

«جيبك» تواصل تقديم دعمها للخطة الأممية للتنمية المستدامة



عبد الرحمن جواهرري

لدى إدارة الشركة نهج جديد لتقديم تقارير الاستدامة، يُسهل على المعنيين متابعة التقدم الذي تحرزه جيبك في إسهامها بتحقيق الأهداف الأممية للتنمية المستدامة وكذلك الأهداف المتعلقة بتكثيف المرأة ومبادئ تجارة الغذاء والزراعة.

وأضاف رئيس جيبك أن تقرير الاستدامة يقدم كل التحديات التي تقوم بها الشركة في مرجع واحد، حيث إنه مع إطلاق التقرير الجديد يتحقق الارتباط بين الأهداف الأممية للتنمية المستدامة وأداء الشركة في الاستدامة وذلك للمرة الأولى.

وأوضح الدكتور جواهرري أهمية الدور الذي تلعبه صناعة الأسمدة في دعم ومساندة تلك المساعي، حيث تعتبر الأسمدة من المصادر الرئيسية لتغذية التربة بالعناصر التي تحتاجها لتصبح تربة خصبة لزيادة الغلة الزراعية، إلى جانب المبادرات المتعددة التي يقوم بها قطاع صناعة الأسمدة في مجال المحافظة على البيئة. ووصف هذه الخطوة بأنها مبادرة كبيرة إلى الأمام بالنسبة للشركة تتضمن توضيحاً مساهمي الشركة وزبائنها حول الدور الذي يمكن أن تلعبه الشركة فيما يتعلق بالقضايا الجوهرية، مؤكداً بأن

تخدم شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات وبتل فخر، دعمها ومساندتها الكبيرة لأهداف التنمية المستدامة الـ 17 التابعة للأمم المتحدة، كما تسعى الشركة لتحقيق أفاق جديدة في تقارير الاستدامة.

وتتعالى الأهداف الأممية الـ 17 للتنمية المستدامة مع أهداف التحديات الموجودة في العصر الحاضر، وذلك على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، وتوضح هذه الأهداف الوجهات الواضحة والمفتحة للمستقبل حيث وافقت جميع الدول الأعضاء في منظمة الأمم المتحدة على إنخاض هذه الأهداف العالمية الجديدة كمحرك رئيسي لأسواق الغد، إذ يمكنها إطلاق العنان لموجة من المنتجات المستخدمة والخدمات والبتكرات الأعمال.

وفي تعليق له بهذا الصدد، أكد الدكتور عبد الرحمن جواهرري رئيس الشركة على أهمية صدور قرار الأمم المتحدة بتبني أهداف التنمية المستدامة (Sustainable Development Goals - SDG) والتي تبلغ 17 هدفاً، مشيراً إلى أن الأمم المتحدة تسعى من خلال هذه الأهداف إلى تعزيز النمو والرفاه على الفكر والجوع في العالم من خلال الإهتمام بالسكان والأرض التي نعيش عليها، وذلك بالتنسيق مع القطاعات ذات العلاقة من حيث تعديل الاستراتيجيات والبرامج والمبادرات لتتوافق تلك الأهداف.

«لكزس» تفتح باب المشاركة في «جائزة لكزس للتصميم»

لكزس للتصميم لعام 2017 إلى استكشاف أفكار جديدة ومبدعة تترى مجال التصميم وتماشياً مع ثقافة شركة لكزس الراسخة في قدرة الإبداع على تغيير العالم وبناء مستقبل أفضل.

وقد تمكنت «جائزة لكزس للتصميم» من اكتساب سمعة استثنائية في دعم وتشجيع المواهب الواعدة في مجال التصميم، في الوقت الذي تمنح فيه المشاركين تجربة فريدة وفرصة العمل تحت إشراف نخبة من المصممين العالميين. ومن وجهة نظرنا، فإن فلسفة «الاقتران» تمثل جوهر التفكير الذي يقف وراء ابتكار جميع مركبات لكزس، والتي تجمع ما بين الجانب العاطفي والعقلاني، كما أنها مزودة بأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا من تقنيات، والتي تقترن بالبساطة وسهولة الاستخدام.



