المرأة الشابة في مواكبة مسيرة هذه الصناعة، فضلاً عن تأكيد مبدأ تكافؤ الفرص حيث استهدف البرنامج كلا الجنسين من الكوادر الوطنية، وقدم إليهم الخبرات العلمية والمهنية، تعزيزا لمسيرتهم المهنية المستقبلية.

وقال محافظ المصرف المركزي رشيد المعراج في كلمة ألقاها بهذه المناسبة: «المرتكز الأساسي لرؤية البحرين الاستراتيجية ومصرف البحرين المركزي إيمانهم التام بأهمية تطوير الكفاءات البشرية للوصول إلى الأهداف المرجوة». وأشار إلى أنه من هذا المنطلق أقيم هذا البرنامج لتأهيل الطلبة بالتعاون مع BIBF الرائد في تدريب الكفاءات البشرية في القطاع المالي والمصرفي مؤكداً أن البنك المركزي «سيبذل كل امكانياته وطاقاته لدعم الشباب، فيما يعزز حماسهم نحو مستقبل وظيفي أفضل».

من جانبها، أكدت مديرة المعهد سولفي نيكلوس أهمية التوجيه في التطوير المهني متمنية دوام التوفيق لجميع الطلبة في حياتهم العلمية والعملية.

وشهد البرنامج التوجيهي مشاركة ١٠٠ طالب وطالبة يمثلون خمس جامعات محلية ودولية عاملة في المملكة، وهي: جامعة البحرين، جامعة بانغور البريطانية بمعهد BIBF، وبوليتكنك البحرين، والجامعة الأهلية، والجامعة الملكية للبنات.

وتضمن البرنامج عددا من ورش العمل التدريبية للطلبة المشاركين التي يعقدها المعهد لتمنية معارفهم ومهاراتهم في مجالات واسعة بما في ذلك الاتصال، والخدمات المصرفية، والتمويل الإسلامي، والتأمين، والاستثمار بالإضافة إلى مبادئ تكافؤ الفرص وإدماج احتياجات المرأة، كما اشتمل البرنامج على ثلاث جلسات توجيهية لكل طالب يقدمها مجموعة من الموجهين العاملين في مؤسسات مالية رائدة في البحرين.

حضر حفل الختام مدير المعهد الدكتور أحمد الشيخ وعدد من الرؤساء التنفيذيين للشركات المشاركة في البرنامج التوجيهي التي قدمت الدعم التوجيهي للطلبة المشاركين، وممثلون عن المجلس الأعلى للمرأة، وممثلون لمؤسسات القطاع المصرفي المشاركون في البرنامج التوجيهي، والطلبة المشاركون.