المثال، فمما يدمج مستويات استثنائية من الراحة في مركبة ذات ديناميكية قيادة تشعل الحماس. ونحن نبتاع هذه الفلسفة، لا نقبل أي مساومة، بل نعمل في تناغم تام لإيجاد ارتباط يكشف عن إمكانيات جديدة غير متوقعة ومذهلة في نفس الوقت. ونشكل فلسفة «الاقتران» الحاضر الذي يعزز روح الابتكار،

أعلنت شركة لكزس إنترناشيونال اليوم عن بدء تلقي طلبات المشاركة في «جائزة لكزس للتصميم» لعام 2017. وتهدف هذه المسابقة العالمية، والتي انطلقت لأول مرة في العام 2013، إلى صقل ورعاية الأفكار الإبداعية من أجل مستقبل أفضل. وستحتفل شركة لكزس بالذكرى السنوية الخامسة لمسابقة التصميم التي تدعم الجيل الجديد من المصممين المبدعين والموهوبين من جميع أنحاء العالم، وتتقدم نسخة العام 2017 من «جائزة لكزس للتصميم» حول موضوع «الاقتران».

وبهذه المناسبة، قال يوشيهيرو ساوا، النائب التنفيذي للرئيس في شركة لكزس إنترناشيونال: «تمتحننا فلسفة الاقتران في لكزس الشجاعة لجمع عناصر مختلفة تبدو في البداية غير متوافقة؛ فعلى سبيل

«التسهيلات للسيارات» تحصد المركز الثاني في خدمات ما بعد البيع

وتوفير كافة متطلباتهم، حيث نؤمن في شركة التسهيلات للسيارات أن كل عمل ناجح يرتكز على أساس ثابت وهو رضا العملاء، لذلك نعمل لئلا على تقديم خدمات استثنائية تلون مستوى توقعاتهم.

وتعتبر سيارات GAC Motor علامة تجارية مرموقة ومعروفة في عالم صناعة السيارات وتقدر بكونها جزء من قطع الغيار Group والتي تصنع العديد من قطع الغيار والتجميع للعديد من السيارات العالمية المعروفة بجودتها العالية وأدائها المميز منها سيارات هوندا، وتويوتا، وميتسوبيشي، وجيب، وانطلاقاً من هذه الخبرة العالية التي اكتسبتها الشركة في إنتاج السيارات المتخصصة لأهم الشركات العالمية، نجحت في إنتاج السيارات التي تتنافس فيها مباشرة مع نظرائها من المنتجين في جميع أنحاء العالم.



بربير جاسم

العملاء من خلال تطوير أعمالنا وكسب ثقتهم.

حصص التسهيلات للسيارات الوكيل والموزع الحصري لسيارات GAC Motor في مملكة البحرين على المركز الثاني في مركز خدمات ما بعد بيع السيارات وذلك على مستوى الشرق الأوسط من قبل شركة GAC Motor في الصين، حيث يعتمد اختيار المركز الأول في هذه المسابقة على عدد من المعايير والمقاييس الدقيقة، كتقييم أداء العملاء، ورضا الزبائن عن الخدمات المقدمة إضافة إلى السرعة والكفاءة في خدمات ما بعد البيع من قبل طاقم العمل الفني المشرف على هذه العلامة التجارية.

وفي هذا السياق، عبّر مدير العلامة التجارية بربير جاسم عن بالغ سعادهته بهذا الإنجاز، والذي يأتي تأكيداً على نجاح الخطط الاستراتيجية للشركة، والالتزام بالمعايير والأسس المقدمة من قبل الشركة الأم في الوصول لأعلى مستويات الرضا من قبل

خلودي إبراهيم الموظف المثالي في «ترافكو»



سلم س. سردار المدير العام لمجموعة ترافكو شهادة وجائزة تقديرية إلى الموظف خلودي إبراهيم الذي فاز بلقب الموظف المثالي لشهر أغسطس 2016م وحضور الأئمة ليلي درويش القائم بأعمال مدير الموارد البشرية، وقد التحق إبراهيم بالشركة في عام 1987 م ويشغل منصب مشرف في قسم التوطين.

جدير بالذكر أن اختيار موظف الشهر يأتي لتفانيه في أعماله واستعداده الدائم للعطاء تحت مختلف الظروف والتحديات وقامه بجميع المهام التي أنيطت به بكل كفاءة واقتدار، ويهدف هذا التكريم إلى تشجيع العاملين بالشركة على بذل المزيد من الجهد من أجل تحسين وتطوير أدائهم الذي ينعكس إيجاباً على الأداء العام للشركة.

طيران الخليج تنظم ورشة عمل «إدارة استمرارية الأعمال» لموظفيها



أقامت طيران الخليج - الناقلة الوطنية لمملكة البحرين - مؤخراً ورشة عمل تفاعلية على مدى يومين حول «إدارة استمرارية الأعمال» حضر فيها عدد من الخبراء في هذا المجال. وقد حضر الورشة المذكورة أكثر من 30 موظفاً من العاملين في الناقلة من مختلف الأقسام.

وقد هدفت الورشة التفاعلية إلى زيادة الوعي والمعرفة لدى المشاركين فيما يخص الأسباب الرئيسية والمنافع لتطبيق برنامج إدارة استمرارية الأعمال في المؤسسات الكبرى. كما سلطت الورشة الضوء على منظومة الأيزو (ISO 22301) والأدوية المتعلقة في تحضير وتطبيق مخططات الطوارئ. وذلك لتتبع سير العمل بأسرع وقت وبإقل الخسائر في حال حدوث الكوارث. وقد حظي المشاركون بفرصة إقامة حوار تفاعلي وبناء مع خبراء الورشة للاستفادة من أفكارهم وخبراتهم السابقة.

«شاي كافيه» ينضم لطاعم البوليكتك و6 ماكينات «سناك» لاختلاف مبانيها



حسن محمد

الساخنة على مباني البوليكتك المختلفة، بشكل تضمن من خلاله كلية احتياجات الطلبة والموظفين أيضاً وجدوا نون أن يضطروا إلى المشي إلى مسافات بعيدة في الجو الحار أو خلال موسم الأمطار للوصول إلى أحد المطاعم والتأثيرات لشراء قارورة ماء مثلاً أو علبة عصير.

صرح مدير المشاريع والصيانة بكلية البحرين التقنية (بوليكتك البحرين) المهندس حسين البحر بأن البوليكتك قد شهدت خلال فترة الصيف وإجازة الطلبة استعدادات وتجهيزات مكثفة لاستقبال العام الأكاديمي الجديد بكل ما يضمن راحة الطلبة وسوق لهم البيئة المناسبة للدراسة، يأتي على رأسها افتتاح مطعم «شاي كافيه»، وتوفر نحو 6 ماكينات مزودة بقرى الماء والوجبات الخفيفة وأخرى توفر الشاي والقهوة بأنواعها، إلى جانب زيادة الرقعة الخضراء في حرم الكلية.

وأوضح البحر أن «شاي كافيه» يقع على مساحة 1400 متر مربع ويضم لنحو 500 طالب، ويضم قاعة مخصصة للموظفين كما ويضم قاعات للدراسة والاجتماعات وأخرى للاستراحة. فيما تم توزيع ماكينات الوجبات الخفيفة والمشروبات

(BIBF) تطلق حملتها التسويقية



أطلق معهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية (BIBF) المرحلة القادمة من حملته التسويقية في جميع أنحاء مملكة البحرين، وذلك بهدف تعزيز البرامج والفعاليات القادمة التي يعقدها المعهد.

وتهدف هذه الحملة إلى توعية الأفراد بأهمية القيادة والريادة في مختلف مجالات حياتهم الأكاديمية والمهنية، وتسهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف معهد BIBF بقيادة التميز في التدريب وتنمية الثروة البشرية في مملكة البحرين والمتعلقة.

وسيتبدأ إطلاق هذه الحملة في جميع أنحاء مملكة البحرين، وسوف تكون مدعومة بحملة رقمية عبر مختلف منصات وسائل الإعلام الاجتماعية.